



Visit Muonio 2025 uutiskirje 15
30.11.2020

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Koronapandemialle ei vielä ole valitettavasti näkyvissä selkää loppua. Joulukuun tilanne kv-matkailijoiden saapumisen näkökulmasta näyttää yhä epävarmemmalta, johtuen lähtömaiden pandemiatilanteesta ja rajoituksista sekä Suomen maahantulorajoituksista. Kotimaanmatkailijoille sopivien tuotteiden tuunausta ja markkinointia kannattaa siis jatkaa. Finnairin lisäksi Kittilään suunnittelee kuitenkin lentävänsä joulukuussa niin Lufthansa, SWISS kuin AirBaltic (tilanne 25.11.2020).

Lokakuun rekisteröidyt yöpymiset näyttivät odotettua paremmilta. Muoniossa kotimaiset yöpymiset kasvoivat 335 % ja keskiviipymä 3,3 vrk eli syysloman aukiolo ainakin yleisellä tasolla kannatti. Kv-yöpymiset laskivat 48,1 %, mutta tarkemmin tilastoja tarkastellessa voi todeta, että kaikkien majoitusyksiköiden tiedot eivät ole vielä mukana tilastossa. Alkuvuoden (1-10) osalta saapumisemme ovat kasvaneet 9,5 %, mutta yöpymiset laskeneet -21,3 % eli viipymä laskenut 3,2 vrk:sta 2,1 vuorokauteen.

Kittilässä ja Enontekiöllä kotimaiset yöpymiset laskivat lokakuussa, mutta Kolarissa kasvoivat. Koko Lapin osalta kotimaiset yöpymiset kasvoivat lokakuussa 4,3 %. (Tilastopalvelu Rudolf, Tilastokeskus)

Koronapandemiaan liittyen

Suomi jatkaa matkailun tiukkoja koronarajoituksia

Valtioneuvosto päätti 19.11.2020, että maahantulon rajoituksia jatketaan 13.12.2020 asti. Suomeen pääsee edelleen vapaasti vain maista, joissa koronan ilmenemisluku on 25 tartuntaa 100 000 asukasta kohti edellisen kahden viikon aikana. Tämä koskee Schengen-alueen maita, Schengen-alueeseen kuulumattomia EU-maita ja Yhdistynyttä kuningaskuntaa. Kuten tähänkin asti, Ruotsin ja Norjan rajayhteisöissä Lapissa liikkuminen on vapaampaa kuin muiden rajojen ylittäminen. Viron ja Ruotsin työmatkaliikenteessä ei edelleenkään ole karanteeneja. [Lisätieto](#)

Lisäksi lausunnolla oli, luonnos **hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi tartuntatautilain väliaikaisesta muuttamisesta**. Siinä ehdotettiin säädettäväksi tartuntatautilaissa uudesta karanteeniperusteesta, joka koskisi Suomeen saapuvia henkilöitä ja määräytyisi lähtömaan perusteella. Jos henkilöllä olisi lääkärin antama todistus sairastetusta, mutta parantuneesta covid-19-taudista tai todistus saadusta covid-19-rokotuksesta, häntä ei voitaisi asettaa karanteeniin. Karanteenista päätettäessä voitaisiin ottaa huomioon henkilölle covid-19-taudin toteamiseksi tehdyn testin negatiivinen tulos sekä henkilön Suomessa oleskelun kesto, eri viipymälle (korkeintaan 3 vrk, 4-6 vrk ja yli 6 vrk) erilaiset säännöt. Lausuntokierroksella esimerkiksi sairaanhoitopiirit, yritykset ja kunnat löysivät esityksestä lähes pelkästään arvosteltavaa, myös me. Sosiaali- ja terveysministeriö aikoo viedä kiistellyn lakiesityksen eduskuntaan vielä ennen joulua. Jos lakimuutosta ei matkailun takia saada päätettyä, nykyinen tartuntatautilaki on joka tapauksessa voimassa.

Terveysturvallisuusohjeita ja aineistoja

Linkin takaa löydät terveysturvallisuuteen liittyviä ohjeistuksia siitä, miten asiakkaille voi kertoa omista terveysturvallisuustoimista sekä siitä, miten teidän tulisi toimia. Materiaali ei ole mitenkään uutta, vaan ennemminkin uudelleen koottua. [Linkki aineistoon](#)

Tulostettavaa materiaalia esille laitettavaksi [Aineistopankki - koronaturvallinenlappi.fi](#) ja [Materiaalipankki koronaviruksesta - Infektioaudit ja rokotukset - THL](#)

Ohjeet matkailijalle, joka epäilee koronavirustartuntaa [suomeksi](#) ja [englanniksi](#)

Visit Muonio 2025 -hankkeen syksyn toimenpidekokonaisuudet

Muonion matkailun digitaalisen kehittämisen digitiematikartta FlowHouse Oy:n laatimana on valmistumassa. Tulee kuulemaan etäyhteyksien kautta siitä lisää 15.12. pidettävään tilaisuuteen, ks. tarkemmin tapahtumakohdasta. Digitaalisen markkinoinnin suunnitelma valmistuu alkuvuodesta.

Virtuaalisen matkanjärjestäjien tutustumismatkan sisältökonseptin ja käsikirjoitus/ tarina on valmistumassa. Talvikuvausten jälkeen meillä on käytössä virtuaalista aineistoa, jota voidaan hyödyntää on-line matkanjärjestäjävierailuissa ja muuna viestintämateriaalina. Konseptin ja tarinan toteuttajina toimivat AI&AI ja Saimaa Life Media.

Marraskuun alussa käynnistettiin keskustelua siitä, millä **toimintamallilla** Muonion matkailun edistäminen ja kehittäminen toteutetaan tulevaisuudessa. Työ on ollut viime vuosina hankkeiden varassa ja tavoitteena olisikin pysyvän **toimintamallin** luominen. Ensimmäisessä työpajassa vahvistui tarve pysyväälle organisaatiolle. Sen tehtäviä olisivat mm. yhteistyön edistäminen eri toimijatasoilla, brändin vahvistaminen, matkailupalvelujen myynti ja kehittämisen koordinointiin ja edunvalvontaan liittyvät tehtävät. Työtä jatketaan 28.1.2021 pidettävässä työpajassa.

Marinella Himari/Wilder Mind Media on laatimassa **Discover Muonion sosiaalisen median sisältökonseptin**, tarkemman some-sisältösuunnitelman tuleville kuukausille pohjautuen Muonion matkailubrändin vuodenaikoihin ja myyntivaltteihin sekä tuottamassa sisältöä kuvamateriaaleineen kanaviimme seuraavan puolen vuoden aikana. Jotta saamme viestintään vielä lisää tehokkuutta, tarvitsemme myös tietoa yrityskohtaisista myyntivalteista yms. Some-tuotekorttien tietojen avulla pystymme viestimään paremmin ja kiinnostavammin some-kanavissamme. Ohessa on linkki [some-tuotekorttiin](#), jonka toivon, että täytätte. Täytä vähintään yhden tuotteesi tiedot ohjeiden mukaisesti **mielellään jo huomenna 1.12.** Voit kirjata useampiakin tuotteita, myös myöhemmin.

Yllä mainitut toimenpidekokonaisuudet jatkuvat ensi vuoden puolelle. Muita tulevia kokonaisuuksia ovat kestävän matkailun edistäminen aluetasolla sekä matkaketjujen ja alihankintaverkostojen kehittäminen.

Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- **9.12.2020 klo 9–12: Kestävä matkailu 4: Jätehuollon ja kierrätyksen kehittämisen työpaja**, paikkana Kyläpirtti, mahd. virtuaalinen.
Miten Muoniossa toimii matkailuyritysten, lomamökkien ja matkailijoiden jätehuolto ja kierrätys ja miten sitä voidaan parantaa? Asiantuntija-alustuksia ja ratkaisujen hakemista yhdessä. Matkailuyritysten haasteiden ja toimimattomien käytänteiden esille nostaminen on erityisen tärkeää parhaan mahdollisen lopputuloksen saamiseksi. Järjestetään Visit Muonio 2025 ja VÄLKKEY-hankkeiden/Lapin liitto yhteistyönä. Tarkempi [ohjelma](#). Ilmoittaudu viimeistään 4.12.2020 oheisen linkin kautta <https://webropol.com/ep/kestava4>
- **15.12.2020 klo 9–11: Muonion matkailun digitiekartan esittelytilaisuus**, vain **virtuaalisesti**. FlowHouse Oy on laatimassa Muoniolle digitaalisen jakelutiestrategian ja tiekartan siitä, miten Muonion matkailun digitaalista edistämistä tulisi tulevana vuosina edistää. Tule kuulemaan etäyhteyden kautta tuloksia, miettimään miten suosituksia voi soveltaa omassa työssäsi ja miten etenemme Discover Muonio -tasolla. Ilmoittaudu viimeistään 11.12.2020 oheisen linkin kautta <https://webropol.com/ep/digitiekartta>
- **28.1.2021 klo 10.30–12.30: Tuleva matkailun edistämisen pysyvä toimintamalli -työpaja II**, Kyläpirtti, Pirkantie 4. Työpajassa käydään vaihtoehtoisia tulevan matkailun alueorganisaation toimintamalleja ja rahoituksia läpi ensimmäisen työpajan ja siihen liittyvän analyysin pohjalta. Ilmoittaudu viimeistään 21.1.2021 oheisesta linkistä <https://webropol.com/ep/toimintamalli2>

Muiden tapahtumia

- Yrityksille suunnattuja **koulutuksia** löydät myös [Tunturi-Lapin yrityskoulutuskalenterista](#)
- Talvipilkinnän opastuksen ABC – koulutus matkailu- ja palvelualoilla työtä tekevät tai alan työhön suuntautuvat työnhakijat, joilla on työnhaku voimassa. Lähiopetus Muoniossa. Lue [lisää](#)

Saavutettavuus

VR on lisännyt junia

- Joka yö yöjuna Helsingistä Kolarisiin ja Kolarista Helsinkiin 13.12.2020-18.4.2021
 - Lisäksi kysytyimpinä päivinä käytössä vielä ylimääräinen junarunko eli kaksi lähtöä ja saapumista samana yönä (esim. joulun ruuhkapäivinä, hiihtolomaviikonloput, pääsiäinen) - myös nämä vuorot ovat jo myynnissä
 - Kolarisiin on autovaunuja Helsingistä ja Tampereelta (mutta ei Turusta)
 - Juna saapuu Kolarisiin klo 10:43 ja muutamina sesonkipäivinä klo 8.44.
 - Juna lähtee kohti etelään klo 19.42 ja sesonkipäivinä myös klo 15.

Liityntäliikenne Muonioon Kolarin asemalta (tilanne 30.11.)

- Taksi Hietala hoitaa yhteyttä kutsutaksiperiaatteella. Tilaus edellisenä päivänä sekä tieto, jos on ylisuuret matkatavarat ja tarve turvaistuimelle puh. [+358 40 7088105](tel:+358407088105), hinta 40 €/kyyti/aikuinen, 25 €/kyyti/lapsi alle 10 v.
- Joinakin päivinä, tosin hieman huono aikataulullisesti, koska aikatauluja ei ole muutettu mm. uuden juna-aikataulun mukaiseksi. Lisätietoja www.matkahuolto.fi
 - Kouluvuoden aikana perjantaisin ja sunnuntaisin
 - Kolarin suuntaan arkisin pyynnöstä asemalle saakka
 - Hiihtolomasta pääsiäiseen torstaisin ja lauantaisin

Visit Finlandin uutisia

Uusin uutiskirje

Mm.

- Visit Finland on julkaissut Ison-Britannian markkinoilla tehdyn **urheilumatkailun jakelukanavakartoituksen**. Selvityksessä on etsitty niin matkanjärjestäjiä, medioita kuin yhteisöjä ja harrastusseuroja, jotka ovat relevantteja myynti- ja markkinointiväyliä suomalaisille yrityksille, joilla on urheilupainotteista matkailutarjontaa. Kartoitetut lajit ovat juoksu (mm. maraton, polkujuoksu), vaellus/patikointi, pyöräily, golf ja moottoriurheilu. [Kartoitus](#)
- **Selvitys saksalaisten matkailusta [blogi](#)**
Matkustusaikomus ennen Covid-19
 - Tammikuussa 2020 kyselyyn vastanneista 40 % kertoi olevansa varma haluavansa matkustaa ja tietävänsä, minne haluaa mennä. 31 % ilmoitti haluavansa matkustaa, mutta heillä ei vielä ollut erityistä määränpäättä mielessään. Kyselyn mukaan noin 10 % vastanneista kertoi olevansa kiinnostunut matkustamaan Suomeen seuraavan kolmen vuoden aikana eli aikomus matkustaa Suomeen on kymmenkertainen todelliseen kysyntään verrattuna.
 Matkustusaikomus Covid -19 aikana
 - Ensimmäiset osatutkimukset touko- ja syyskuussa 2020 osoittivat, että saksalaisten aikomus matkustaa seuraavien 12 kuukauden aikana - verrattuna tammikuussa 2020 julkaistuun kyselyyn - ei ole juuri vähentynyt. Marraskuun 2019 lopussa aikomus matkustaa vuonna 2020 oli vielä 62 %, mutta syyskuussa 2020 matkustustoive seuraavan 12 kuukauden aikana oli 58 %. Covid-19:n nykytilanteesta huolimatta saksalaiset matkustajat ovat edelleen positiivisia matkustamista kohtaan
 Mitä muutoksia Covid-19 pandemian jälkeen odotettavissa
 - Eroavuuksia alkaa näkyä edellisiin tutkimuksiin verrattuna. Matkailijat matkustavat nyt mieluummin omalla autollaan eivätkä yövy kiireisemmissä hotelleissa. Lisäksi matkailijat menevät todennäköisemmin maaseudulle ollakseen lähempänä luontoa ja haluavat matkustaa mahdollisimman kestävästi. Alla matkailijoiden vaatimuksia ja strategioita:



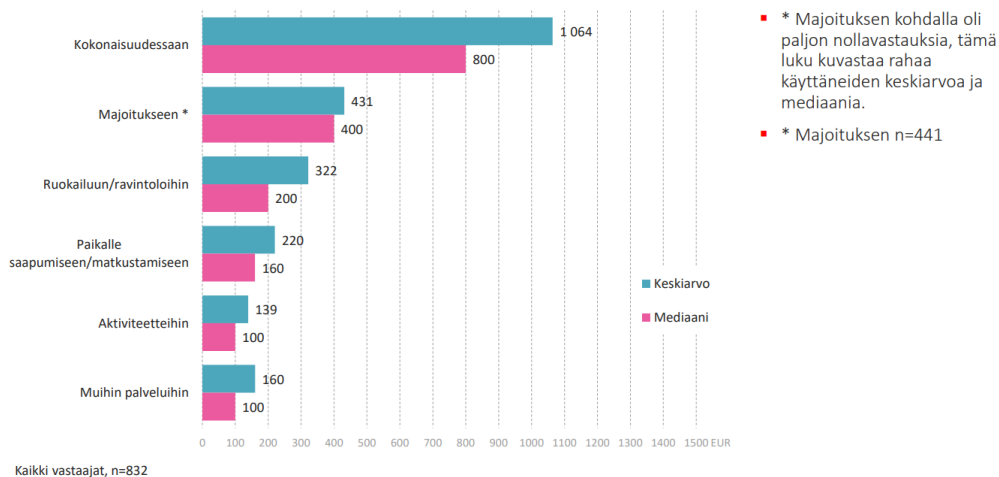
- **Trends and signals of the future of international travel in Finland, [lue lisää](#)**
 - Yleisesti ottaen osa jo ennen Covid-19 -pandemiaa näkyvistä matkailutrendeistä voimistuu
 - Matkailua tarjolla harvemmille matkailijoille, pitkittyneen hitaan talouskasvun vuoksi. Kuluttajat suunnittelevat matkansa huolellisemmin.
 - Yksittäismatkailu lisääntyy edelleen.
 - Suositaan yksittäisiä kohteita, kiertomatkojen sijaan. Pidempiä oleskeluja, matkustetaan lähempänä kotia
 - Kokemusten tavoittelu, matkan merkityksellisyys ja hyvinvoinnin tärkeys aineellisen menestyksen lisäksi muuttaa kuluttajien käsitystä yleisyydestä, luksuksesta.
 - Työn ja lomien joustavampi yhdistäminen painottuen lomaviihtoon.
 - Terveysttä ja hyvinvointia tukevat palvelut kysynnässä.
 - Luonto ja tilan tuntu sekä turvalliset palvelut kilpailuetuja matkakohteille.
 - Kehittyvä teknologia mahdollistaa kontaktittomat, ketterämmät, merkityksellisemmät ja räätälöidymmät matkapalvelut. Toisaalta jotkut ihmiset haluavat erityisesti inhimillisyyttä, vieraanvaraisuutta ja irrottautumista teknologiasta lomiansa aikana.
 - Huolta aiheuttavat epävarmuus ja epäselvyys erilaisista rajoituksista ja suuntaviivoista matkailu- ja matkailupalvelujen organisoinnissa.

- Matkailuun vaikuttavat monet epävarmuustekijät kansainvälisellä poliittisella kentällä, kuten muutokset maailman poliittisissa suhteissa sekä nationalismin ja protektionismin lisääntyminen. ”Valmiustilasta” tulee uusi normaali.
- Yhteiskunnallisesti merkittäviä globaaleja suuntauksia myös vaurauden keskittyminen ja väestön ikääntyminen
- Kestävyyden on entistä tärkeämpää sekä kysyntä- että tarjontapuolella, ja keskitytään entistä enemmän sosiaalisiin näkökohtiin, kuten matkailun vaikutuksiin paikallisväestöön, talous- tai yritys vastuuseen

Muita uusia tutkimustuloksia

- **Ylläksellä** toteutettiin kesällä laaja kotimaanmatkailijaan liittyvä tutkimus, jonka tulokset ovat myös meille sovellettavissa. Tässä muutamia pääkohtia ja koko tutkimuksen löydät [Ylläs ympärivuotiseksi](#)
 - Valtaosa (91 %) vastaajista oli saapunut Ylläkselle omalla autolla, junalla 5 % ja lentokoneella 1 %. Kysyttäessä mieluisinta matkustustapaa nousevat juna ja lentokone selvästi suosituimmiksi
 - kuin niiden käyttöaste on ollut tänä kesänä.
 - Lähes kaikki vastaajat (95 %) ovat lomailleet Ylläksellä aiemmin.
 - Tärkeimmät syyt palata Ylläkselle ovat luonto, patikointi ja vaellus, Lappi yleisesti sekä rauha. Luonnon tärkeys korostuu kaikissa kohderyhmissä.
 - Kesälomalla yövytään mieluummin mökissä kuin hotellissa.
 - Yli 65-vuotiaat haluavat lomaila selvästi eniten syyskuussa, kun taas nuoremmilla ikäluokilla ja lapsiperheillä heinä- ja elokuu ovat suosituimpia kuukausia. Yleisimmät lomaseurueet ovat kahden aikuisen seurue (53 %) ja lapsiperhe (25 %).
 - Matkaseuruetta kohden lumettoman ajan lomaan Ylläksellä käytetään keskimäärin 1064 euroa
 - ja rahankäytön mediaani on 800 euroa. Työikäiset eli 30-49-vuotiaat ja 50-64-vuotiaat käyttävät enemmän rahaa lomaansa kuin nuoret ja eläkeikäiset lomailijat. Etelä-Suomesta ja Uudeltamaalta saapuvat käyttävät enemmän rahaa kuin muilla alueilla. Selvästi vähiten käyttävät Pohjois-Suomesta saapuvat lomailijat.

Kuinka paljon käytit(te) rahaa tehdessäsi lomamatkan lumettomana aikana Ylläkselle?



- Yleisimmin käytettyjä palveluja ovat ns. peruspalvelut: päivittäistavarakauppa, ruokailu- ja anniskeluravintolat, kahvilat/erämaakahvilat. Näitä käyttää noin kolme neljästä tai useampi. Lisäksi yli puolet käyttää urheiluvälineitä ja Alkoa. Muista palveluista suosituimpia ovat vuokrauspalvelut, matkamuistoliikkeet ja gondoliajelut Ylläksen huipulle. Erityisesti kaivataan yleistä saunaa uintimahdollisuudella vesistön äärelle.
- Kävijöiden suosituin ulkoaktiviteetti on kävely (80 %). Myös pyöräilyn eri muodot, lenkkeily ja melonta mainitaan usein. Eräilyn ja vaelluksen aktiviteeteista suosituimmat ovat patikointi/vaellus ja maisemien ihailu tunturin / vaaran päältä. Myös tulistelu, ruoan laitto laavulla sekä kansallispuistokäynnit mainitaan usein. Melonta (kanootti ja kajakki) kiinnostaa monia ja siihen liittyvä aktiviteetteja ja palveluita kaivataan lisää. Myös revontulien ja yöttömän yön katselu koettiin mielenkiintoiseksi.
- **House of Laplandin kuluttaja – ja markkinatutkimus osa 1**
 - Tutkimuksen kohderyhmänä 25–64-vuotiaat saksalaiset, ranskalaiset ja britit. Syys-lokakuun 2020 vaihteessa tutkimukseen vastasi noin 2000 henkilöä/markkina.
 - Lapin kohtaama kilpailu ulkoiluun ja luontoelämyksiin liittyvässä matkailussa on hyvin laajaa. Lappi ei kilpaile ainoastaan muita arktisia kohteita vastaan, vaan matkailijoiden share of mindissa vaikuttavat vahvasti useat globaalit kohteet.
 - Lapilla on lähtökohtaisesti hyvä vetovoima kaikissa maissa – positiivinen equity gap – kysyntää siis olisi enemmän kuin nyt toteutuu matkailuna. Mutta mitä kauemmas kerran elämässä -tyyppiseen unelmointimatkailuun mennään, Lapin vetovoima ei yllä samalle tasolle kärkikohteiden kanssa.

- Vähäinen tieto kohteesta on yksittäinen tärkein syy miksi Lappia ei harkita matkakohteena. Jopa noin puolet vastaajista kokee tämän olevan syy ei-harkintaan. Myös hintatasoon liittyvät tekijät vaikuttavat, mutta selvästi vähemmän kuin tietoisuuden puute.
- Matkakohteisiin liitettävien mielikuvien painoarvo yleisesti (vaikutus kohteiden vetovoimaan) on hyvin samankaltainen: luontoon ja sen ihmettelyyn liittyvät tekijät koetaan tärkeimmiksi. Myös turvallisuuden merkitys on ilmeinen, mikä Koronan myötä entisestään korostuu.
- Koskematon luonto ja luonnonilmiöt kiinnostavat Lapissa eniten.
- Merkittävä osa yleisesti matkailusta tapahtuu kesällä, jolloin viipymät ovat pidempiä. Merkittävä osa matkailusta tapahtuu omatoimisesti ja kiinnostus painottuu nimenomaan lumettomaan aikaan.

Lopuksi

Pidättehän minut ja matkailuneuvonnan info@muonio.fi ajan tasalla omista aukioloajoistanne ja toiminnan muutoksista.
Joulunajan tapahtumia ja aukioloja kaipaillen.

Pysytään terveinä!

joulunodotus terveisin **Nina**

Nina Vesterinen

Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry

puh. 044 235 0421

nina.vesterinen@discovermuonio.fi