

Ajankohtaista matkailusta -virtuaalikalhvit

5.2.2021

Nina Vesterinen



MUONIO
onnellisia luonnostaan

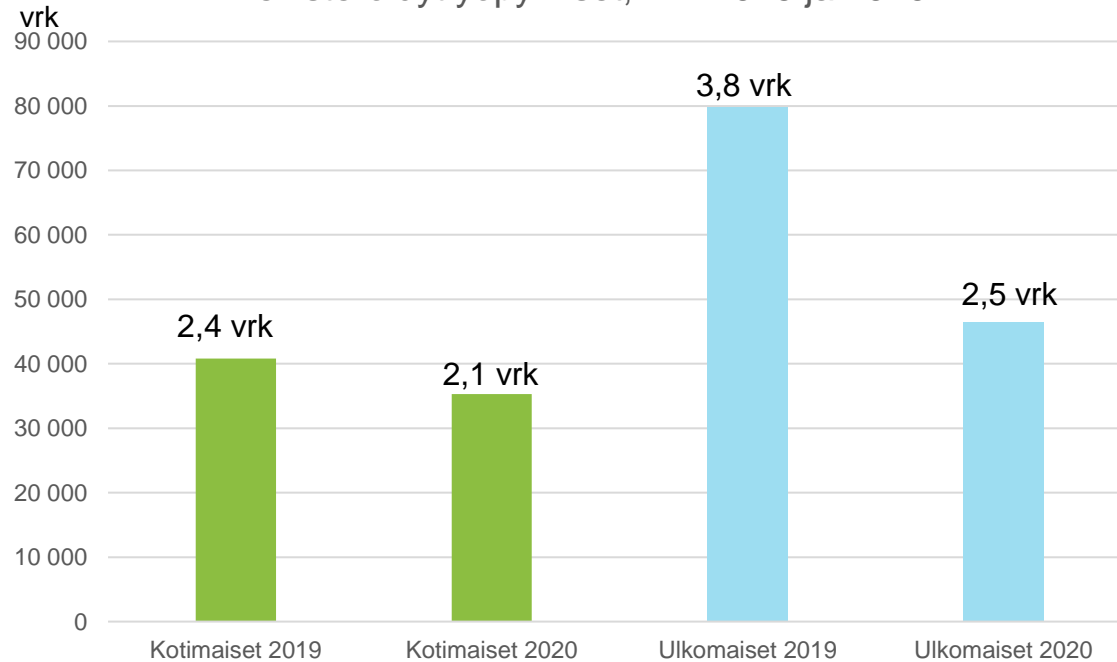


Vierailijana
EU:lta
2014–2020



Muonion matkailuvuosi 2020

Rekisteröidyt yöpymiset, lkm 2019 ja 2020



	Huonekäyttöaste, %	Huoneen keskihinta, eur	Majoitusmyynti, eur
2019	46,6	181,30	11 032 103
2020	43,0	173,17	8 448 234



15.4.2021

Tilastopalvelu Rudolf 4.2.2021

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Kestävyyttä -ohjelma

Ajankohtaista

- Blogiin sisältöä!
- Ulkoilukarttatarve?
- Keväällä ei Visit Muonio-hankkeen työpajoja
- Mökkiläis/kotimaanmatkailu kysely – onko jotakin mitä haluaisitte tietää/kysyttävän?
- 27.5. Muonion matkailun vuosiseminaari

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Hallituksen esitys 4.2.2021: Ravitsemisliikkeiden rajoituksia koskevan tartuntatautilain määräaikaisen pykälän voimassaolo jatkuu kesäkuun loppuun 2021

- Ravitsemisliiketoimintaa koskevat rajoitukset lisättiin toukokuussa tartuntatautilakiin väliaikaisesti lisättyyn 58 a §:ään
 - lain ja väliaikaisen pykälän voimassaoloa jatkettaisiin sisältöä muuttamatta ajalle 1.3.2021–30.6.2021

Sisä- ja ulkorajapäätösten kiristykset

- Sisärajavaltontaa jatketaan 25. helmikuuta saakka. Maahantulo työssäkäynnin perusteella rajoitetaan vain välttämättömään
- Rajakuntien asukkaiden vapaa oikeus asioida naapurivaltion puolella lakkaa. Rajanylityksiin myös palaa karanteenisuositus

Finnair vaatii Suomeen tulevilta asiakkailta koronatestitodistuksen tai vastaavan 28.1.2021 lähtien



15.4.2021

Kesätää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Visit Finland: Ranska ja UK-markkinoilta ajankohtaista

- Ranska
 - Chartereita 2021/2022 suunniteltu yhtä paljon kuin tälle vuodelle alun perin
 - Kiinnostus Suomea kohtaan on kasvanut
 - Ennen joulua ja vuoden alussa hyvää PR näkyvyyttä
 - Paris Match ja TFI TV-kanava
 - Matkanjärjestäjät huolissaan Lapin saavutettavuudesta ensi talvelle
- UK
 - Ensi joululle erityisen paljon varauksia jouluohjelmille sekä chartereille Finnairin kautta
 - Gordon Ramseyn TV-ohjelman myötä näkyvyys ja kysyntä kasvoivat
 - Fokuksena luksus ja kestävyys

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Visit Finland: Espanjasta

- Matkanjärjestäjät markkinoivat jo jouluohjelmia
- Varaukset ensi talvelle kasvavat tasaista vauhtia
- Lapin charterit myyvät jo hyvin
- Matkanjärjestäjien huolena on suomalaisten partnereiden joustavuus ja hintojen pitäminen kilpailukykyisinä

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Visit Finland: DACH-markkinoilta

- Virtuaali ITB maaliskuussa – Visit Finlandin mukana yli 40 kumppania
- Webinaareja tulossa huhtikuusta eteenpäin
- Matkanjärjestäjäkampanja alkamassa helmikuussa TravelZoon, Secret Escapes ja Urlaubsgurun kanssa
 - Alueita ollaan kutsumassa mukaan
- Kysyntää on
 - Matkustuksen odotetaan käynnistyvän kesällä 2021
 - Finnairin reittiverkoston odotetaan laajenevan kesäkuusta eteenpäin
 - 30 % Suomen kysynnästä syksylle
 - Charter operoijat varmistelevat sesongin 2021-22 kapasiteetteja ja odottavat kasvua

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Uusi markkina: RUOTSI

Mitkä Lapin alueet kiinnostuneita Ruotsista
markkinana?

Mille sesongille?

Millä ruotsalaiset saapuu Lappiin?

Mitä Lapissa tehdään?

Discover Muonio Matka2021 -messuilla



- 18 m² osasto
- Aukioloajat
 - Matka Workshop Day/Meet Finland: To 20.5. klo 9:30–17:30
*vaatii erillisen rekisteröitymisen, joka avataan helmikuussa 2021
 - Matka Trade Day: Pe 21.5. klo 9:00–18:00
 - Yleisöpäivät: 21.–23.5.2021



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Meet Finland

Meet Finlandissa

- kotimaiset palvelut kohtaavat ulkomaiset matkanjärjestäjät
- luot suhteita ja esittelet yrityksesi matkailutuotteita ja -palveluita ulkomaisille matkanjärjestäjille
- sovit ja hyväksyt ennakkoon kahdenkeskisiä 15 minuutin tapaamisia ostajien kanssa
 - Tilaisuuteen kutsutaan juuri oikeat henkilöt, jotta saadaan onnistuneita kohtaamisia

Ammattilais- ja yleisöpäivät

21.5.ammattilaispäivä

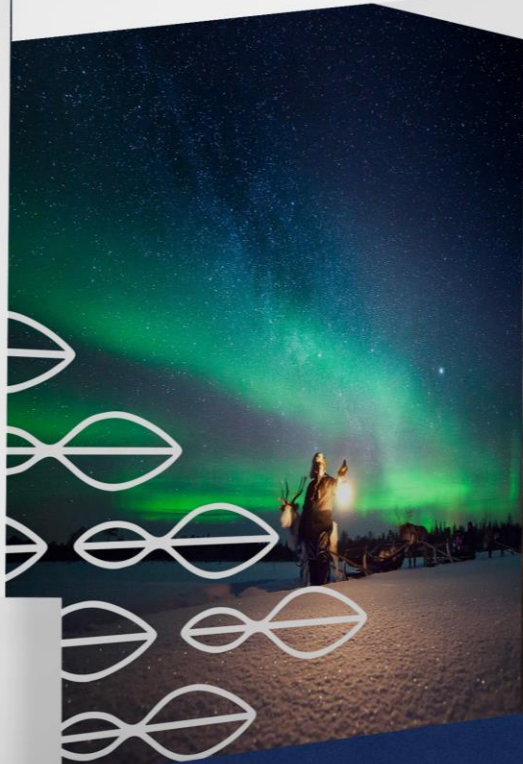
- Matkatoimistot, matkanjärjestäjät yms.
- Ryhmämatkan järjestäjät
- ✓ Ohjelma erilainen tähän, etukäteen sovittu tapaamisia yhteistyökumppaneiden kanssa
- ✓ Muonio matkakohteena ja omien palveluiden (valmiit paketit) esittely

21.-23.5.2021 yleisöpäivät

- ohjelmaa
- Jotakin kättä pidempää
- ohjelmanalavan hyödyntäminen, mahdolliset puheenvuorot
- Messumarkkinoinnin hyödyntäminen, tiedotteiden jakaminen

Osallistumisen hinta

- Muonion kunta maksaa messuosaston
- Jokainen yritys maksaa itse omat matka- ja majoituskulut sekä oman yrityksen esittelyyn liittyvät
- Jos haluaa alinäyttelijä statuksen eli mm. yrityksen tiedot messuluetteloon 100 €/yritys
- Meet Finland hinta: 1460 € + alv/ viisi pöytää
 - 292 €/yritys – Discover Muonio maksaa loput, jos viittä yritystä ei löydy
- Kuluja syntyy myös mm. messuosaston sisustamisesta, asuista, jaettavasta materiaalista ja ohjelmasta
 - Visit Muonio-hanke, Muonion Matkailu ry, Muonion kunta



15.4.2021

Etunimi Sukunimi

Messuihin valmistautuminen

- Pieni messityöryhmä
 - Osallistujien ilmoittautuminen
 - Messukoulutus kaikille mukaan lähtijöille
 - Oman messumateriaalin kokoaminen
-
- Kiinnostus?
 - Ideoita?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Valtakunnallinen ruokamatkailukilpailu 2021



- Kilpailulla rohkaistaan ruokaan ja matkailuun liittyviä verkostoja kehittämään vastuullisuuteen ja paikallisuuteen perustuvaa ruokamatkailutarjontaa.
- Kilpailuun haetaan yrityksiä ja yhteisöjä, jotka ovat innovatiivisia ruokamatkailun edelläkävijöitä ja tarjoavat matkailijoille ruokaan liittyviä elämyksiä.
- Kilpailun tavoitteena on vahvistaa elämyksellisen ruokamatkailun tuotteistamista Suomessa, etsiä ruokamatkailun kärkituotteita ja vahvistaa aitoa yhteistyötä.
- Kilpailuaika: 18.1. - 18.3.2021
- [Yhdessä luonnosta ammentaen! Neljäs ruokamatkailukilpailu 2021 on täällä! | Hungry for Finland](#)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

