

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Alkuvuosi näytti jo valoa pilven takaa, mutta viimeinen viikko on osoittanut, että koronasta ei vielä vähään aikaan päästä irti. Jaksamista siis tarvitaan kaikilta meiltä. <3

Tammikuun rekisteröidyt yöpymiset Muonioissa olivat yhteensä -83,1 %, eikä kotimaisissakaan yöpymisissä päästy viime vuoden tammikuun tasolle (-27,3 %). Huonekäyttöaste jäi vajaaseen 16 %. (Tilastopalvelu Rudolf 25.2.2021)

TEM & kumpp. matkailun elpymistä seuraavan ryhmän mukaan koronapandemia supisti matkailijoiden kulutusta Suomessa yli 40 % vuonna 2020. Kotimaanmatkailussa on ollut kaksi hyvin erilaista kehityskulkua. Ensimmäisenä vuokramökkien kysyntä kääntyi jyrkkään kasvuun toukokuussa, ja kehityskulku säilyi vuoden loppuun asti. Toisaalta hotelleissa kysynnän kehitys oli negatiivista maaliskuusta alkaen. Muissa majoitusliikkeissä kysyntä lähti kasvuun heinäkuusta alkaen. Ennakoarvion mukaan kotimaanmatkailun kysyntä supistui noin 20 % eli 1,7 miljardia euroa. [Lisätietoa](#)

Lapin kauppakamarin ja Lapin Matkailuelinkeinon liiton tuoreen *kyselyn* mukaan näkymät ovat pysyneet yhtä heikkoina kuin aikaisemmin. Vastaajista 59 %:lla asiakasmäärä pienenee arviolta yli 50 %. Ulkomaalaisten asiakkaiden määrä putoaa 65 %:lla vastaajista yli 75 %. Ulkomaalaisten asiakkaiden määrän pudotus on niin raju, ettei kotimaisten asiakkaiden lievä kasvu riitä korvaamaan sitä. Etenkin ulkomaalaisten matkustus Lappiin keskittyy talvikausiin ja talven 2020–2021 osalta ulkomaalaisten matkustus on jo menetetty matkustusrajoitusten myötä. Väliön konkurssiuhka on hieman lieventynyt edellisestä kyselystä, mutta edelleen lähes 60 % yrityksistä arvioi, ettei niillä ole mahdollisuutta jatkaa toimintaansa yli 10 kk. Ohjelmapalveluyritykset ovat kaikista vaikeimmassa tilanteessa, niistä vain 25 % pystyy jatkamaan toimintaansa yli 10 kk, eli seuraavaan talvikauteen. [Lue lisää](#)

Tänään 26.2. julkaistun työ- ja elinkeinoministeriön teettämän selvityksen ”*Kotimaanmatkailun nykytila ja potentiaali –selvitys kohderyhmistä ja kehittämistoimista* (TEM 14/2021)” mukaan erityisesti seuraaviin 7 kohtaan pitäisi kohdentaa kehittämistoimia:

1. Kotimaan pakettimatkojen kehittäminen. Kiinnostus kotimaan pakettimatkoihin tulisi hyödyntää. Erityisesti 25–34 -vuotiaiden ja lapsiperheiden kiinnostus pakettimatkoja kohtaan oli selvityksen mukaan merkittävää ja matkailijatyypeistä erityisesti aktiivilomailijat ja nautiskelijat ovat potentiaalinen kohderyhmä.
2. Hintamielikuvan muuttaminen. Hinnalla kilpailemisen sijaan matkailuyritysten tulisi miettiä miten palvelun koettua arvoa voitaisiin nostaa ilman, että tuotteen hintaa joudutaan nostamaan.
3. Matkailupalveluita mökkeilijöille ja kyläilijöille. Erityisesti mökkiapaikkakunnilla matkailuyritysten tulisi pohtia tarjonnan laajentamista perinteisten matkailijoiden lisäksi mökkeilijöiden keskuuteen.
4. Sähköisten markkinointi- ja myyntikanavien kehittäminen. Näihin tulisi panostaa ja varmistaa niiden löydettävyyden ja toiminnallisuuden.
5. Kotimaanmatkailun huomioarvon hyödyntäminen. Ei vaikuta todennäköiseltä, että matkustaminen siirtyisi tulevaisuudessa ulkomaanmatkoista kotimaahan, vaan koronatilanteen parannuttua ulkomaanmatkojen määrät alkavat kasvaa ja palaavat todennäköisesti ennalleen. Jotta kotimaanmatkailun huomioarvo säilyy, tarvitaan alueellista ja valtakunnallista tukea kotimaan tunnetuksi tekemiseen ja trendin vahvistamiseen.
6. 25–34-vuotiaiden kotimaanmatkailun kasvattaminen. Heidän tarpeisiinsa vastaaminen sekä palvelukehittämisen että markkinoinnin suuntaamisen kannalta on keskeistä, jotta varmistetaan kotimaanmatkojen kasvu kyseisessä ikäluokassa.
7. Etätyöntekijät. Tulevaisuuden trendinä nähtiin etätyöntekijät, jotka hakeutuvat kotimaisiin matkakohteisiin yhdistäen lomailua ja etätyöntekoa ja joka kohderyhmänä vaatii erityishuomioita.

[Tutustu](#) selvitykseen tarkemmin.

Koronapandemiaan liittyen

Lapin sairaanhoitopiiri siirtyi viime viikolla (7) kiihtymisvaiheeseen, mutta eilisen 25.2.2021 valtioneuvoston periaatepäätöksen linjausten mukaisesti, tullaan alueella ottamaan käyttöön leviämisvaiheen tiukimmat rajoitukset. Selvennyksiä luvassa ensi viikon (9) alussa. Rajoituksissa mainittu mm. *kokoontumisrajoitus 6 hlöä*, joka ei kuitenkaan tarkoita elinkeinotoiminnan piirissä tapahtuvaa toimintaa esimerkiksi husky-safareita, laskettelua tai yleisiä saunoja. Lisäksi Valtioneuvostolla on valmius päättää poikkeusoloihin siirtymisestä ensi viikolla (vko 9). Ravitsemisliikkeet sis. myös kahvilat, ehdotetaan poikkeusoloissa suljettavaksi 8.–28.3. lukuun ottamatta perustason alueita. Ruuan ulosmyynti asiakkaille on kuitenkin sallittua. Työ- ja elinkeinoministeriö valmistelee tähän liittyvää korvauspakettia ravitsemusalan yrityksille.

Mm. ravintoloiden ja yleisötilaisuuksien koronarajoituksista lisätietoa [AVIn sivuilla](#)

Kunnan koronatiedotteet: [Koronavirusepidemian kiihtymisvaiheeseen siirtymisen vaikutukset Muonion kunnan palveluihin](#) ja [Kunnan palvelut kiihtymisvaiheessa](#)

Muistatthän edelleen huolehtia omien palvelujenne terveysturvallisuudesta mm.

- käyttää maskia aina asiakaspalvelutilanteissa (visiiri ei esim. suojaa samalla tavalla kuin ns. kirurginen maski),
- huolehtia käsi- ja yskimishygieniasta
- puhdistaa pintoja normaalia paremmin, huomioiden erityisesti mm. ovenkahvojen ja maksupäätteiden desinfiointi. Myös esim. mökinvuokraajan tulee vastata mökin loppusiivouksesta asiakkaiden välillä ja asettaa kirjallinen siivoussuunnitelma mökkiin näkyville
- noudattaa ravintoloiden määräyksiä liittyen mm. anniskelu päättyy klo 22 sekä ruokaravintolat ja kahvilat voivat ottaa kolme neljäsosaa normaalista asiakasmäärästä
- desinfioida vuokravälineet jokaisen käytön jälkeen
- huolehtia yli 2 m turvaväleistä
- jäädä pois töistä, jos on lieviäkin flunssan oireita ja
- käydä koronatestissä. Muonion terveyskeskuksesta koronatestiajan voi varata puh. 040 662 4565 (arkisin virka-aikana) tai puh. 040 714 2845 (päivystävä sairaanhoitaja).

Koronavirustartuntojen ja -altistumisten jäljittämisen nopeuttamiseksi voi halutessaan kerätä tietoja asiakkaista. Ks. <https://tietosuoja.fi/koronavirus>.

Tässä vielä [linkki](#) päivitetylle sivulle, mistä löytyy terveysturvalliseen toimintaan liittyviä ohjeita matkailuyrityksille.

Lisäksi muistatthän kertoa terveysturvallisesta lomailusta myös vierailijoillemme. Myös siitä on hyvä kertoa, että meillä on pikatestit käytössä, testi on ilmainen ja tuloksen saa nopeasti 😊

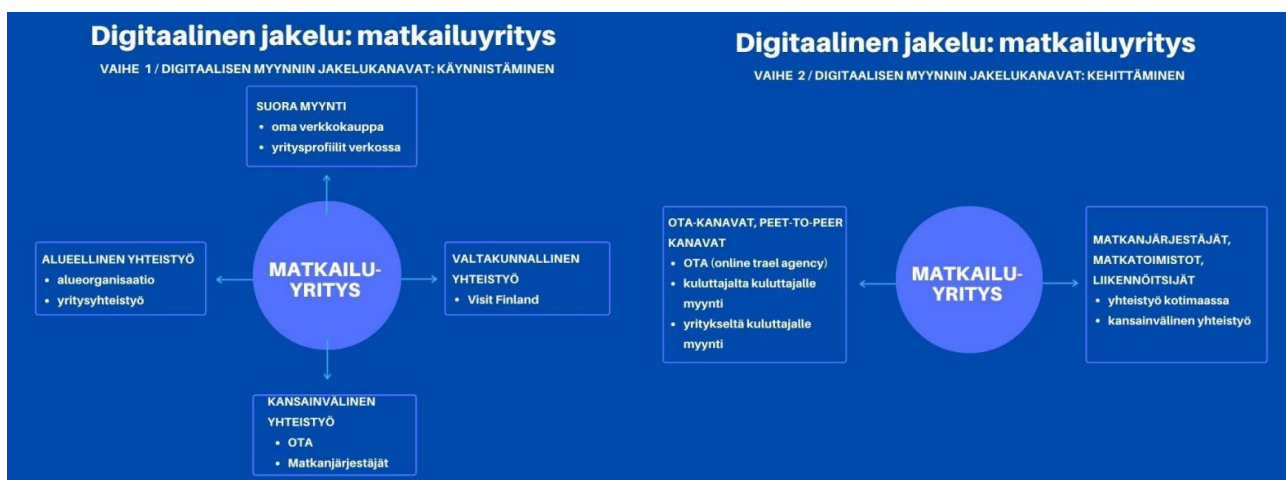
Rahoitusmahdollisuuksia

Tällä viikolla on avautunut uusi pk-yrityksille suunnattu rahoitushaku (REACT-EU), joka liittyy Suomen saamiin korona-epidemian lisämäärärahoihin. Tuella pk-yritysten odotetaan kehittävän TKI-toiminnan kautta kilpailukykyisiä tuotteita, palveluja ja ratkaisuja kasvaville markkinoille (mm. kv-matkailuyritykset). Lisätietoja ja apua hakuun kaisa.kyla-kaila@muonio.fi Hakuaika 26.2.-31.5.2021. [Lisätietoja](#)

Visit Muonio 2025 -hankkeen käynnissä olevat ja tulevat toimenpidekokonaisuudet

Muonion matkailun digitiekarttaa tukevat toimet

Muistutuksena, että FlowHouse Oy:n laatimana valmistui jo joulukuussa [Muonion matkailun digitiekartta](#) ja nyt viimeistelyä vaille valmiina ovat sitä tukevat jakelukanavastrategia ja alueen digitaalisen markkinoinnin tarkempi suunnitelma. Jakelutiestrategiassa yritysten toimet on jaettu kahteen osaan, alla olevan mukaisesti. 19.3. virtuaalikalpeilla ja vuosiseminaarissa toukokuussa käymme näitä vielä tarkemmin yhdessä läpi.



Virtuaalisen matkanjärjestäjävierailun toteuttaminen

Virtuaalisen matkanjärjestäjien tutustumismatkan aineiston editoinnin viimeistelyt ovat juuri käynnissä. Viikon sisällä meillä on koossa virtuaalimatka ja paljon raakamateriaalia (valokuvia, videoita). Still-kuvat ja videot tulevat löytymään mm. meidän kuvapankistamme. Kokonaisuutta voidaan hyödyntää on-line matkanjärjestäjävierailuissa ja muuna digitaalisena viestintämateriaalina.

Somea edelleen

Marinella Himari jatkaa vielä kevään ajan apunamme sosiaalisessa mediassa eli tekee yhden julkaisun viikossa. Muistakaahan täyttää edelleen omia some-tuotekorttejanne, voi myös muokata, [online-pohjaan](#). Tietojen pohjalta tehdään vähintään yksi yritysjulkaisu per viikko Discover Muonion kanavissa.

Discover Muonion Instagram ja Facebook-tilien seuraajamäärät, kattavuus ja vuorovaikutteisuus kasvavat koko ajan. Instagramissa meillä on n. 1200 seuraajaa. Muistathan edelleen käyttää yhteisiä hastageja eli vähintään #discovermuonio #maailmanpuhtainilma #purestairintheworld #onnellisialuonnostaan #happybynautre paremman näkyvyyden saavuttamiseksi.

Alihankintaverkostot ja verkostoyhteistyö

Tämän kevään kehitysteemoja ovat myös alihankintaverkostot ja yleensäkin verkostoyhteistyö. Työ käynnistyy yrityshaastattelulla maaliskuussa ja niiden analyysillä. Yhdessä asiaan palataan syksyllä.

Kestävä matkailu

Kestävän matkailun edistäminen jatkuu aluetasolla. Lisäksi harjoittelijamme Anju voi avustaa teitä asioiden edistämässä ja kestävän matkailun suunnitelmien laadinnassa huhtikuun loppuun saakka. Otathan yhteyttä, jos kaipaat apua.

Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

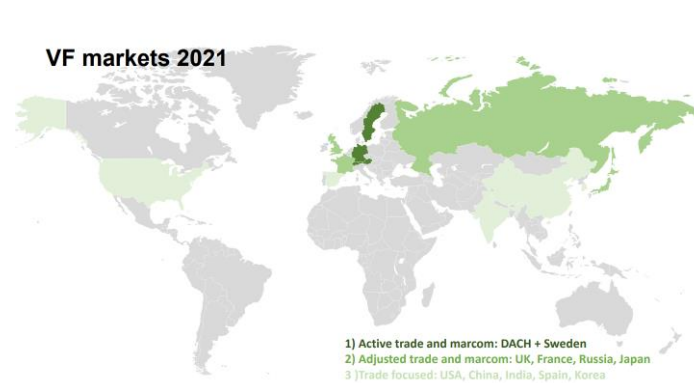
- 19.3.2021 klo 13–14: **Matkailun ajankohtaista, virtuaalikalhvit.** Voit liittyä suoraan oheisesta [linkistä](#), ei etukäteisilmoittautumisia.
- 20.5.-23.5.2021: **Matka2021 -messut**, (20.5.2021 virtuaalinen Matka Workshop Day, myyntitilaisuus, varsinaiset messut 21.-23.5.2021), Helsingin messukeskuksessa. Muonion kunta on varannut 18 m2 messuosaston. Osana Visit Muonio 2025-hanketta tuodaan Muoniota esille kansainvälisille matkailijoille/matkanjärjestäjille. Osallistuvat yritykset vastaavat omista matka- ja majoituskuluista sekä muista mahdollisista kuluistaan. Kaikille osallistujille järjestetään ennen messuja koulutus. Pidetäänkö messut ylipäänsä toukokuussa, päätetään maaliskuun alkupuolella. Jotta saamme kuitenkin suunnittelun käyntiin, pyytäisimme messuista kiinnostuneita ilmoittautumaan viimeistään 12.3.2021 oheisesta linkistä <https://link.webropol.com/s/messut2021>
- 27.5.2021: **Muonion matkailun vuosiseminaari.** Aiheina mm. jaksaminen, digitaalisuus, yhteistyö, ruokamatkailu. Merkkää päivä jo kalenteriin.

Visit Finlandin uutisia

[Uusin uutiskirje](#)

Visit Finlandin järjestämät tilaisuudet esim. 4.3. Hyvinvoinnin mosaiikki ja matkailupalvelut - webinaarissa saat lyhyen katsauksen hyvinvointimatkailuun ja löytyvät kootusti [linkin](#) takaa.

Visit Finland tulee panostamaan tänä vuonna seuraaviin markkinoihin. Lue [lisää](#)



Muuta

Uusi lähiruokatuottajien verkostoalusta on avattu. <https://lapinruokapiste.fi/fi> Lapin Ruokapiste on ammattikäyttöön tarkoitettu sähköinen alusta, joka tuo yhteen lappilaisen lähiruuan tuottajat, kuljettajat ja ostajat. Palvelu on tarkoitettu hakupalveluksi ammattilaisille, kuten raaka-aineita etsiville elintarvikeyrityksille, jalosteita etsiville ravintoloille, julkisille keittiöille ja kaupoille. Kittilän kunnan elinkeinotoimi Kideve Elinkeinopalvelut vastaa palvelun ylläpidosta, sen markkinoinnista ja käyttöopastuksesta jatkossa. Alustan tekninen toteuttaja on CoReorient. Lapin ruokapiste.fi –alusta on toteutettu Sodankylän kunnan hallinnoimassa Alueellinen elintarvikelogistiikka –hankkeessa, jossa Kideve Elinkeinopalvelut oli osatoteuttajana Lapin ruokapisteen osalta.

Lopuksi

Muistattehan pitää omat nettisivunne ja some-kanavanne ajan tasalla, ilmoitelkaa minulle ja matkailuneuvontaan info@muonio.fi muutoksista ja uutuuksista. Päivittäkää omille sivuillenne www.discovermuonio.fi. Hyödyntäkää myös Discover Muonio -kuvapankkia <https://discovermuonio.fi/media/> Salasanan voi kysyä minulta, jos hukassa 😊 Päivittyvä talvilomavinkkilista löytyy [Discover Muonio-sivuilta](#).

Kevättä rinnassa ja tsemppiä!

Nina

Nina Vesterinen
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry
puh. 044 235 0421
nina.vesterinen@discovermuonio.fi