



Visit Muonio 2025 uutiskirje 20  
30.4.2021

## Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Huhtikuu jatkui koronapandemian kourissa, mutta valoa näkyi jo tunnelin päässä. Odottelemme kuitenkin edelleen hallitukselta päätöksiä ja selkeitä linjauksia terveysturvallisen matkailun mahdollistamiseksi mm. siitä, miten matkailijat matkan motiivista (työmatkustus tai vapaa-ajan matkailu) riippumatta pääsevät tulemaan Suomeen. Tämä kesä mennään siis kotimaanmatkailijoiden varassa.

Maaliskuussa kotimaiset rekisteröidyt yöpymiset kasvoivat Muoniossa 36,6 % viime vuoden maaliskuuhun verrattuna. Viipymä oli 4,2 vrk ja majoitusliikkeiden käyttöaste yhteensä 44,2 %. Tunturi-Lapin lukuihin verrattuna pärjäsimme paremmin.

### Koronarajoituksia ja tukia

**Maahantulorajoitukset** jatkuvat ennallaan 25.5.2021 saakka.

AVI lievensi pari viikkoa sitten **kokoontumisrajoituksia** eli kaikkiin sisä- ja ulkotiloissa järjestettäviin yleisötilaisuuksiin (mm. elokuvat, teatteri, markkinat, pilkkikilpailut) ja yleisiin kokouksiin voi osallistua 20 henkilöä, huomioiden kuitenkin terveysturvalliset käytännöt, rajoitukset voimassa 11.5. saakka.

**Yritysten kustannustuen kolmas hakukierros** on alkanut. Haku aika päättyy 23.6. klo 16.15. Kustannustuki on tarkoitettu yrityksille mm. matkatoimistot ja -järjestäjät, messujen ja kongressien järjestäjät, hotellit ja muu majoitustoiminta, ravintolat sekä kulttuuri- ja viihdetoiminta, joiden liikevaihto on koronan vuoksi laskenut yli 30 prosenttia 1.11.2020–28.2.2021, kun sitä verrataan vastaavaan ajankohtaan vuosina 2019–2020. Tukea haetaan Valtiokonttorin sähköisen asiointipalvelun kautta. Tutustu tuen saamisen ehtoihin sekä hakemusohjeisiin [tästä](#).

**Sulkemiskorvauksen haku aukeaa 12.5.** Ravintolat ja muut lailla tai viranomaispäätöksellä suljetut yritykset (pienet yritykset ja mikroyritykset, joissa on enintään 49 työntekijää) voivat saada sulkemiskorvausta. Korvausta haetaan [Valtiokonttorista](#).

### Visit Muonio 2025 -hankkeen toimenpiteitä

#### Digimarkkinointikampanja

Toukokuussa käynnistyy Muonion matkailun tunnettuuden ja mielikuvan edistämiskampanja digimarkkinoinnin keinoin, kohdemaina Saksa, Ranska ja Iso-Britannia ja sitä tukevasta some-viestintä, kohdemaina Saksa, Iso-Britannia, Alankomaat ja Norja. Muonion kunnan ja matkailuyhdistyksen tuella digikampanjan toimenpiteitä kohdennetaan myös kotimaahan. Kampanja jatkuu loppuvuoden, kuitenkin niin että elokuussa tehdään välitarkastelu saavutetuista tuloksista.

Lisäksi matkailuyhdistyksen ja kunnan yhteistyöllä toteutetaan kesällä kotimaanmarkkinointitoimenpiteitä:

- Osallistuminen 100-syytä matkailu Suomessa -kampanjaan. Ylitornion, Pellon, Kolarin ja Enontekiön kanssa meillä on yhteinen reittiehdotus, jonka alla jokaisen kunnan oma tuotekortti. Kampanjassa uutena ominaisuutena voimme myös itse julkaista 100syytä.fi-sivustolla omaa dynaamista sisältö Instagram-integraatiolla. Kampanja käynnistyy ensi viikolla.
- Kaksi vaikuttajamarkkinointikonaisuutta. lines ja Veera kumppaneineen vierailevat Muoniossa kesäkuussa ja heinäkuussa kirjoittaen matkastaan blogikirjoituksen ja julkaisevat kuvia teksteineen some-kanavissaan. Käymme ensi viikolla heidän kanssaan matkoja läpi. Lähetän sen jälkeen tarkemmin tietoa palvelutarpeista (majoitus, ruokailut, ohjelmat).

#### Sosiaalinen media

Muistathan edelleen käyttää yhteisiä hastageja omissa julkaisuissasi eli vähintään #discovermuonio #maailmanpuhtainilma #purestairintheworld #onnellisuusluonnostaan #happybynautre paremman näkyvyyden saavuttamiseksi.

#### Osallistuminen Matka Workshop Day Digital 20.5.2021

Kansainvälisille matkanjärjestäjille esitellään Muoniota matkailualueena toukokuussa digitaalisessa workshopissa. Lisäksi potentiaalisille ostajille tuodaan esille konkreettisia Muonion matkailutuotteita. Tuotteista koostetaan Muonion matkailun tuotemanuaali. Muistutuksena vielä eli teidän, jotka haluatte omat tuotteenne manuaaliin, **tulee täyttää liitteenä oleva lomake** englanniksi ja lähettää se minulle **viimeistään 3.5.**

### Kestävä matkailu

Mökinomistajille tarkoitettuun kestäväan matkailun oppaaseen, joka toteutetaan osana Vätkky-hanketta, laaditaan Muonio -osuus meidän toimestamme. Työ tehdään toukokuun aikana.

Eilen esiteltiin virtuaalikalhveilla Vapaa-ajanasukkaiden ja vapaa-ajan asunnoissa lomailevien palvelutarpeiden kartoitusta, jonka laati Hanna Stykki opinnäytetyönään (Jyväskylän amk) meidän toimeksiannostamme. Päätulokset löydät [linkin](#) takaa esityksestä. Lopullinen työ julkaistaan toukokuun puolella.

Toukokuussa käynnistetään Muonion matkailuturvallisuussuunnitelman laadinta.

### Yritysyhteistyö

Tutustu naapurirytyksen palveluihin 😊 Virtuaalikalhveilla esitellyt yritykset löytyvät [Discover Muonion Google Drivessa](#). Jos haluat esitellä omaa yritystäsi, on 21.5. ja 11.6. virtuaalikalhveilla vielä tilaa.

### Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- 21.5.2021 klo 13–14: **Matkailun ajankohtaista, virtuaalikalhvit**. Aiheina mm. terveiset Matka workshop -päivästä, Traveller mindsets-tutkimus ja Keimiön Koukkauksen yritysesitytely. Voit liittyä suoraan oheisesta [linkistä](#), ei etukäteisilmoittautumisia.
- 27.5.2021 klo 11.15–15.15: **Yhessä etheenpäin – Muonion matkailun vuosiseminaari**, paikkana Hotelli Jeriksen Jierra. Aiheina mm. jaksaminen, digitaalisuus, yhteistyö, ruokamatkailu ja energiasäästö. Tarkempi [ohjelma](#). Varsinaisen seminaarin jälkeen Arctic Sauna Worldin esittely ja mahdollisuus omakustanteiseen saunomiseen ja yhdessäoloon. Ilmoittaudu viimeistään 13.5. <https://link.webropol.com/ep/seminaari2021>
- 11.6.2021 klo 13–14: **Matkailun ajankohtaista, virtuaalikalhvit**. Voit liittyä suoraan oheisesta [linkistä](#), ei etukäteisilmoittautumisia.
- 17.8.2021 klo 9–12: **Verkostomaiset tuotteet**, työpaja. Lisätietoa luvassa
- Syksyllä tulossa työpajoja mm. kestävästä matkailusta ja tulevasta matkailun toimintamallista
- 20.-23.1.2022 **Matka 2022 -messut** Helsingin Messukeskuksessa (2021 osalta peruttu). Sitovat ilmoittautumiset kysyn syksyllä.
- **Yöttömän yön tapahtuma 1.7.2021 – oletko kiinnostunut yhteistyöstä? Vielä ehtii ilmoittautua**  
Kahtena kesänä Muonion kunnan ja alueen yrittäjien kanssa yhteistyönä toteutetun Midnight Sun Hike –tapahtumaa kaavaillaan toteutettavaksi tänä kesänä yhden yön mittaisena keskikesän ulkoilma- ja kulttuuritapahtumana. Konseptin suunnittelu on käynnissä ja valmisteluja tehdään huomioiden koronatilanne ja rajoitukset.  
*Mistä kyse?* Muonio tarjoaa kesäelämyksiä ja –kokemuksia myös yhden yöttömän ajan 1.7.2021. Esimerkiksi Kotiseutumuseo on yöaikaan auki, toripäivä muuttuu iltatoriksi, kaupat ja kivijalkaliikkeet ja muut kohteet voivat mahdollisuuksien mukaan pitää oviaan asiakkaille auki ja ohjelmopalveluyrittäjät tarjota tuotteitaan keskiyön auringon alla, vaikka melontaretki keskiyöllä.  
*Miten mukaan?* Muonion kunta koordinoi tapahtumaa ja markkinointia sekä kokoaa tarjonnan yhteen tapahtuman verkkosivulle. Mukaan ilmoittautuvat toimijat ilmoittavat tarjonnastaan ja ehdoistaan viimeistään **3.5. mennessä tämän lomakkeen kautta**, vastaavat itse mahdollisista etukäteisilmoittautumisista ja maksuliikenteestä sekä palvelunsa tuottamisesta ja kustannuksista jne. niihin liittyen. Tapahtuman markkinointi on kaikkien osallistujien vastuulla myös omien kanaviensa kautta, jotta tapahtuma onnistuu mahdollisimman hyvin. Tarkempaa tietoa ilmoittautuneille luvassa!

### Visit Finlandin uutisia (linkki)

- Uusi tutkimus Lapin ympärivuotisuuden kehittämistä aktiviteettien avulla. Benchmark Report: [Developing Finnish Lapland as a year-round travel destination through outdoor activities](#)
- Traveller Mindsets - tutkimukseen pohjautuvien ajattelutapojen hyödyntäminen lisää asiakasymmärrystä ja antaa matkailualan toimijoille mahdollisuuden niin asiakaskokemuksen kehittämiseen kuin toiminnan muuttamiseen asiakaskeskeisemmäksi. Tutkimuksessa haastateltiin sataa aktiivista kansainvälistä matkailijaa Japanista, Kiinasta, Venäjältä, Ruotsista, Saksasta, Ranskasta, Iso-Britanniasta sekä Yhdysvalloista. [Tutustu Traveller Mindsets -videoon ja tiivistelmään](#)
- Inklusiivisen matkailun opas valottaa yhdenvertaisen matkailun periaatteita, jotta kaikki eri kohderyhmät iästä, vammasta, sukupuolesta ja uskonnon riippumatta voivat tasa-arvoisesti ja itsenäisesti kokea ja saavuttaa mahdollisimman monipuolisia matkailuelämyksiä [Inklusiivisen matkailun opas 2021.pdf \(businessfinland.fi\)](#)

### Iloista vappua!

*Nina*

Nina Vesterinen  
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry  
puh. 044 235 0421 [nina.vesterinen@discovermuonio.fi](mailto:nina.vesterinen@discovermuonio.fi)