

Matkailun ajankohtaiset virtuaalikalhvit



15.1.2021

Nina Vesterinen, Visit Muonio 2025



Visit Muonio
EU:lta
2014-2020



Asialista

- Miten vuosi 2020 meni?
- Vuosi 2021-
- Muuta ajankohtaista
- Some-strategia, Marinella Himari
- Miten jatketaan?
- Metsähallituksen uudistukset

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



15.4.2021

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

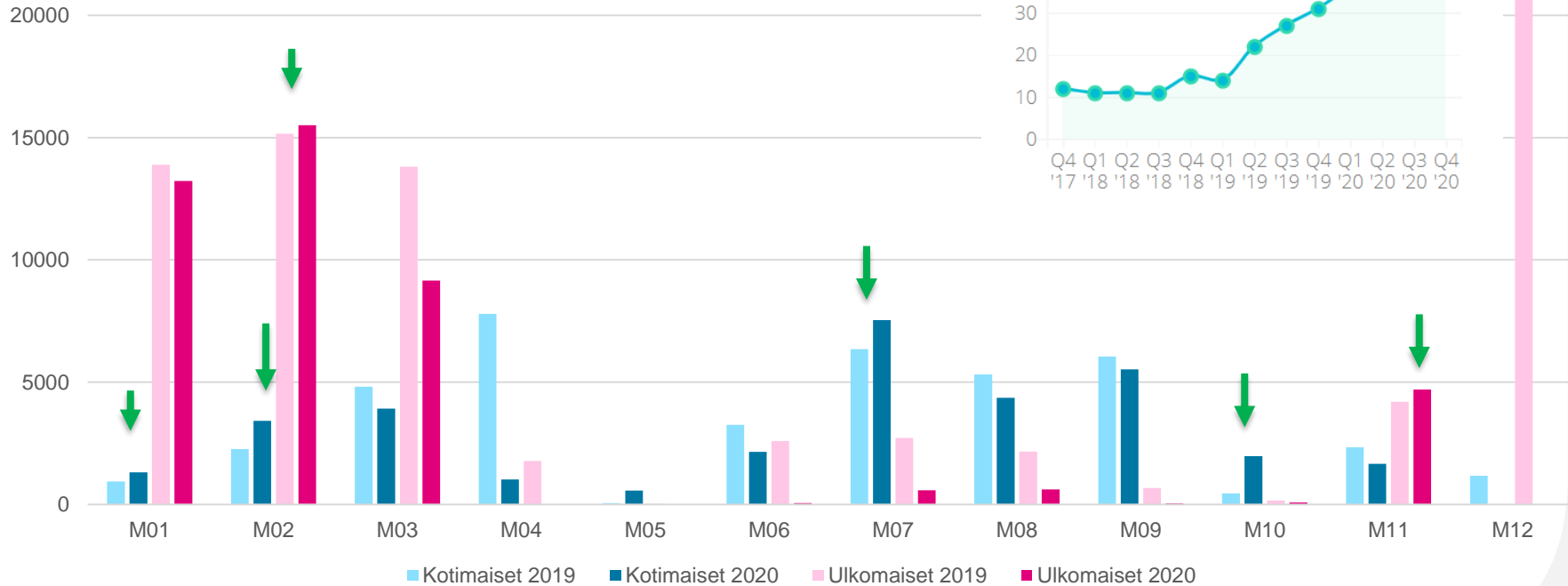


Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

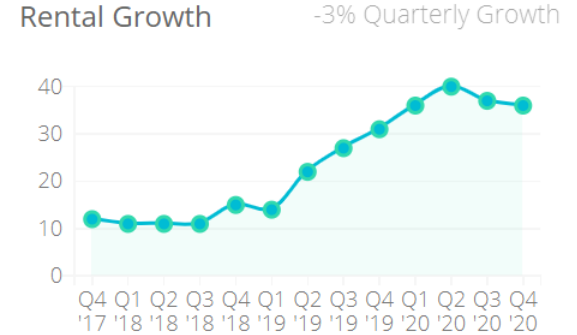
Miten vuosi 2020 meni?

Rekisteröidyt yöpymiset 2019-2020

	Huonekäyttöaste, %	Huoneen keskihinta, eur
2019	46,6	181,30
2020	44,5	169,78



AirDna (34 kohdetta)

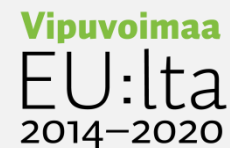


Mökkimajoitus-tyyppiselle koko korona-ajan kysyntää

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



15.4.2021



Asiakaspalautetta (37 haastattelua ja DM-kanavien kautta)

Haasteita

- Yritykset kiinni
 - Ravintolapalvelut
 - LH Pallas ja Olos
- Latujen kunnossa parannettavaa
- Ohjelmapalvelujen hinnat liian korkeita
- Mistä vuokravälineitä saa?
- Kysyntää catering-palveluille
- Mistä paikallisia tuotteita ja raaka-aineita esim. kalaa saa ostaa?
- Viikko-ohjelma kotimaisille
- Saavutettavuus ja kulkeminen ilman omaa autoa kylällä
- Kohteet kaukana toisistaan

Hyvää

- Muonio on aivan ihana paikka – miksi kotimaiset eivät löydä tänne
- Erinomaiset kalastusmahdollisuudet yllättivät
- Upeat maisemat

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vuoden 2021 näkymiä

WHO: Laumaimmunitteettia ei saavuteta tänä vuonna rokotusten alkamisesta huolimatta



- Rokoteuutiset luovat positiivista näkymää
 - Matkailussa vaikutukset näkyvät aikaisintaan vasta syksyllä
- Uuden koronaviruksen muunnokset heikentävät näkymiä
 - Vaikuttanut useiden maiden tartuntojen lisääntymiseen
- Mahdollisia uusia pandemian aaltoja odotettavissa
- Rajoitukset säilyvät ainakin kesään saakka, myös Suomessa
- Odotetaan selkeitä sääntöjä valtiolta maahantuloon liittyen
- Talouden toipuminen riippuu yksityisen kulutuksen kasvusta
 - Työttömyys (Suomessa arviolta 8 %, 5,9 % tammikuu 2020), lomautukset

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

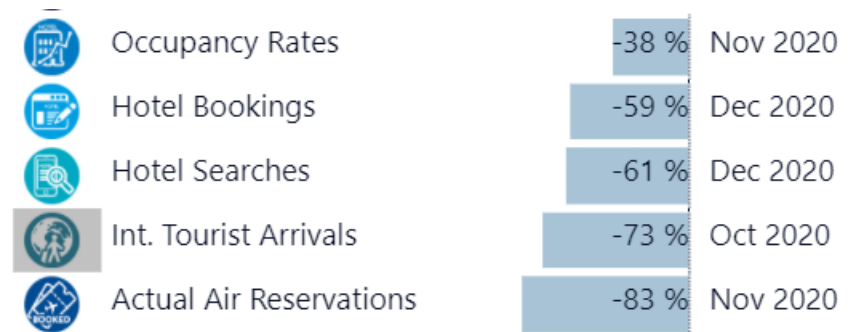
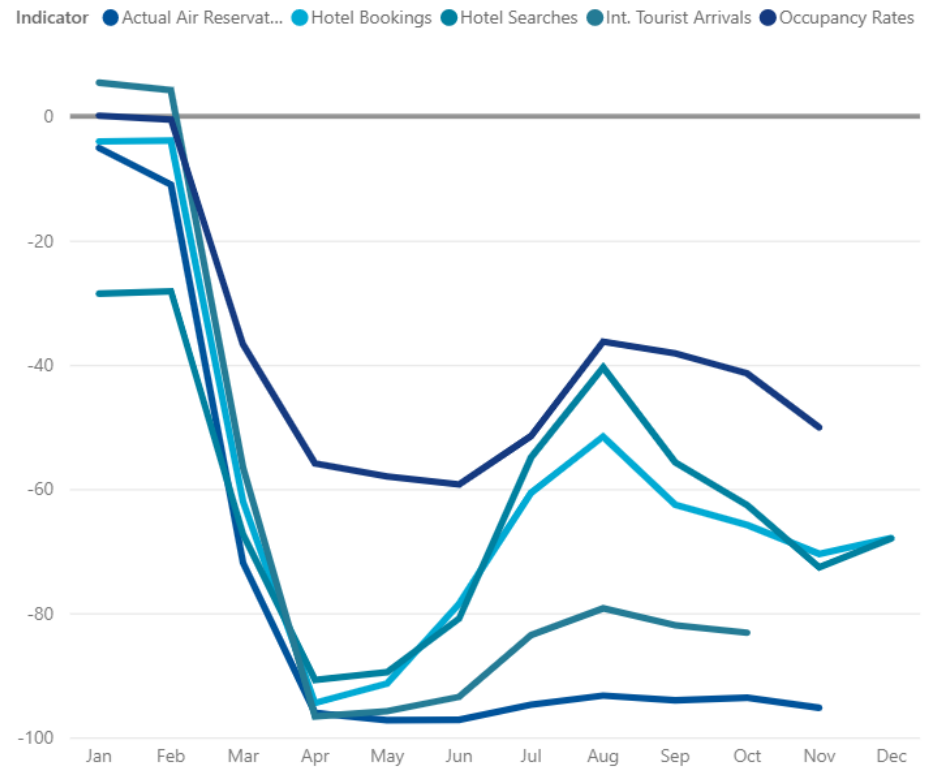
Matkailun näkymiä

- Kansainvälisen matkailun ennakoitaan elyvän vuoden 2019 tasolle tasaisesti vuoteen 2024 mennessä
- Kotimaanmatkailu korostuu tänä vuonna ja merkittävä vielä vuonna 2022
- Halukkuus matkailla on korkealla
 - Kysyntäpiikkejä odotettavissa matkustusrajoitteiden lieventyessä
 - Liikematkustuksen odotetaan vähentyvän pysyvästi
- Lentoliikenteessä haasteina: terveysturvallisuus, uudet säädökset, lentoyhtiöiden taloudellinen tila, lentojen määrä
- Terveysturvallisuuskäytännöt tärkeitä!
- Eettiset arvot korostuvat, luottamuksen rakentaminen, kestävyys
- Pidemmät viipymät

15.4.2021

Pohjois-Eurooppa

YoY Change by indicator (%)



HoL Kantarin tutkimus Saksan, Ranskan ja UK:n markkinoilla syksyllä 2020

- Lapin kohtaama kilpailu ulkoiluun ja luontoelämyksiin liittyvässä matkailussa hyvin laajaa
- Lappi ei kilpaile ainoastaan muita arktisia kohteita vastaan, vaan matkailijoiden share of mindissa vaikuttavat vahvasti useat globaalit kohteet
- Lapilla on lähtökohtaisesti hyvä vetovoima kaikissa maissa
 - kysyntää siis olisi enemmän kuin nyt toteutuu matkailuna,
 - **mutta** mitä kauemmas kerran elämässä -tyyppiseen unelmointimatkailuun mennään, Lapin vetovoima ei yllä samalle tasolle kärkikohteiden kanssa.
- **Vähäinen tieto** kohteesta yksittäinen tärkein syy miksi Lappia ei harkita matkakohteena
- Koskematon luonto ja luonnonilmiöt kiinnostavat Lapissa eniten
 - Revontulet, koskematon luonto, yötön yö, kaamos, eläinten katselu, rauhallisuus, kansallispuistot
- Merkittävä osa yleisesti matkailusta tapahtuu **kesällä**, jolloin viipymät ovat pidempiä.
- Merkittävä osa matkailusta tapahtuu **omatoimisesti** ja kiinnostus painottuu nimenomaan lumettomaan aikaan.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Finnair katsaus 15.1.2021

- 12.1. otettiin käyttöön yhdensuuntainen hinnoittelu Euroopan- ja kotimaan lennoilla
 - liput kilpailukykyisin hinnoin saatavilla kaikissa ostokanavissa.
- joustavien lippuehtojen voimassaoloa jatkettu kaikille 31.8.2021 mennessä tehdyille varauksille.
 - Matkustuspäiviä voi siis muuttaa myös sellaisissa lipputyypeissä, joissa muutokset eivät normaalisti olisi mahdollisia.
- 2021 suunnitelma elää vielä
 - Arvioidaan kahden viikon välein
 - Kolmiolento Ivalo-Kittilä 6 viikkovuoroa
- 2021-22 talvi päätettäneen Q2

Highlights from our short-haul plans for summer 2021

DOMESTIC FINLAND

- IVL/KTT as a triangle during S2021 – aiming at 6 weekly
- RVN at 17-18 weekly frequencies for S2021
- KAO between 9 and 5 frequencies during S2021
- OUL with steady 33 weekly in Q2, upto 47 during Q3
- KUO: Targeting 17 flights a week during Q2
- VAA Targeting a double daily for S2021
- TMP & TKU return to network from APR with upto 21 weekly during S2021

EUROPE

- ARN up to 32 frequencies during Q2, introducing BMA in June
- CPH up to 27 during Q2, increase to 35 weekly in Q3
- OSL at 21 during Q2, upto 28 weekly in Q3
- VNO & RIX from APR and app double daily in Q2 to app 21 weekly in Q3
- TLL capacity increase to upto 46 weekly in Q3
- LED connections from April and upto 27 weekly during S2021
- SVO aiming at 12 weekly flights during S2021
- AMS double daily from Q2
- CDG at double daily in Q2, increase in Q3 towards 4 daily
- NCE returns to network from APR
- BER at 15 during Q2, increase to 28 weekly in Q3
- DUS at 10 in Q2, upto 14 in Q3
- FRA gradual increase from 6 to 14 over Q2 and Q3
- MUC gradual increase in Q2 from 8 to nearly double daily in Q3
- BRU at 14 during Q2
- FCO from 6-7 weekly in Q2 to 14 weekly during Q3
- MXP from 8 in Q2 to double daily in Q3
- LON at 4 daily from Q2 onwards
- MAN gradual increase from 9 in Q2 to double daily in Q3



[To join the Finnair Teams Live, please click on this link.](#)

LME Lapin matkailun skenaarit julkaistu



SKENAARIOKOHTAINEN VARAUTUMISSUUNNITELMA Moniulotteinen kriisi



KOTIMAISEN MATKAILIJAN HUOMIOIMINEN

- Tuotteiden muotoilu ja markkinointi kotimaisia matkailijoita huomioiden. Ympärivuotisuuden lisääminen kotimaisen matkailun avulla.
- Hintakampanjoilla mielikuviin vaikuttaminen, jotta kotimainen turisti ei mieltäisi Lappia kalliiksi.
- Vaikuttamistyö kotimaisen matkailun porrastamiseen ja siten kapasiteetin tasaisempaan jakautumiseen (esim. hiihtolomien jaksotus).

PALUUMUUTON JA ETÄTYÖLÄISTEN HOUKUTTELU

- Asuinympäristön houkuttelevuuden turvaaminen.
- Peruspalveluiden ylläpito ja kehitys (mm. päivähoito, harrastukset).
- Yritysyhteistyö etätyöpaketeissa ja etätyöpuitteiden luominen (esim. toimivat nettiyhteydet ja työskentelypisteet mökkeihin).

SESONKITYÖN JA OPISKELUN YHDISTÄMISEN MAHDOLLISUUDET

- Opiskelijoiden houkuttelussa markkinointia ja kohdennettua viestintää. Oppilaitosyhteistyö joustavien ratkaisujen hakemisessa.
- Edellytysten toteutus etäopiskelua varten (esim. toimivat nettiyhteydet, sähköiset tenttimahdollisuudet).

- Sesonkityön ja opiskelun joustavampi yhdistäminen ja kehittäminen.

PAREMMAT EDELLYTYKSET OMATOIMIMATKAILUUN

- Laajan palvelutarjonnan kohdentaminen omatoimimatkailijoille.
- Omatoimimatkailijan tarpeiden huomioiminen palveluita suunniteltaessa (esim. erilaiset ohjeistukset digitaalisten palveluiden avulla).

YKSITYSAUTOILUN EDELLYTysten KEHITTÄMINEN

- Sähköautojen latausinfra edistäminen Lapissa.
- Caravan-infra kehittäminen.
- Erilaiset yhteiskäyttösovellukset autoilussa (vrt. Drive Now).

MARKKINOINNIN TUKI VAIKEASSA TALOUSTILANTEESSA

- Matkailualueen markkinoinnin ja edunvalvonnan ylläpito vaikeasta tilanteesta huolimatta.
- Erityisesti pienempien kohteiden markkinoinnin tukeminen.
- Kohdennettu markkinointi eri majoitustarjoamapalveluiden alustoilla (erityisesti kotimaan markkina huomioiden).

LENTOYHTEYKSIEN SÄILYTTÄMINEN

- Akuutin koronaviruksen aikaisiin lentomääriin vaikuttaminen edunvalvonnalla ja aktiivisilla keskusteluilla.



Vipuvoimaa
EU:lta

LAPIN MATKAILUELINKEINON POST- COVID-19 SKENAARIOT (lme.fi)

Kestävää kas-



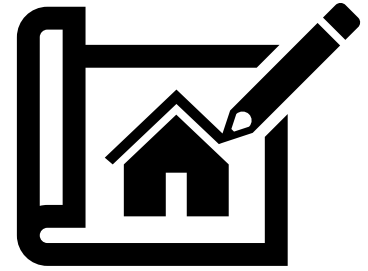
Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



15.4.2021

Mitä vuonna 2021 pitäisi tehdä? Mm.



- Varmistaa oman yrityksen taloudellinen kestävyys
 - Tehdä liiketoimintaan muutoksia - vastata kysyntää
 - Tuotteet, markkinointi, hinnoittelu, tapa toimia
 - Opettaa matkailijat uudelleen ja uudella tavalla matkailemaan
 - Hyödyntää tukia, palveluja, olla yhteydessä rahoittajiin
- Joustavuutta peruutusehtoihin, palveluihin, toimintaan
- Huomioida kotimaisten asiakkaiden toiveet ja tarpeet: pakettimatkoja, mökkiläiset, etätyöläiset
- Ylläpitää terveysturvallisia käytäntöjä, kehittää niitä edelleen ja viestiä mm. näkyviin nettisivuilla, mainoksiin, someen
- Pitää jatkuvaa yhteyttä asiakkaisiin
 - Matkanjärjestäjät ja muut myyntikanavat
- Huolehtia omasta ja henkilökunnan hyvinvoinnista
 - Yhteydenpito myös lomautettuihin työntekijöihin
- Olla valmis kv-markkinan avautumiseen ja talvikausiin 2021-2023
 - uudenlainen tekeminen ja uudet asiakasryhmät

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Muuta

- Onnibus aloittaa 19.2. suoran yhteyden Helsingistä Rovaniemen kautta Oloskelle ja edelleen Muonioon
- Junataksi Kolarin asemalta Muonion keskusta 20 €/hlö
 - kokeiluliikenteenne aluksi 1.1.-31.3, jolloin kyydin hinta on saatu entistä asiakasystävällisemmäksi. Pieni lisähinta muihin kohteisiin kuten Pallakselle.
 - Varaus edellisenä päivänä klo 18 mennessä puh. 0407088105 tai north.kth@gmail.com
- Enontekiön lentoasema – toiminta jatkuu
 - Kunnanhallitus päätti perustaa lentokenttäkiinteistöä hallinnoimaan ENF Infra Osakeyhtiön ja lentoaseman operointia varten ENF POP Osakeyhtiön
 - Toimitusjohtaja ollaan palkkaamassa
- Yritysten jätteiden keräys
 - L&T
 - biojätteiden, lasin ja metallin keräys myös Muonioon Pallastunturin reitti
 - Hettula
 - erilliskeräys lasille, metallille, pahvi- ja kartonkijätteelle, keräyspaperille sekä biojätteelle Muonion keskusta, Olos, Pallas, mutta voivat tarvittaessa laajentaa aluetta

Viranomaistietoa

- Maahantulorajoituksista: Maahantulon rajoituksia jatketaan 9.2.2021 asti. Lue lisää [Maahantulon rajoituksia jatketaan 9.2. asti \(valtioneuvosto.fi\)](#)
- Ensi viikolla tulossa päätöksiä uusista mahdollisista rajoituksista
- Kustannustuen toinen kierros on käynnissä. Haku päättyy 26.2.2021. Lisätietoa [Yritysten kustannustuki \(toinen hakukierros\) - Valtiokonttori](#)

Valtakunnallinen ruokamatkailukilpailu 2021



- Kilpailulla rohkaistaan ruokaan ja matkailuun liittyviä verkostoja kehittämään vastuullisuuteen ja paikallisuuteen perustuvaa ruokamatkailutarjontaa.
- Kilpailuun haetaan yrityksiä ja yhteisöjä, jotka ovat innovatiivisia ruokamatkailun edelläkävijöitä ja tarjoavat matkailijoille ruokaan liittyviä elämyksiä.
- Kilpailun tavoitteena on vahvistaa elämyksellisen ruokamatkailun tuotteistamista Suomessa, etsiä ruokamatkailun kärkituotteita ja vahvistaa aitoa yhteistyötä.
- Kilpailuaika: 18.1. - 18.3.2021
- [Yhdessä luonnosta ammentaen! Neljäs ruokamatkailukilpailu 2021 on täällä! | Hungry for Finland](#)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Visit Muonio 2025: tulossa mm.

- 25.1. Matkapakettilainsäädäntökoulutus
- 28.1. Pysyvä matkailun toimintamalli – työpaja 2
- 9.2. Kestävä matkailu – kehittämissuunnitelman laadinta
 - Työharjoittelija apuna
- Seuraavat matkailun virtuaaliset ajankohtaiskahvit, 5.2. klo 13-14
 - Mikä päivä ja aika sopii parhaiten
- Alihankintaketjut ja verkosto – analyysi ja työpaja
- Verkostotuotteet: tuotteistaminen - työpaja
- Vuosiseminaari huhtikuun lopulla
- Osallistuminen Matka 2021-messuille 21.-23.5.2021
 - Tähän liittyvä koulutus mukaan lähtijöille
 - Lisätietoa luvassa lähiviikkoina