



Visit Muonio 2025 uutiskirje 14
31.10.2020

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Syyskuu oli monelle yritykselle hyvä, mutta rekisteröidyt yöpymiset näyttivät huonommilta verrattuna viime vuoteen kotimaisten yöpymisten osalta (-8,7 %). Kansainvälisten matkailijoiden jättämää aukkoa, vaikka niin julkisuudessa väitetään, ei saada katettua kotimaanmatkailulla. Ruskamatkalaisia oli Muoniossa vielä viikolla 39, jolloin monet kohteet ja palvelut olivat jo kiinni. Syyslomalaisilta tuli myös palautetta siitä, että kohteet eivät kaikki olleet ilmoitetun (yritysten nettisivut ja some) mukaisesti avoinna eli päivittäkää kanavianne tilanteen mukaan.

Kotimaahan kannattaa nyt panostaa, omat tuotteet tuunaamalla ja markkinoimalla. Lisäksi ketteryyttä sekä aukioloaikoihin että varauskäytäntöihin tarvitaan.

Lakeja liittyen 11.9.2020 hallituksen tekemiin maahantulopäätöksiin/malleihin tai uusia linjauksia 23.11. alkavaksi esitettyyn toimintamalliin, ei ole vielä lupauksista huolimatta saatu.

Lapin Matkailuparlamentissa 29.–30.10. Oloksella kuultiin ajankohtaisia asioita koronatilanteesta, rahoituksesta, markkinoista luovuudesta ja digitaalisuudesta. Lisäksi parlamentissa laadittiin yhteinen julkilausuma, jolla vaaditaan eduskuntaa ja hallitusta mahdollistamaan matkailun Suomeen NYT! Lue julkilausuma <https://fb.watch/1usOJhgpUd/>
Parlamentin esitykset tulevat löytymään LME:n nettisivuilta <https://www.lme.fi/lapin-matkailuparlamenti.html>

Discover Muonio -someviestintää

Discover Muonion some-viestintä jatketaan yhdessä määriteltyjen ainutlaatuisten myyntivalttien pohjalta. Pääviestit toteutetaan kolmella osa-alueella eli inspiraatio, myynnin edistäminen ja brändin kehittäminen. Muonion Matkailu ry kohdentaa some-viestintää myös kotimaisille asiakkaille.

Marraskuu on ns. takeoverkuukausi Discover Muonion somessa. Lokakuun lopulla Kaisa Kylä-Kaila otti tarinat haltuun, syyskuun ensimmäisellä viikolla on Oona Kurun vuoro, toisella Pyy Talvensaaren ja neljännellä viikolla Tyväret Tunturissa julkaisee some-tileillä. Jos olet kiinnostunut some-kanavien takeoverista, otathan yhteyttä.

Muistattehan hyödyntää mediapankin kuvia <https://discovermuonio.fi/media-info/> Jos salasana on hukassa, otathan yhteyttä. Uusia kuvia on kesällä ja syksyllä otettu aika paljon. Talven osalta täydennetään myös kuvapankkia joulukuusta alkaen.

Visit Muonio 2025 -hankkeen syksyn toimenpidekokonaisuudet

Matkailun digitaalisen kehittämisen jatkuu digitiekartan laadinnan parissa. Lisäksi on tarjolla työpajoja online-tuotteistamisesta ja ostettavuuden kehittämisestä. Kokonaisuuden toteuttajana on FlowHouse Oy.

Virtuaalisen matkanjärjestäjien tutustumismatkan sisältökonseptin ja käsikirjoituksen/ tarinan laadinta on käynnissä. Talvikuvausten jälkeen meillä on käytössä virtuaalista aineistoa, jota voidaan hyödyntää on-line matkanjärjestäjävierailuissa ja muuna viestintämateriaalina. Konseptin ja tarinan toteuttajina toimivat AI&AI ja Saimaa Life Media.

Marraskuun loppupuolella käynnistyy Muonion **matkailubrändin** sisällöllinen kehittäminen some-kanavissa liittyen vuodenaikoihin ja myyntivaltteihin. Toteuttaja valitaan lähipäivinä.

Marraskuun alussa käynnistetään keskustelua siitä, millä toimintamallilla Muonion matkailun edistäminen ja kehittäminen toteutetaan tulevaisuudessa. Työ on ollut viime vuosina hankkeiden varassa ja tavoitteena olisikin pysyvän **toimintamallin** luominen.

Kolmas laajempi kokonaisuus on **kestävän matkailun** edistäminen toukokuussa sovitun mukaisesti eli tavoitteena on, että Muonio on yksi Sustainable Travel Finland -matkailualueista vuonna 2022. Työ vaatii useita toimenpiteitä sekä aluetasolla että yrityksissä. Sustainable Travel Finland -ohjelman työkalut ovat käytössä ja ne löytyvät kirjautumisen takana [Sustainable Travel Finland](#). Torassieppi on saanut ensimmäisenä Muoniona kohteena Green Key – ympäristösertifikaatin. Onnittelut! Lue lisää mistä on kyse [Tiedote](#)

Lisäksi edistetään saavutettavuuden ja tuotteistamisen kokonaisuuksia.

Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- **18.11.2020 klo 16.30: Tapahtumatyöpaja**, Kyläpirtti ja virtuaalisesti Teamsillä. Tervetuloa ideoimaan Muonion vuoden 2021 tapahtumia! Muonion kunta ja Muonion Matkailu ry/Visit Muonio 2025 toivottavat alueen yrittäjät, yhdistystoimijat, kuntalaiset ja muut tapahtumia järjestävät tahot mukaan ideoimaan Muonion tapahtumien vuosikelloa. Ilmoittauduthan etukäteen Kaisalle, kaisa.kyla-kaila@muonio.fi tai puh. 040 489 5153 koronarajoitusten vuoksi.
- **24.-25.11.2020 Visit Muonio 2025 -digityöpajat**, konkreettisia, käytännön kautta teemaa avaavia kokonaisuuksia juuri teidän oman toiminnan kehittämisen tueksi. Valmentajana toimii Anne Kaakkuriniemi (Ideal Arctic), joka on FlowHousen yhteistyökumppani. Ilmoittaudu viimeistään 16.11. <https://webropol.com/ep/digi10>

24.11.2020 klo 9–15: Onlinetuotekuvauksen laadinta

Tuotteen tai palvelun myynti verkkokaupassa ja erilaisilla jakelualustoilla vaatii tuotteen muotoilun digitaaliseen myyntiin soveltuvaksi. Työpajassa käymme läpi tuotekehitystä online-ostettavuuden näkökulmasta ja työskentelemme oman tuotteen tuotekuvauksen jalostamisen parissa.

- Miten onlinetuotekuvaus eroaa perinteisestä tuotekuvauksesta?
- Mitä asioita tulisi asiakkaan näkökulmasta ottaa huomioon?
- Millaisia toimenpiteitä tuotteen osalta on hyvä huomioida jo suunnittelu- /kehitysvaiheessa
- Online-tuotekuvauksen 12 avainkohtaa (elämystuotteen näkökulmasta)

Työpajan aikana tehdään käytännön työskentelyä oman palvelutuotteen kehittämisen/onlinekuvauksen jalostamisen parissa.

25.11.2020 klo 9–15: Ostettavuuden kehittäminen

- Alustus – digitaalinen myynti – mitä, missä, miksi?
- Online-myyntin vaatimukset ja mahdollisuudet
- Erilaisia vaihtoehtoja online-myyntin kehittämiseen
- Myyntialustan käyttöönottoprosessi
- Yleisimmät kysymykset onlinemyynnin osalta
- Asiakkaiden ohjaaminen omien tuotteiden pariin

Työpajan aikana tehdään käytännön harjoitteita ja suunnitelmia osallistujan omien tuotteiden ostettavuuden edistämiseen. Työpajan tavoitteena on kehittää osallistujan osaamista ja ymmärrystä erilaisista digitaalisen myynnin tavoista ja mahdollisuuksista sekä antaa ideoita oman liiketoiminnan kehittämiseen onlinemyynnin näkökulmasta.

- **9.12.2020 klo 9–12: Kestävä matkailu 4: Jätehuollon ja kierrätyksen kehittämisen työpaja**, paikkana Kyläpirtti, mahd. virtuaalinen.
Miten Muoniossa toimii matkailuyritysten, lomamökkien ja matkailijoiden jätehuolto ja kierrätys ja miten sitä voidaan parantaa? Asiantuntija-alustuksia ja ratkaisujen hakemista yhdessä. Järjestetään Visit Muonio 2025 ja VÄLKKEY-hankkeiden/Lapin liitto yhteistyönä. Ilmoittaudu viimeistään 4.12.2020 oheisen linkin kautta <https://webropol.com/ep/kestava4>
- **15.12.2020 klo 9–11: Muonion matkailun digitiekartan esittelytilaisuus**, virtuaalisesti. FlowHouse Oy on laatimassa Muoniolle digitaalisen jakelutiestrategian ja tiekartan siitä, miten Muonion matkailun digitaalista edistämistä tulisi tulevana vuosina edistää. Tule kuulemaan tuloksia. Ilmoittaudu viimeistään 11.12.2020 oheisen linkin kautta <https://webropol.com/ep/digitiekartta>

Muiden tapahtumia

- **4.11.2020 klo 8–9: KoronaExit virtuaaliaamukahvien aiheena on tällä kertaa vertaisoppiminen ja konkurssi.** Asiantuntijana Juha Peltonen Consulting, yrittäjä, yrittäjyyden kokemusasiantuntija, MAT. Lue lisää ja linkki tilaisuuteen <https://tunturilapinkehitys.fi/.../koronaexit.../>
- **14.11.2020 Tunturi-Lapin yrittäjien hyvinvointipäivä Oloksella ja Pallaksella**
Tunturi-Lapin Kehitys (TLK) Koronaexit -Yritysten koronavaikutusten jälkeiset toimenpiteet Tunturi-Lapissa-hanke järjestää yhteistyössä Enontekiön ja Muonion kuntien ja yrittäjien kanssa "Yrittäjien hyvinvointipäivän". Päivä huipentuu illalla Pallakselle Tunturi-Lapin yrittäjien Yrittäjäjuhlaan, jossa palkitaan vuoden yritykset Enontekiöltä, Muoniosta, Kolarista ja Kittilästä. [Lisätietoja ja ilmoittautuminen](#)
- Yrityksille suunnattuja **koulutuksia** löydät myös [Tunturi-Lapin yrityskoulutuskalenterista](#)

Visit Finlandin uutisia

[Uusin uutiskirje](#)

Visit Finland järjestää monia **webinaareja** loppuvuoden aikana. Aiheet vaihtelevat markkinakohtaisista tilannekatsauksista uusiin tuotesuosituksiin ja verkkokaupan perustamiseen.

<https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2020-visit-finland/webinaarit-matkailutoimijoille-syksylla-2020/>

Visit Finlandin "**Matkailun näkymät DACH- ja Benelux -maissa**" 7.10.2020 webinaarin aineistot ja tallenne löytyvät linkin takaa.

Muutamia nostoja:

- Suomi kiinnostaa ja matkaa tänne suunnitellaan. Odotetaan tietoa tulevista matkustusmahdollisuuksista (rajoituksista)
- Halutaan pois massakohteista, kestävät matkailukohteet sekä luonto ja luontoelämykset kiinnostavat
- Kesään kannattaa panostaa. Jos talvella matkustus ei ole vielä mahdollista, "rynnätään" lomakohteisiin kesällä. Kesätuotteet siis kuntoon.

Esitykset ja tallenne <https://www.businessfinland.fi/.../matkailun-nakymat-dach.../>

Saavutettavuus

Finnair on vähentänyt reittiliikennettä Euroopasta Suomeen. Helsinki-Kittilän talven lennot aikatauluineen vahvistuvat marraskuun lopulla.

Air Baltic aloittaa lennot Riiasta Kittilään. Lento kerran viikossa 19.12.2020-20.3.2021.

VR on lisännyt junia

- Joka yö yöjuna Helsingistä Kolarisiin ja Kolarista Helsinkiin 13.12.2020-18.4.2021
 - lisäksi kysytyimpinä päivinä käytössä vielä ylimääräinen junarunko eli kaksi lähtöä ja saapumista samana yönä (esim. joulun ruuhkapäivinä, hiihtolomaviikonloput, pääsiäinen) - myös nämä vuorot ovat jo myynnissä
 - Kolarisiin on autovaunuja Helsingistä ja Tampereelta (mutta ei Turusta)
- 19.4.2021 alkaen pääsääntöisesti 4 vuoroa viikossa (toukokuussa vähän vähemmän)
 - Helsingistä ma, ke, pe, la
 - Kolarista ti, to, la, su

Lisäksi Rovaniemelle ja Kemijärvelle yöjuna joka yö ympäri vuoden.

Liityntäliikenne Muonioon Kolarin asemalta (tilanne 2.11.2020)

- Taksi Hietala hoitaa yhteyttä kutsutaksiperiaatteella. Tilaus edellisenä päivänä sekä tieto, jos on ylisuuret matkatavarat ja tarve turvaistuimelle puh. [+358 40 7088105](tel:+358407088105), hinta 40 €/kyyti/aikuinen, 25 €/kyyti/lapsi alle 10 v.
- Linja-auto Muoniosta Kolarisiin koulupäivinä, noin 2 tunnin odotus. Perjantaisin ja sunnuntaisin linja-autoyhteys Kolarin asemalta Muonioon.

Lopuksi

Muistatthän edelleen noudattaa koronapandemiaan liittyviä suosituksia ja ohjeita mm. <https://tem.fi/ohjeita-matkailuyritysten-ja-matkailijoiden-kayttoon> ja seurata Lapin omaa sivustoa <https://koronaturvallinenlappi.fi/>

Pidättehän minut ja matkailuneuvonnan info@muonio.fi ajan tasalla omista aukioloajostanne ja toiminnan muutoksista.

alkutalven terveisin *Nina*

Nina Vesterinen
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry
puh. 044 235 0421
nina.vesterinen@discovermuonio.fi