



Visit Muonio 2025 uutiskirje 19
26.3.2021

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Aurinko paistaa ja kevähänget loistavat, mutta koronapandemia kurittaa meitä edelleen. Toivotaan, että nykyiset ja tulevat koronarajoitukset purevat mahdollisimman nopeasti ja pääsisimme taas suhteellisen normaaliin tilaan.

Helmikuun rekisteröidyt yöpymiset Muoniossa laskivat viime vuoden helmikuuhun verrattuna yhteensä -68,5 %, eikä kotimaisissakaan yöpymisissä päästy viime vuoden helmikuun tasolle (-22,1 %). Huonekäyttöaste jäi vajaaseen 33 %. (Tilastopalvelu Rudolf 25.3.2021) Mökkiläisten määrä on ollut viime viikkoina silmämääräisesti arvioituna suhteellisen korkea.

Kolarin junamatkustajien määrä laski viime vuonna -18 % vuoteen 2019 verrattuna (vähiten laskua verrattuna muihin Lapin asemiin), mutta alkuvuonna tammi-helmikuussa 2021 Kolarin matkustajamäärät kasvoivat 16 %:lla samaan ajankohtaan vuonna 2020 verrattuna. (VR)

TEM & kumpp. matkailun elpymistä seuraavan ryhmän mukaan vuonna 2021 matkailijoiden kulutus Suomessa pienenee 40–50 %. Jos matkailun elpyminen alkaa loppukesällä, kulutus supistuu noin 40 % eli yli 6 miljardia euroa. Jos elpyminen alkaa kuitenkin vasta talvikaudella 2021–2022, kulutus vähenee noin 50 % eli noin 8 miljardia euroa. Koronakriisi leikkaa ulkomaisten matkailijoiden kulutuksesta Suomessa tänä vuonna arviolta noin 80 % ja kotimaanmatkailu supistuu noin 8–18 %. [Lue lisää.](#)

Mitä yllä mainittu kansallinen arvio sitten tarkoittaa **Muonion** osalta? Kotimaisten matkailijoiden arvioidaan kasvavan jonkin verran tänä vuonna verrattuna viime vuoteen, mutta vasta vuonna 2022 saavuttaisimme vuoden 2019 tason. Ulkomaisten matkailijoiden osalta arvioidaan, että tänä vuonna kansainvälinen matkailu alkaa elpyä loppuvuodesta, jolloin matkailukulutus supistuisi n. -84 % vuoteen 2019 verrattuna (perustuen päämarkkinoidemme toipumisarvioihin). Vuonna 2022 jäätäneen vielä hieman vuodesta 2019 ja vasta 2023–24 talviesonkina oltaisiin vuoden 2019 tasolla. Matkailun elpymiseen vaikuttavat monet asiat: pandemian etenemisen, rokotustahdin ja maahantulorajoitusten lisäksi mm. lentoliikenteen palautuminen sekä matkailijoiden käytettävissä olevat rahavarat ja turvallisuuden tunne eli se, uskalletaanko matkustaa.

Euroopan komissio on kehottanut jäsenmaita valmistelemaan, ennen eilen (25.3.) pidettyä Eurooppa-neuvoston kokousta, yhteisen lähestymistavan koronarajoitusten poistamiseen vähitellen tautitilanteen niin sallissa. 17.3. hyväksytyssä tiedonannossa hahmotellaan etenemistä tasapainoisten toimien ja EU:n yhteisen lähestymistavan avulla. Tiedonannossa tuodaan esiin se, mitä on tehtävä, jotta voimme nopeammin palata eurooppalaiseen elämäntapaan turvallisesti ja pysyvästi sekä hallita virusta. [Lue lisää](#) ehdotetuista keskeisistä vaiheista ja välineistä.

Visit Muonio 2025 -hankkeen käynnissä olevat ja tulevat toimenpidekokonaisuudet

Digimarkkinointikampanja

Parhailaan on käynnissä kilpailutus Muonion matkailun tunnettuuden ja mielikuvan edistämiskampanjasta digimarkkinoinnin keinoin (kohdemaina Saksa, Ranska ja Iso-Britannia) ja sitä tukevasta some-viestinnästä (kohdemaina Saksa, Iso-Britannia, Alankomaat ja Norja). Muonion kunnan ja matkailuyhdistyksen tuella digikampanjan toimenpiteitä kohdennetaan kotimaahan.

Virtuaalisen matkanjärjestäjävierailun toteuttaminen

Virtuaalisen matkanjärjestäjien tutustumismatkan aineisto on viimein valmistunut. Materiaalia löytyy jo osin kuvapankista. Kokonaisuutta hyödynnetään on-line matkanjärjestäjävierailuissa ja muuna digitaalisenä viestintämateriaalina.

Somea edelleen

Marinella Himari jatkaa loppukevään ajan apunamme sosiaalisessa mediassa eli tekee yhden julkaisun viikossa. Muistakaahan täyttää edelleen omia some-tuotekorttejamme, voi myös muokata, [online-pohjaan](#). Tietojen pohjalta tehdään vähintään yksi yritysjulkaisu per viikko Discover Muonion kanavissa. Discover Muonion Instagram (kasvu 7,8 % viim. 30 päivän aikana) ja Facebook-tilien seuraajamäärät, kattavuus ja vuorovaikutteisuus kasvavat koko ajan. Instagramissa meillä on n. 1260 seuraajaa. Muistathan edelleen käyttää yhteisiä hastageja eli vähintään #discovermuonio #maailmanpuhtainilma #purestairintheworld #onnellisialuonnostaan #happybynature paremman näkyvyyden saavuttamiseksi.

DiscoverMuonio.fi

Sivusto päivitettiin aktiviteettien osalta paremman asiakaspolun varmistamiseksi (vaatii vielä pientä fiilausta). Viimeisen kuukauden aikana verkkosivuilla on ollut noin 300 kävijää päivässä. Eniten kävijöitä ovat kiinnostaneet latukartat ja aktiviteetit. Pääosa käyttäjistä on tullut sivustolle hakukoneen kautta eli hakukonenäkyvyys on tärkeää.

Muonion matkailun digitiekarttaa tukevat toimet

FlowHouse Oy:n laatimana valmistui Muonion matkailun jakelukanavastrategia, missä käydään läpi tarvittavia kehittämistoimenpiteitä sekä yritysten että matkailualueen näkökulmasta. Matkailijan ostopolku on monikanavaistunut ja ostopäätöksiä tehdään useissa eri kanavissa. Tämän vuoksi matkailuyritysten ja Muonion matkailualueena tulee mahdollistaa palveluiden osto useissa eri kanavissa huomioiden oma myyntistrategia. Jakelukanavat jaotellaan näkyvyyskanaviin ja myyntikanaviin. Näkyvyyskanavissa matkailija voi tutustua yritykseen ja sen palveluihin ilman ostomahdollisuutta, kun taas myyntikanavassa matkailija voi myös ostaa tuotteen, palvelun tai matkapaketin.

Myyntikanavia ovat esimerkiksi: oma suoramyynni (oma verkkokauppa/myyntialusta/kauppapaikka), yritysverkoston ristiinmyynni / kauppapaikat, matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien verkkosivut, myynnillinen alueorganisaatio, OTA-kanavat (online-matkatoimisto) kuten Booking.com, Viator.com, metahakukoneet (hakevat hinnan sijainnin mukaan OTA-kanavista esim. Momondo) sekä GDS-järjestelmät (esim. matkatoimistojen ja isompien yritysten käytössä paketoitiin sisältäen esimerkiksi lentoja, kuljetuksia, majoitusta esim. Amadeus, Galileo).

Jakeluteiden hyödyntämisen edellytyksenä on, että omat tuotteet on hyvin tuotteistettu ja kuvattu eri jakelukanaviin sopiviksi. Mikäli oman myyntikanavan lisäksi omat matkailutuotteet halutaan laajempaan jakeluun, tulee varmistaa matkailijan digitaalinen ostopolku omilla kanavilla sekä hyödyntää jakelukanavia matkailupalveluiden näkyvyyden, löydettävyyden ja ostettavuuden kehittämiseen. Kanavia, joita voi hyödyntää erityisesti ensivaiheessa ovat mm. Discover Muonion alueellinen sivusto näkyvyyskanavana (liikenteen ohjaus palveluntuottajan verkkosivulle), ristiinmyynni alueen yritysten kesken, alueelliset matkanjärjestäjät ja incoming-toimistot, yrityksen oma digitaalinen suoramyynni tuotteille ja palveluille valitun kanavan kautta, Visit Finlandin Data Hub-yhteistyö ja yhteistyö muiden matkailualueiden / muiden alueiden matkailuyritysten kanssa. Kansainvälisinä yhteistyökumppaneina ovat mm. OTA-kanavat (online travel agency) näkyvyyden, löydettävyyden ja myynnin edistäjinä sekä matkanjärjestäjäyhteistyö luotettavan ja samankaltaiset arvot omistavan kumppanin kanssa.

Strategiaan voi tutustua [Jakelukanavastrategia](#) ja sitä käydään tarkemmin tekijän toimesta läpi vuosiseminaarissa 27.5.2021.

Osallistuminen Matka Workshop Day Digital 20.5.2021

Kansainvälisille matkanjärjestäjille esitellään Muoniota matkailualueena toukokuussa digitaalisessa workshopissa. Lisäksi potentiaalisille ostajille tuodaan esille konkreettisia Muonion matkailutuotteita. Tuotteista koostetaan Muonion matkailun tuotemanuaali. Tästä syystä kaikkien, jotka haluavat omat tuotteensa manuaali, **tulee täyttää liitteenä oleva lomake** englanniksi 30.4. mennessä.

Alihankintaverkostot ja verkostoyhteistyö

Tämän kevään kehitysteemoja ovat myös alihankintaverkostot ja yleensäkin verkostoyhteistyö. Työ on käynnistynyt yrityshaastatteluilla. Jo nyt on tullut esille, että yritysten yhteistyö perustuu vahvasti luottamukseen ja toisten tuntemukseen. Jos esim. halutaan toisen yrityksen alihankintaverkoston, vaatii se omien tuotteiden hiomista, tuotteen kuvastausta eli ns. tuotekorttia, komissioiden ymmärtämistä, tuotteiden testausmahdollisuutta ja aktiivista myyntiotetta. Osana yhteistyötä käynnistetään **virtuaaliset yritysesitykset** kevään matkailun ajankohtaiset virtuaalikalvat -tapaamisissa 9.4., 29.4. ja 21.5., aina 3 yritystä per kahvit. Yritysesitykset on max 10 min pitkä ja se sisältää lyhyen yrityksen yleisesittelyn, valittujen tuotteiden tarkemman läpikäynnin sekä tiedon minkälaisesta yhteistyöstä olisi muiden yritysten kanssa kiinnostunut. Esitykset nauhoitetaan ja ne ovat jälkikäteen katsottavissa [Discover Muonion Google Drivessa](#). Lähetäthän minulle tieto kiinnostuksestasi esitellä yritystäsi ja esityspäivätoiveesta mahdollisimman pian.

Kestävä matkailu

Kestävän matkailun edistäminen on jatkunut aluetasolla. Aiheina ovat olleet mm. jätehuolto, turvallisuus ja kulttuuriset elementit. Myös vapaa-ajan asukkaille suunnattu kysely toteutettiin osana amk-opinnäytetyötä. Tuloksista lisätietoa seuraavassa uutiskirjeessä. Lisäksi harjoittelijamme Anju on sparrannut yrityksiä kestävän matkailun suunnitelmien laadinnassa. Otathan pikaisesti yhteyttä, jos kaipaat vielä apua.

Tuleva matkailun edistämisen ja myynnin toimintamallit

Suunnitelmat tulevasta matkailun edistämisen ja myynnin toimintamalleista etenevät. Keskusteluja on käyty mm. naapurioorganisaatioiden ja digitaalisten alustojen tarjoajien kanssa.

Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- 9.4.2021 klo 13–14: **Matkailun ajankohtaista, virtuaalikalvat.** Voit liittyä suoraan oheisesta [linkistä](#), ei etukäteis-ilmoittautumisia.
- 29.4.2021 klo 13–14: **Matkailun ajankohtaista, virtuaalikalvat.** Voit liittyä suoraan oheisesta [linkistä](#), ei etukäteis-ilmoittautumisia.
- 21.5.2021 klo 13-14: **Matkailun ajankohtaista, virtuaalikalvat.** Voit liittyä suoraan oheisesta [linkistä](#), ei etukäteis-ilmoittautumisia.
- 27.5.2021 klo 11.15–15.15: **Yhessä etheenpäin – Muonion matkailun vuosiseminaari**, paikkana Hotelli Jeriksen Jierra. Aiheina mm. jaksaminen, digitaalisuus, yhteistyö, ruokamatkailu ja energiasäästö. Tarkempi [ohjelma](#). Varsinaisen seminaarin jälkeen Arctic Sauna Worldin esittely ja mahdollisuus omakustanteiseen saunomiseen ja yhdessäoloon. Ilmoittaudu viimeistään 13.5. <https://link.webropol.com/ep/seminaari2021>
- 20.-23.1.2022 **Matka 2022 -messut** Helsingin Messukeskuksessa (2021 osalta peruttu). Sitovat ilmoittautumiset kysyn syksyllä.

Yöttömän yön tapahtuma 1.7.2021 – oletko kiinnostunut yhteistyöstä?

Kahtena kesänä Muonion kunnan ja alueen yrittäjien kanssa yhteistyönä toteutetun Midnight Sun Hike –tapahtumaa kaavaillaan toteutettavaksi tänä kesänä yhden yön mittaisena keskikesän ulkoilma- ja kulttuuritapahtumana. Konseptin suunnittelu on käynnissä ja valmisteluja tehdään huomioiden koronatilanne ja rajoitukset. Kartoitamme nyt alueen toimijoiden ja yritysten kiinnostusta tapahtumaa kohtaan!

Mistä kyse? Muonio tarjoaa kesäelämyksiä ja –kokemuksia myös yhden yöttömän ajan 1.7.2021. Esimerkiksi Kotiseutumuseo on yöaikaan auki, toripäivä muuttuu iltatoriksi, kaupat ja kivijalkaliikkeet ja muut kohteet voivat mahdollisuuksien mukaan pitää oviaan asiakkaille auki ja ohjelmalveluyrittäjät tarjota tuotteitaan keskiyön auringon alla vaikka opastettu melontaretki keskiyöllä.

Miten mukaan? Muonion kunta koordinoi tapahtumaa ja markkinointia sekä kokoaa tarjonnan yhteen tapahtuman verkkosivulle. Mukaan ilmoittautuvat toimijat ilmoittavat tarjonnastaan ja ehdoistaan viimeistään huhtikuun loppuun (30.4.) mennessä [tämän lomakkeen kautta](#), vastaavat itse mahdollisista etukäteisilmoittautumisista ja maksuliikenteestä sekä palvelunsa tuottamisesta ja kustannuksista jne. niihin liittyen. Tapahtuman markkinointi on kaikkien osallistujien vastuulla myös omien kanaviensa kautta, jotta tapahtuma onnistuu mahdollisimman hyvin. Tarkempaa tietoa ilmoittautuneille luvassa! Yhteyshenkilö: Kaisa Kylä-Kaila, kaisa.kyla-kaila@muonio.fi, puh. 040 489 5153.

Visit Finlandin uutisia

Uusinta tietoa matkailun trendeistä ja elpymisestä löydät [linkin takaa](#)

Sauna-aiheiset haut ohittivat revontulet. Kansainvälisiä, Suomen matkailua koskevia internethakuja tehtiin suurimmilla hakukoneilla viime vuonna 2020 yhteensä 4,9 miljoonaa, ja laskua edellisvuoteen oli 11 prosenttia, Visit Finlandin tilaaman Digital Demand -datan mukaan. Eniten haetut sisällöt pysyivät samoina kuin edellisvuonna, mutta järjestys muuttui muun muassa siten, että sauna-aiheiset haut (+28 % edellisvuodesta) kirivät ykköspaikalle ohi edellisvuosina eniten haettujen revontulien (-6 %).

Luontoaktiviteetit ja erityisesti maastopyöräily kauniin luonnon keskellä nähdään potentiaalisena vetovoimatekijänä, jolla Lapin ympärivuotista matkailua voidaan edistää. Yhtä tärkeänä nähdään kestävä kehitys ja paikallisen matkailuelinkeinon, päättäjien sekä väestön tiivis mukaan ottaminen alusta asti. Raportin tulokset sekä toimenpide-ehdotukset julkistetaan webinaarissa 14.4.2021. Webinaarin kieli on englanti. [Lisätietoa ja ilmoittautuminen.](#)

Visit Finland kartoittaa yritysten alustavaa kiinnostusta ja mahdollisuutta osallistua vuonna 2021 Visit Finlandin järjestämiin ja koordinoimiin **myyntitapahtumiin**. [Ilmoittaudu](#)

Visit Finland on laatinut matkailuyrityksille sarjan teemakohtaisia tuotesuosituksia pitkäjänteisen tuotekehitystyön avuksi, parantamaan kilpailukykyä ja kannattavuutta. Uusimpana on nyt julkaistu [kulttuurimatkailun tuotesuosituks](#).

Koronapandemiaan liittyviä rajoituksia 26.3.2021

- Lapin aluehallintovirasto on jatkanut seuraavia päätöksiä Lapin sairaanhoitopiirin alueella
 - Toimijoiden tulee (yhteisöt, elinkeinoharjoittajat, pl. ravintolat, kunnat) varmistaa, että asiakkaille ja toimintaan osallistuville tarkoitetuissa tiloissa henkilöt eivät joudu keskenään lähikontaktiin, 11.4. saakka. Päätös koskee sisätiloja, joita käytetään yli 10 asiakkaan tai osallistujan samanaikaiseen oleskeluun rajattuja ulkotiloja, joita käytetään samanaikaiseen yli 50 asiakkaalle tai osallistujalle suunnattuun tarkoitukseen. Lähikontakti tarkoittaa fyysistä kontaktia tai oleskelua kasvojen tai samassa tilassa alle kahden metrin etäisyydellä yli 15 minuutin ajan. Toimijoiden pitää tehdä kirjallinen suunnitelma siitä, miten ne estävät yleisen ja asiakkaiden lähikontaktit. Keinot toimijat voivat määrittellä itse. Jos toimintaa ei ole mahdollista järjestää lain edellyttämällä tavalla, tiloja ei voi käyttää. [Lisätietoa](#)

- o Kaikki yli 6 henkilön sisä- ja ulkotiloissa järjestettävät yleisötilaisuudet ja yleiset kokoukset on kielletty 11.4. saakka. Yleisötilaisuuksilla ei kuitenkaan tarkoita elinkeinotoiminnan piirissä tapahtuvaa toimintaa esimerkiksi husky-safareita, laskettelua tai yleisiä saunoja. [Lisätietoa](#)
- Maahantulorajoitukset jatkuvat 17.4. asti. [Lisätietoa](#)
- Tartuntatautilain muutokset 29.3.2021 selkeyttävät nykyistä pakolliseen terveystarkastukseen liittyvää sääntelyä. Vastedes myös tartuntataudille altistunut ja tartunnan saanut on velvollinen antamaan tietoja itsestään terveystarkastukselle.
- Aluehallintovirasto voi antaa päätöksen pakollisesta terveystarkastuksesta. Siihen voi sisältyä esimerkiksi koronatesti. Päätös voisi koskea esimerkiksi tietynä aikana Suomeen tietyistä maista saapuvia henkilöitä lentoasemalla tai satamassa. Päätös voidaan kohdistaa myös tietyssä työpaikassa oleskeleviin työntekijöihin. Lisäksi kunnan ja sairaanhoitopiirin tartuntataudeista vastaavalla lääkäriellä on vastedes oikeus tehdä yksittäistä henkilöä koskeva päätös pakollisesta terveystarkastuksesta. [Lisätietoa](#)
- Hallitus antoi lakiesityksen eduskunnalle 25.3.2021 liikkumisvapauden ja lähikontaktien väliaikaista rajoittamista sekä maskipakkoa pahimmille epidemia-alueille. Tärkein tavoite on vähentää kontakteja ja lähikontakteja muiden ihmisten kanssa alueilla, joissa koronavirustauti leviää kiihtyvästi ja hallitsemattomasti. Tarkoituksena on suojata ihmisiä vaaralliselta tartuntataudilta ja turvata terveydenhuollon kantokyky. Saadaanko laki voimaan vielä ennen pääsiäistä voimaan, on epä. Se vaikuttaisi mm. sulkualueelta tulevien mahdollisuuteen matkustaa Muonioon ja sitä kautta peruutuksiin. Peruutusehdot ovat tässä tilanteessa tärkeässä roolissa. Työ- ja elinkeinoministeriö valmistelelee pikaisesti kohtuullista korvausta tukemaan yrityksiä, joihin liikkumisrajoitukset vaikuttavat. [Lisätietoa](#)
- Hallituksen esitys ravintoloiden sulkemisesta 18.4. saakka on tarkoitus käsitellä eduskunnassa siten, että laki voitaisiin vahvistaa sunnuntaina 28.3.2021. Sulku toteutettaisiin saman sisältöisenä kuin tällä hetkellä 28.3. voimassa oleva, mutta hallituksen esityksessä on liitteenä asetusluonnoksessa ne maakunnat, myös Lappi, joissa ravintolat on suljettava asiakkailta. Päätös tehdään kuitenkin mahdollisimman ajantasaisen tautitilannearvion pohjalta ja asetukseen voi vielä tulla muutoksia. [Lisätietoa](#)
- Mm. ravintoloiden ja yleisötilaisuuksien koronarajoituksista lisätietoa [AVIn sivuilla](#)
- Kunnan ajankohtaiset koronatieotteet [kunta](#)

Rahoitusmahdollisuuksista...

Hallitus antoi lakiesityksen kolmannesta kustannustuesta eduskunnalle 4.3.2021, jonka hakukierros on tarkoitus avautua Valtiokonttorissa huhtikuun alussa. **Yksinyrittäjien** tuki on jatkossa osa kustannustukea, ja sitä voivat hakea pienyrittäjät. Erillisestä kuntien myöntämästä yksinyrittäjätuesta ei järjestetä uutta hakukierrosta. Käsitteily eduskunnassa on vielä kesken.

Hallitus antoi eduskunnalle lakiesityksen 18.3.2021, jonka mukaan yrityksille maksettaisiin korvaus, jos niiden toimitilat on lain tai viranomais määräyksen johdosta pidettävä suljettuina koronavirusepidemian vuoksi. Uusi sulkemiskorvaus koskisi pieniä yrityksiä ja mikroyrityksiä, joissa on enintään 49 työntekijää. Isommille yrityksille valmistellaan erillinen tuki mahdollisimman pikaisesti. Esitys täydentää lakiesitystä edellä mainitusta kustannustuen kolmannesta hakukierroksesta. Lain on tarkoitus tulla voimaan 12.4.2021. Yritykset hakisivat sulkemiskorvausta Valtiokonttorista. Haku yrityksille voitaisiin avata toukokuun alussa. Käsitteily eduskunnassa on vielä kesken.

Edelleen on avoinna uusi pk-yrityksille suunnattu rahoitushaku (REACT-EU), joka liittyy Suomen saamiin koronaelpymisen lisämäärärahoihin. Tuella pk-yritysten odotetaan kehittävän TKI-toiminnan kautta kilpailukykyisiä tuotteita, palveluja ja ratkaisuja kasvaville markkinoille (mm. kv-matkailuyritykset). Lisätietoa ja apua hakuun kaisa.kyla-kaila@muonio.fi Haku aika päättyy 31.5.2021. [Lisätietoa](#)

Lopuksi

Muistatthan edelleen huolehtia omien palvelujenne terveysturvallisuudesta ja kertoa terveysturvallisesta lomailusta myös vierailijoillemme. Myös siitä on hyvä kertoa, että meillä on pikatestit käytössä, testi on ilmainen ja tuloksen saa nopeasti 😊

Lisäksi muistatthan pitää omat nettisivunne ja some-kanavanne ajan tasalla, ilmoitelkaa minulle ja matkailuneuvontaan info@muonio.fi muutoksista ja uutuuksista, erityisesti nyt poikkeusajan jatkuessa se on tärkeää. Hyödyntäkää myös Discover Muonio -kuvapankkia, jonne on ladattu paljon uusia kuvia viime viikolla <https://discovermuonio.fi/media/>. Salasanan voi kysyä minulta, jos hukassa 😊

Tiedoksi, että Muonion Matkailu ry:n uutena puheenjohtajana aloitti Pekka Veisto ja varapuheenjohtajana Laura Hokajärvi. Yhdistyksen sihteerinä jatkaa Oona Kuru.

Kohti valoa ja tsemppiä!

Nina

Nina Vesterinen
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry
puh. 044 235 0421
nina.vesterinen@discovermuonio.fi