



Visit Muonio 2025 uutiskirje 16
21.12.2020

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Meillä kaikilla on erilainen ja raskas vuosi takana. Toivottavasti keväällä koronapandemia laantuu mm. rokotusten ansiosta ja saamme toivottaa jälleen kansainvälisiä matkailijoita tervetulleiksi Muonioon. Yhdessä kuljemme kohti keväistä valoa. Joulun jälkeen käynnistetään Matkailun ajankohtaista -iltapäiväkahvit, aluksi virtuaalisesti, tavoitteena keskustella ajankohtaisista asioista ja mieltä painavista asioista.

Koronapandemiaan liittyen

Suomi jatkaa matkailun tiukkoja koronarajoituksia

Valtioneuvosto päätti 10.12, että maahantulon rajoituksia jatketaan 12.1.2021 asti. Suomeen pääsee edelleen vapaasti vain maista, joissa koronan ilmenemisluku on 25 tartuntaa 100 000 asukasta kohti edellisen kahden viikon aikana. Tämä koskee Schengen-alueen maita, Schengen-alueeseen kuulumattomia EU-maita ja Yhdistynyttä kuningaskuntaa. [Lisätietoa](#)

Valtioneuvosto on antanut myös uuden asetuksen, jolla rajoitetaan **ravitsemisliikkeiden** toimintaa koronaepidemian vuoksi. Asetus tuli voimaan 12.12. ja se on voimassa 28.2.2021 saakka. Asiakaspaiikkoja, aukioloa ja anniskeluaikaa koskevat rajoitukset otettiin poikkeuksellisesti käyttöön koko Lapin maakunnassa, koska matkailusesongin myötä Lappiin saapuu jouluksi ja uudeksi vuodeksi kymmeniä tuhansia matkailijoita muualta maasta, erityisesti kiihtymis- ja leviämisvaiheen alueilta. Alkoholin anniskelu on Lapin kaikissa ravitsemisliikkeissä sallittu kello 7-22 välillä. Ravintola, jossa alkoholin anniskelu on päätoimiala, saa olla auki kello 24–23 ja käytössä on puolet asiakaspaikoista. Muut ravintolat saavat olla auki kello 01–24 ja käytössä saa olla 75 % asiakaspaikoista. [Lisätietoa](#)

Muistathan joulun lähestyessä terveysturvallisuusohjeet ja niistä viestimisen asiakkaille

Linkin takaa löydät muistutuksena vielä terveysturvallisuuteen liittyviä ohjeistuksia siitä, miten asiakkaille voi kertoa omista terveysturvallisuustoimista sekä siitä, miten teidän tulisi toimia. [Linkki aineistoon](#)

Tulostettavaa materiaalia esille laitettavaksi [Aineistopankki - koronaturvallinenlappi.fi](#) ja [Materiaalipankki koronaviruksesta - Infektiotaudit ja rokotukset - THL](#)

Ohjeet matkailijalle, joka epäilee koronavirustartuntaa [suomeksi](#) ja [englanniksi](#)

Joulunajan koronatestaus

Arki-aikana ja virka-aikana Muoniossa koronaoireita epäiltäessä soitetaan numeroon puh. 040 662 4565. Klo 16.00 jälkeen tai juhlapyhien aattona, viikonloppuisin ja perjantaisin klo 14.00 jälkeen soitetaan päivystysnumeroon puh. 040 714 2845. Koronanäytteenotto on joko arki-aikana Ojustien toimipisteessä (Lappian tilat) tai päivystysajalla Hyvinvointikeskus, Pirkantie 11, sisäänkäynti A2.

Yritysten kustannustuki 2. kierros

Kustannustuki on tarkoitettu yrityksille, joiden liikevaihto on pudonnut koronapandemian vuoksi, ja joilla on sen vuoksi vaikeuksia selvitä vaikeasti sopeutettavista tukikauteen kohdistuvista palkka- ja muista kuluista. Hallituksen linjauksen mukaan tuen tarve ja määrä arvioidaan epidemian ja sen torjumisen aiheuttaman liikevaihdon äkillisen menetyksen perusteella. Kustannustuen toinen hakukierros on avautunut, ja se päättyy 26.2.2021 klo 16.15 [Lisätietoa](#)

Visit Muonio 2025 -hankkeen käynnissä olevat ja tulevat toimenpidekokonaisuudet

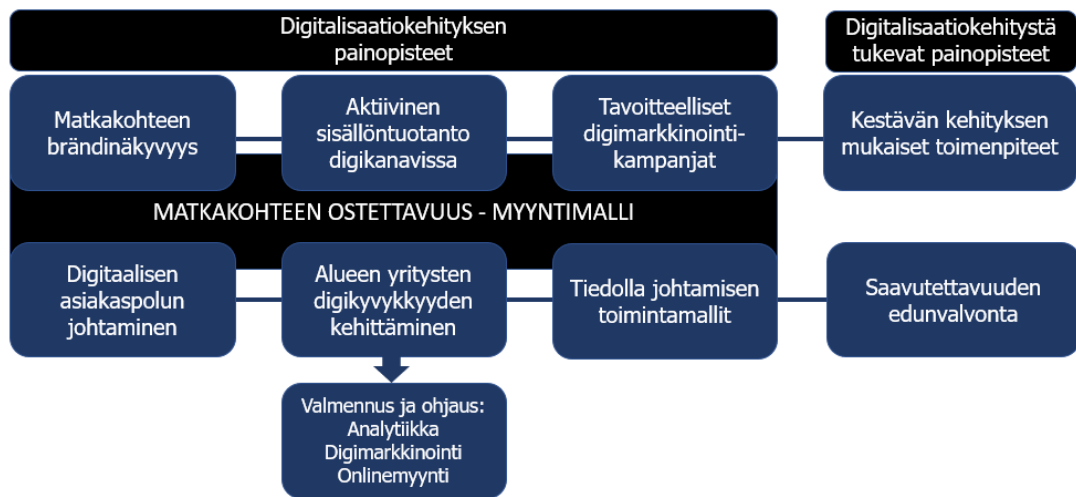
Muonion matkailun digitiekartta

Muonion matkailun digitaalisen kehittämisen digitiekartta FlowHouse Oy:n laatimana on valmistunut. Jakelukanavastrategia ja digitaalisen markkinoinnin tarkempi suunnitelma valmistuvat alkuvuodesta.

Yhteenveto ja suosituksia Muonion matkailun digitaalisuuden edistämisen tavoitteista vuosille 2021–2023

Toimenpide	2021	2022	2023
Matkakohteen brändinäkyvyys	Digitaalinen matkailumarkkinoinnin suunnitelma vuosille 2021-2022 (käyttöönotto 2/21)	Discover Muonio brändi löydettävissä vuoden jokaisena päivänä (Google Ads)	Discover Muonio brändi löydettävissä vuoden jokaisena päivänä (Google Ads)
Aktiivinen sisällöntuotanto digikanavissa	Jatkuvaa tekemistä/ suosittelumarkkinoinnin aktivoimisen käynnistämien	Jatkuvaa	Jatkuvaa
Tavoitteelliset digimarkkinointikampanjat	Digitaalinen matkailumarkkinoinnin suunnitelma vuosille 2021-2022 (käyttöönotto 2/21)	Suunnitelman mukaisesti, täydennykset	Suunnitelman tarkentaminen
Digitaalisen asiakaspolun johtaminen	Huomiot suunnitelmasta/Asiakkaiden ohjaaminen digikanavissa	Myyntimallin käyttöönottoaiheessa täydennettävä	Jatkuvaa
Alueen yritysten digikyvykkyyden kehittäminen	Huomiot 2020 valmennukset + opit ja kehitystarpeet	Osana myyntimallin käyttöönottoa	Jatkuvaa
Tiedolla johtamisen toimintamalli	Seurataan verkkosivun liikennettä Google Analytics sekä some-kanavien raportointitykalut (auditointi 9/20)	Osana myyntimallia selvitetään ja tuotetaan Discover Muonio tiedolla johtamisen toimintamalli Huomioidaan VF Data Hub ja sieltä saatava data alueille	Jatkuvaa
Saavutettavuuden edunvalvonta	Edunvalvonnan yhteistyö Discover Muonio, Muonion kunta, Tunturi-Lapin Kehitys Ry, muut alue-organisaatiot, LME, Lapin liitto, ELY	Alueen sisäisen digitaalisen saavutettavuuden kehitystyö (esim. reittitieto, digioppaat, aikataulut)	Jatkuvaa
Kestävän kehityksen mukaiset toimenpiteet	Jatketaan vuonna 2020 käynnistynyttä STF-ohjelman läpivientiä (valmennukset prosessin mukaisesti)	STF-ohjelma läpikäyty, toimenpiteet etenevät, viestintää ohjelman toiminnasta	Jatkuvaa viestintää, ohjelman toimenpiteiden mukainen toiminta

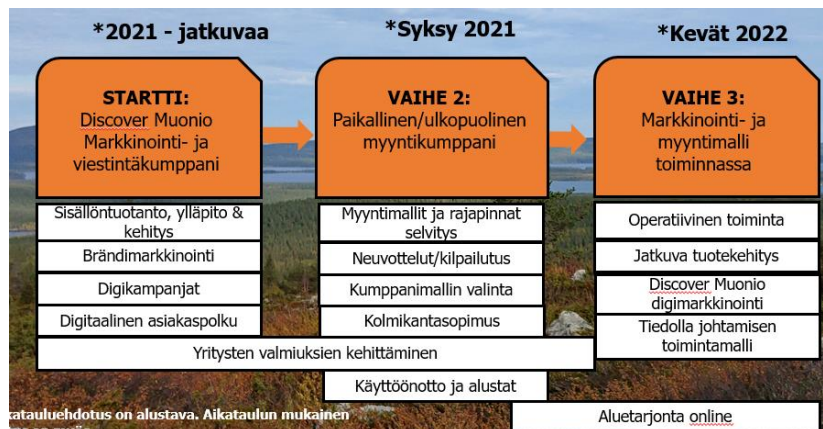
Muonio matkakohteena – digikehityksen toimet



Matkailuyritysten digitalisaatiokasvun painopisteet



Konkreetitiset suositukset koskien myyntimallin toteutusta



Lisäksi raportissa esitellään erilaisia verkkokauppa- ja myyntialustoja, joita on lukuisia. Tässä yhteenvedossa käydään läpi yleisiä Suomessa käytössä olevia järjestelmiä. Osassa ratkaisusta myynti tapahtuu yrityksen tai alueen omalla verkkosivulla / kauppapaikalla ja osassa alustoista myynti tapahtuu yrityksen tai alueen omalla verkkosivulla / kauppapaikalla ja lisäksi on mahdollista kehittää digitaalista, reaaliaikaista B2B-yhteistyötä myyntialustan kautta. Tietoja kannattaa hyödyntää, jos **oman myyntialustan** hankinta tai vaihtaminen on suunnitteilla. Lue koko [raportti](#).

Sosiaalisen median sisältöstrategia

Marinella Himari/Wilder Mind Media, Havulaavu on laatinut Discover Muonion sosiaalisen median sisältökonseptin, -strategian ja tarkemman some-sisältösuunnitelman tuleville kuukausille pohjautuen Muonion matkailubrändin vuodenaikoihin ja myyntivaltteihin. Alla tiivistelmä sekä 10 tärppiä kaikille meille ”huoneentauluksi”. Yritysten omia some-tuotekortteja voi vielä täydentää/lisätä [digipojalle](#).

Sisältöstrategia



Muista ainakin nämä 10 kohtaa

1. SoMella on vahva asema Discover Muonion viestintästrategiassa
2. Iskosta tavoitteet selkärangan: A) Viestimme, että Muonio on monipuolinen ja ympärivuotinen matkakohde, jonne tullaan kylään ja viihtymään pidemmäksi aikaa. B) Discover Muonio tarjoaa kohdevinkejä ja inspiraatiota sekä C) kertoo paikallisista yrittäjistä ja kyläläisistä, mikä vahvistaa yhteisöllisyyden tunnetta.
3. Pidämme asiakkaan tarpeet kärjessä: 1) Tarjoamme hyödyllisiä ja innostavia retki/luontokohde- ja tapahtumavinkejä. 2) Viestimme selkeästi ja asiantuntevasti, mutta pilkkeellä silmäkulmassa.

4. Otetaan kopia ja jutustellaan: Tunnistetaan, millä asialla kysyjä tai kommentoija on. Reagoidaan ja jutustellaan: Aina ei ole kysymystä mihin vastata, mutta keskustella voi lähes kaikesta. Kuulluksi tulemisen kokemus on tärkeää. Niihinkin kysymyksiin voi vastata, joita ei kysytä. Kuulluksi tuleminen on tärkeää.

5. Vastataan kommentoijille aina hyvän tavan mukaisesti: Hei xx! Kiitos viestistäsi, ... ➡

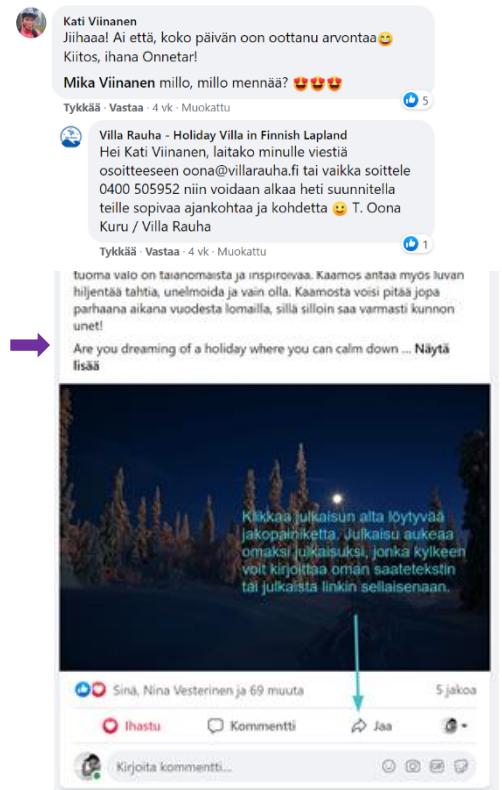
6. Ihmiset muistavat tunteen, jonka sanat herättivät, eivät itse sanoja. Siksi tunteita ei kannata piilotella: ne antavat brändille syvyyttä.

7. Lapin jänhää hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan.

8. Discover Muonio on helposti lähestyttävä, iloinen ja asiantunteva sekä positiivisesti kantaaottava (roskaton retkeily, puhdas ilma)

9. Muistetaan tykätä ja jakaa Discover Muonion FB-julkaisuja yrityksen FB-sivulla, esim. ➡

10. Solekko tehä! Kokeillaan, testataan ja opitaan: some on mainio työkalu todentaa, mitkä sisällöt puhuttelevat ja mistä sisällöistä kannattaa tehdä lisää julkaisuja



Virtuaalisen matkanjärjestäjävierailun toteuttaminen

Virtuaalisen matkanjärjestäjien tutustumismatkan sisältökonseptin ja käsikirjoitus/ tarina on valmistunut. Käsikirjoituksessa tuodaan esille monipuolista tarjontaamme kahdeksana vuodenaikana tervetuloa kylään – ajatuksella. Talvikuvausten kilpailutus on käynnissä. Tulen tammikuun alussa ottamaan yhteyttä teihin sillä tarvitsemme mukaan yrittäjiä ja yrityksiä. Talvikuvausten jälkeen meillä on käytössä virtuaalista aineistoa, jota voidaan hyödyntää on-line matkanjärjestäjävierailuissa ja muuna digitaalisena viestintämateriaalina.

Pysyvä toimintamalli

Marraskuun alussa käynnistettiin keskustelua siitä, millä **toimintamallilla** Muonion matkailun edistäminen ja kehittäminen toteutetaan tulevaisuudessa. Työ on ollut viime vuosina hankkeiden varassa ja tavoitteena olisikin pysyvän **toimintamallin** luominen. Ensimmäisessä työpajassa vahvistui tarve pysyvälle organisaatiolle. Sen tehtäviä olisivat mm. yhteistyön edistäminen eri toimijatasoilla, brändin vahvistaminen viestinnän keinoin, matkailupalvelujen myynti, kehittämisen koordinointiin ja edunvalvontaan liittyvät tehtävät. Työtä jatketaan 28.1.2021 pidettävässä työpajassa. Nyt olisikin jo hyvä miettiä, minkälaisilla panostuksilla jokainen teistä/yritys olisi tähän yhteiseen toimintaan halukas lähtemään mukaan.

Kestävä matkailu: jätehuolto ja kierrätys

Joulukuisessa työpajassa pohdittiin miten jätehuolto ja kierrätystä voitaisiin edistää. Yhdessä eteenpäin vietäviä asioita ovat mm. viestinnän kehittäminen (tiedon kerääminen, tuottaminen) ja edelleen välitys yrityksille sekä matkailijoille (mm. tietoa Discover Muonio -sivuille, kuvalliset opasteet), työnjaon selkeyttäminen ja tiedon välitys sekä muovin ja biojätteen keräyksen ja kierrätyksen helpottaminen yhteisillä ratkaisuilla. Työpajan esitykset, joissa painavaa asiaa, löytyvät [Visit Muonio 2025 - Discover Muonio](#) Menneitä tapahtumia 9.12. -kohdasta. Työ kestävän matkailun ja jätehuollon kehittämisen eteen jatkuu.

Yllä mainitut toimenpidekokonaisuudet jatkuvat myös ensi vuoden puolelle. Muita tulevia kokonaisuuksia ovat mm. matkakettujen ja alihankintaverkostojen kehittäminen.

Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- **15.1.2020 klo 13–14: Matkailun ajankohtaiset – virtuaalikalvat**, [Liity kokoukseen napsauttamalla tätä](#)
- **28.1.2021 klo 10.30–12.30: Tuleva matkailun edistämisen pysyvä toimintamalli -työpaja II**, Kyläpirtti, Pirkantie 4. Työpajassa käydään vaihtoehtoisia tulevan matkailun alueorganisaation toimintamalleja ja rahoituksia läpi ensimmäisen työpajan ja siihen liittyvän analyysin pohjalta. Ilmoittaudu viimeistään 21.1.2021 oheisesta linkistä <https://webropol.com/ep/toimintamalli2>

Yrityskoulutuskalenterista poimittua

- **14.1. - 15.1.2021: Tuotteistaminen, hinnoittelu ja brändäys kohderyhmänä** maksukykyiset kansainväliset/kotimaiset asiakkaat. Tunturi-Lapin Kehitys/Ari Siivikko, tmi arcticXpert. Ilm. viim. 11.1. [Lisätietoa](#)
- Yrityksille suunnattuja muita **koulutuksia** löydät [Tunturi-Lapin yrityskoulutuskalenterista](#)

Joulunaika Muoniossa

Blogitekstiin on koottu joulunajan tekemisiä ja aukioloaikoja. Päivitän tekstiä tarpeen mukaan eli kannattaa aina lukea verkossa oleva versio. Koostetta voi hyödyntää myös omassa asiakasviestinnässä. [Joulunaika Muoniossa - Discover Muonio](#)

Liityntäliikenne Muonion Kolarin asemalta

- Taksi Hietala hoitaa yhteyttä kutsutaksiperiaatteella. Tilaus edellisenä päivänä sekä tieto, jos on ylisuuret matkatavarat ja tarve turvaistuimelle puh. [+358 40 7088105](tel:+358407088105), hinta 40 €/kyyti/aikuinen, 25 €/kyyti/lapsi alle 10 v.

Visit Finlandin uutisia

[Uusin uutiskirje](#)

Alustava ilmoittautuminen Visit Finlandin DACH-maiden myyntitapahtumiin 2021

Ilmoittaudu DACH-tapahtumien alustavalle odotuslistalle nyt, ja kuulet 2021 myyntitapahtumistamme ensimmäisenä! Lopulliset rekisteröinnit tehdään, kun tapahtumat vahvistuvat/tarkentuvat. Ilmoittautuminen tässä kohdassa ei ole sitovaa, vaan saat erillisen vahvistuspyynnön, kun tapahtumat vahvistuvat. [Ilmoittaudu](#)

Ilmoittautuminen virtuaalisilla ITB-messuille

ITB Berliini toteutetaan ensi vuonna 2021 virtuaalisena. Virtuaaliset messupäivät ovat 9.-12.3.2021. Visit Finland on varannut messuilta destinaatiopakettin, mihin partnerit voivat edullisesti liittyä mukaan. Messujen sivut avautuvat jo 1.2.2021, joten kannattaa rekisteröityä pian. Osallistumismaksu 300 €. Lue lisää tapahtumasta ja siitä mitä pakettiin sisältyy. [ITB Berlin NOW - Business Finland](#)

Tuotekehityksen tueksi

Hungry for Finland - Osallistu valtakunnalliseen ruokamatkailukilpailuun 2021 - kilpailu aukeaa 18.1.

Kansalliseen ruokamatkailukilpailuun voivat osallistua yritykset tai yhteisöt, jotka ovat innovatiivisia ruokamatkailun edelläkävijöitä. Kilpailun tavoitteena on vahvistaa elämyksellisen ruokamatkailun tuotteistamista. Kilpailuun voi osallistua jo olemassa olevalla ruokamatkailutuotteella tai kehitteillä olevalla innovatiivisella, uudella ratkaisulla.

Kilpailulla rohkaistaan ruokaan ja matkailuun liittyviä verkostoja kehittämään vastuullisuuteen ja paikallisuuteen perustuvaa ruokamatkailutarjontaa. Kilpailuun voivat osallistua Suomessa toimivat yritykset ja yhteisöt 18.1.-18.3.2021 välisenä aikana. Finalistit valitaan kesäkuussa 2021. Voittajat julkistetaan 16.9.2021. Voittaja palkitaan 3000 euron tuotekehitysrahalla. Sijoittuneista (1.-4.) tehdään edustavat markkinointivideot yritysten käyttöön. Lisäksi sijoittuneilla on mahdollisuus osallistua sparraukseen ja he saavat markkinoinnillista näkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa. [Lisätietoa](#)

Vinkkejä erityisryhmille suunnattujen palvelukonseptien kehittämiseen

Luonto kaikille -hankkeessa (2018–2020) kasvatettiin luontomatkailualan yritysten ja muiden toimijoiden osaamista esteettömyyteen ja saavutettavuuteen liittyvissä asioissa. Hankkeessa syntyi mm. tuotekortit, joita voi hyödyntää omassa toiminnassaan.

[Luonto kaikille —hankkeen tuotekortit nyt vapaasti hyödynnettävissä \(paralympia.fi\)](#)

Pysytään terveinä!

Hyvää joulua ja parempaa uutta vuotta 2021 toivottaen *Nina*

Nina Vesterinen
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry
puh. 044 235 0421
nina.vesterinen@discovermuonio.fi