



Visit Muonio Digi-työpaja 2: 24.11.2020 ja 11.12.2020 Digitaalinen myynti ja ostettavuus

24.11.2020 klo 9.00 – 15.30: Digitaalinen myynti ja ostettavuus -työpaja

Paikka: Muonion kunnantalo, valtuustosali, Puthaanrannantie 15 A, Muonio

Työpajan vetäjä: Anne Kaakkuriniemi (Ideal Arctic), joka on FlowHousen yhteistyökumppani

Työpajassa käydään läpi liiketoiminnan kehittämistä digitaalisin myynnin keinoin.

Työpajassa käydään läpi aihetta perusteista alkaen, joten työpaja sopii mainiosti myös mietintävaiheessa tai alkuvaiheessa digitaalisen myynnin parissa oleville yrityksille. Tervetuloa!

Ostettavuuden kehittäminen – online-myyntin alustus

- Digitaalinen myynti – matkailijan polku
- Online-myyntin kehittäminen
- Myyntialustan käyttöönottoprosessi / Online-myyntin vaatimukset ja mahdollisuudet
- Yleisimmät kysymykset onlinemyyntin osalta
- Vinkit asiakkaiden ohjaamiseen omien tuotteiden pariin

Onlinetuotekuvauksen laadinta / tuotteiden muokkaaminen digitaaliseen myyntiin soveltuvaksi

Tuotteen tai palvelun myynti verkkokaupassa ja erilaisilla jakelualustoilla vaatii tuotteen muotoilun digitaaliseen myyntiin soveltuvaksi. Työpajassa käymme läpi tuotekehitystä online-ostettavuuden näkökulmasta ja työskentelemme oman tuotteen tuotekuvauksen jalostamisen parissa.

- Miten onlinetuotekuvaus eroaa perinteisestä tuotekuvauksesta? Mitä tuotekuvauksen tulee sisältää?
- Online-tuotekuvauksen 12 avainkohtaa (elämystuotteen näkökulmasta)

Työpajan aikana tehdään käytännön työskentelyä oman palvelutuotteen kehittämisen/onlinekuvauksen jalostamisen parissa. Työpajan tavoitteena on kehittää osallistujan osaamista ja ymmärrystä erilaisista digitaalisen myynnin tavoista ja mahdollisuuksista sekä antaa ideoita oman liiketoiminnan kehittämiseen onlinemyyntin näkökulmasta.

11.12.2020 klo 9-13: Osa 2. online-etätyöpaja

Digitaalinen myynti & ostettavuus-työpajan etätyöpaja, missä työskennellään yhdessä tuotteiden parissa ja vastataan mahdollisiin kysymyksiin yritysten tuotteisiin ja digitaaliseen myyntiin liittyen.

Työpajan tavoitteena on auttaa yrityksiä kehittämään tuotettaan/palveluaan edelleen sekä tukea yrittäjiä tuotteen kehittämiseen valmiiksi asti. Työpajassa ei järjestetä erillistä alustusta aiheeseen, vaan tehdään yhdessä töitä tuotekehityksen parissa ”kädet savessa”, etänä. Etätyöpaja sisältää yhteistä keskustelua ja oman tuotteen kehittämistä ohjatusti valmentajien johdolla.

Ilmoittaudu viimeistään 19.11. <https://webropol.com/ep/digi10>



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto