

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Elokuu oli monelle yritykselle hyvä, mutta rekisteröidyt yöpymiset näyttivät huonommilta verrattuna viime vuoteen, myös kotimaisten yöpymisten osalta (-18,1 %). Kansainvälisten matkailijoiden jättämää aukkoa, vaikka niin julkisuudessa väitetään, ei saada katettua kotimaanmatkailulla.

Rajat ylittävän liikenteen muutokset 2020



Valtioneuvoston syyskuisen päätöksen mukaisesti maahantulon rajoituksista voidaan luopua Suomen ja sellaisten EU- ja Schengen-maiden sekä EU-neuvoston määrittelemien ns. vihreän listan maiden välisessä liikenteessä, joissa uusien tapausten ilmaantuvuus on enintään 25 uutta tautitapausta 100 000:ta henkilöä kohden edellisen 14 päivän aikana.

28.9. alkaen vain alla olevista maista voi matkustaa Suomeen rajoituksetta eli kaikki Suomeen ja Muonioon suuntautuvan matkailun kannalta tärkeät maat ovat korkean ilmaantuvuuden maita:

Schengen-maat: Latvia, Liettua, Liechtenstein ja Puola.

Muut Euroopan maat: Kypros, San Marino, Vatikaani.

Euroopan ulkopuolisten maiden asukkaat: Australia, Etelä-Korea, Japani, Ruanda, Thaimaa, Uruguay ja Uusi-Seelanti.

Maalista tarkastellaan viikoittain. Mahdollisista muutoksista päätetään torstaisin valtioneuvostossa. Tämä linkki päivittyy [viikoittain](#) maiden osalta. Ks. tarkemmin keskimäinen laatikko.

23.11. alkaen, jos ilmaantuvuusluku ylittää 25, Suomeen tulo edellyttäisi lähtömaassa otettu negatiivista koronatestiä, 72 tunnin karanteenia ja sen jälkeen otettua negatiivista koronatestiä. Tämän toteuttaminen edellyttää kuitenkin mm. uuden lain säätämistä, jos sellaista on edes mahdollista säätää. Jos matka kestäisi alle 72 tuntia, Suomessa otettava testi ja karanteeni ei tarvittaisi. Tarkkoja tietoja siitä, kuinka tarkka tuo 72 tunnin raja on, ei ole vielä STM:stä vahvistettu (vrt. lentojen kääntöajan vaikutus n. 2 tuntia). Meidän omia toimenpiteitämme liittyen mm. viestintään ja paikalliseen toimintamalliin valmistellaan.

Tässä vaiheessa turvallisimmat toimintavaihtoehdot ovat tuotteiden tuunaus ja markkinointi kotimaanmatkailijoille sekä alle 72 tunnin kansainvälisten vierailijoiden matkojen järjestäminen, jos se vain mitenkään on käytännössä mahdollista. Näiden kautta saadaan pieni osa menetetyistä tulosta. Muuten joudumme vielä odottamaan sitä, miten tilanne lähipäivinä/-viikkoina.

Discover Muonio -someviestintää

Discover Muonion some-viestintä tullaan teemoittamaan yhdessä määriteltyjen ainutlaatuisten myyntivalttien pohjalta. Pääviestit toteutetaan kolmella osa-alueella eli inspiraatio, myynnin edistäminen ja brändin kehittäminen. Muonion Matkailu ry kohdentaa some-viestintää myös kotimaisille asiakkaille.

Syyskuussa some-teemat ovat seuraavat:

- 28.9.–4.10. Hyvinvointi (rauha, hiljaisuus jne.) #finnishwellbeing #hyvinvointi #maailmanpuhtainilma #purestairintheworld #onnellisialuonnostaan #happybynature
- 5.–11.10. Muonion moninaiset majoitusvaihtoehdot, #accommodation #majoitus ja oman majoitustyypin #hastag
- 12.–18.10. Muoniolaisuus (autenttisuus, kylämäisyys, onnellisten kylä), #paikallisuus #localculture #kylä #tourismvillage #onnellisialuonnostaan #happybynature
- 19.–25.10. 8 vuodenaikaa: Ensilumi, talven odotus, ensilumenlatu, #ensilumi #firstsnow #8vuodenaikaa #8seasons
- 26.10.–1.11. 8 vuodenaikaa: Talven mahdollisuudet, pyhäinpäivä, #talviloma #winterwonderland #lumiaktiviteetit

Toivon, että kaikki postaisitte some-kanavissanne samoilla viikoilla teemoihin liittyviä omaan toimintaanne kytkeytyviä asioita vaikuttavuuden lisäämiseksi. Käyttäkää aina vähintään seuraavia tunnisteita:

- @discovermuonio #discovermuonio #visitmuonio ja teemaan liittyen yllä mainittuja avainsanoja, hastagejä.

Mielellään myös

- #Finland #Finlandia #Finlande #Finnland #Lappi #Lapland #Laponia #Laponie #Lapland
- #muonio #visitlapland #visitfinland
- #happybynature #purestairintheworld #onnellisialuonnostaan #maailmanpuhtainilma
- @onlyinlapland @ourfinland, jolloin julkaisujen edelleen jakaminen onnistuu tällä merkinnällä House of Laplandin ja Visit Finlandin kanavissa
- sekä käyttää omassa kotimaanmatkailijoille suunnatussa markkinoinnissa tämän kauden 100-syytä -kampanjan avainsanoja #100syytä #100syytämatkailusuomessa @100syytämatkailusuomessa

Some-kampanjointiin kaivataan edelleen myös pieniä palkintoja yrityksiltä 😊 Laittakaa minulle tietoa, jos teillä on mahdollisuus antaa some-kilpailupalkintoja.

Muistattehan hyödyntää mediapankin kuvia <https://discovermuonio.fi/media-info/> Jos salasana on hukassa, otathan yhteyttä. Uusia kuvia on kesältä aika paljon.

Osallistuminen saksankielisen alueen virtuaaliseen matkanjärjestäjävierailuun

Olen ilmoittautunut Discover Muoniona Visit Finlandin järjestämille virtuaalisille matkanjärjestäjä speed dating-tapahtumaan tavoitteena viedä viestiä meidän kesätuotteistamme. Jos haluat, että omaa tuotettasi esitellään, niin otathan yhteyttä paluupostissa, niin lähetän lisätietoa.

Visit Muonio 2025 -hankkeen syksyn toimenpidekokonaisuudet

- **Matkailun digitaalisen kehittämisen** jatkuu kyselyn, haastattelun ja digitiekartan laadinnan parissa. Lisäksi on tarjolla työpajoja löydettävyydestä, asiakaskokemuksesta, online-tuotteistamisesta ja ostettavuuden kehittämisestä. Jotta saisimme kootusti tietoa siitä, millaisia markkinointi- ja myyntikanavia käytätte, millaisia toimenpiteitä olette tehneet oman tarjonnan näkyvyyden ja löydettävyyden tukemiseksi ja millaisia haasteita sekä onnistumisia teillä on ollut eri kanavien käyttöönnotossa, pyydän teitä **vastaamaan lyhyeen kyselyyn**. Lopputuloksena saadaan kokonaiskuva alueen yritysten digitaalisen toimintaympäristön nykytilasta, jota voidaan hyödyntää alueen matkailun digitaalisuuden kehitystyössä. Kysely löytyy linkin takaa <https://forms.gle/Ekm85ExHLGMgSNxS8> Vastaathan vaikka saman tien tai viimeistään 5.10. mennessä. Yhteistyökumppanina FlowHouse.
- Lokakuussa 5.10. aloitetaan keskustelu siitä, millä toimintamallilla Muonion matkailun edistäminen ja kehittäminen toteutetaan tulevaisuudessa. Työ on ollut viime vuosina hankkeiden varassa ja tavoitteena olisikin pysyvän **toimintamallin** luominen. Mikä on meidän yhteinen tahtotilamme asian suhteen, mitkä ovat mahdollisen organisaation päätehtävät, onko se vain Muonion vai laajemman alueen yhteinen, miten se toimisi ja millä resursseilla, ovat kysymyksiä, joihin tulee seuraavan vuoden aikana löytää vastaukset.
- Kolmas laajempi kokonaisuus on **kestävän matkailun** edistäminen toukokuussa sovittu mukaisesti eli tavoitteena on, että Muonio on yksi Sustainable Travel Finland -matkailualueista vuonna 2022. Työ vaatii useita toimenpiteitä sekä aluetasolla että yrityksissä. Sustainable Travel Finland -ohjelman työkalut ovat käytössä ja ne löytyvät kirjautumisen takana [Sustainable Travel Finland](#)
- Lisäksi edistetään saavutettavuuden ja tuotteistamisen kokonaisuuksia.

Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- **5.10.2020 klo 13–16, Matkailun alueorganisaatio? – tahtotila ja tavoite.** Paikkana Kyläpirtti, Pirkantie 4, Muonio, tarvittaessa virtuaalisesti.

Matkailun edistämisen pysyvän toimintamalli on tärkeä Muonion matkailun pitkäjänteiselle edistämiselle. Onkin aika käynnistää yhdessä teidän eli yritysten, yhdistysten ja julkisten toimijoiden kanssa keskustelut siitä, miten Muoniossa matkailua tulevaisuudessa edistetään. Tarkempi [ohjelma](#). Ilmoittaudu viimeistään 1.10.2020 <https://webropol.com/ep/toimintamalli1>

Muut työpajat sovitaan tämän tilaisuuden tulosten pohjalta.
- **6.10.2020 klo 9–10.30: Matkailuaiheiset yrittäjien aamukahvit teemana kotimaanmatkailu ja korona.** Kyläpirtti, Pirkantie 4 tai etänä. Järjestäjinä myös Muonion yrittäjät ja kunta.

 - Yrittäjien kuulumiset
 - Kotimaanmatkailu ja markkinointiviestintä, kunnanjohtaja Laura Enbuska-Mäki
 - Kotimaanmatkailun nykytila ja näkymät, matkailupäällikkö Nina Vesterinen, Muonion Matkailu ry
 - Keskustelua tahtotilasta kotimaanmatkailun edistämiseen, tarvittavista konkreettisista teoista (tuotteiden tuunaus ja markkinointi) kotimaanmatkailun eteen sekä odotuksista ja tarpeista kunnalle ja matkailuyhdistykselle.
- **27.10.2020 klo 9–12: Kestävä matkailu 3: Kehittämissuunnitelman laadinta ja Green Key ja Green Activities -ohjelmien esittelyt.** Paikkana Kyläpirtti, Pirkantie 4, Muonio, Green Key -esittely mahdollista myös virtuaalisesti.

Työpajassa työestetään omaa kehittämissuunnitelmaa Ninan johdolla ja kuullaan Going Green Oy: n esittelyssä miten Green Key ja Green Activities auttavat matkailuyrityksiä kehittymään vastuullisuudessa ja tuomaan työn näkyväksi myös asiakkaille! Green Key on maailman johtava matkailualan ympäristöohjelma, Suomessa ohjelmassa on mukana jo yli 120 kohdetta. Green Activities on Green Key:n pikkusisko, joka sopii pienille luonto-ohjelmopalveluyrityksille. Esittelyssä kuulet tarkemmin ohjelmista, miten ne auttavat ja tukevat sinua vastuullisuustyössäsi sekä minkälaisia vaatimuksia hakijalle on. Ilmoittaudu viimeistään 21.10. <https://webropol.com/ep/kestavamatkailu3>
- **Visit Muonio 2025 -digivalmennuksia 3.–4.11. ja 24.–25.11.2020,** konkreettisia, käytännön kautta teemaa avaavia kokonaisuuksia juuri teidän oman toiminnan kehittämisen tueksi. Valmentajana toimii Anne Kaakkuriniemi (Ideal Arctic), joka on FlowHousen yhteistyökumppani.

3.11.2020 klo 9–15: Matkailuyrityksen näkyvyyden ja löydettävyyden kehittäminen työpaja

 - Digitaalinen asiakaspolku: Miten matkailuyritys voi olla näkyvässä ja löydettävissä matkailijan polun eri vaiheissa? Aihetta tarkastellaan yritysesimerkin kautta.
 - ”Kaikki tiet vievät kotiin” – yritys on löydettävissä ja matkailija saapuu ”kotipesään” eli verkkosivuille. Käydään läpi oman yrityksen verkkosivujen sisältöä tarkistuslistan avulla ja suunnitellaan yhdessä mahdollisia tarvittavia lisäyksiä.
 - Sisällöllä boostia! Näkyvyyden kehittäminen sisältöjen avulla
 - 5 vinkkiä maksuttoman ja maksullisen näkyvyyden kehittämiseen (sisältäen Visit Finlandin uuden DataHubin esittelyn)
 - Toisten matkailijoiden kokemuksilla on merkitystä ostopäätöksiin! Miten edistää näkyvyyttä ja löydettävyyttä asiakkaiden avulla?

Työpajan aikana tehdään harjoituksia oman yrityksen näkökulmasta valmentajan johdolla. Tavoitteena on kehittää osallistujan omaa osaamista ja ymmärrystä sekä antaa konkreettisia vinkkejä ja ideoita matkailuyrityksen digitaalisen näkyvyyden ja löydettävyyden kehittämiseen.
- 4.11.2020 klo 9–15: Asiakaskokemuksen kehittäminen matkan eri vaiheissa Valmentajana Anne Kaakkuriniemi**

 - Alustus – asiakaskokemuksen perusteet
 - Matkailijan palvelupolku: miten palvelu asiakasta entistä paremmin matkan eri vaiheissa? Kehitämme yhdessä osallistujan yrityksen näkökulmasta niin online kuin offline asiakaspolkua matkaa ennen, matkan aikana ja matkan jälkeisenä aikana.
 - Asiakaskokemuksen mittaaminen – Mistä tiedän miten yritykseni kehitystoimet onnistuvat? Millaisin keinoin asiakaskokemusta voi mitata?
 - Tee ainakin nämä – 5 vinkkiä matkailuyritykselle asiakaskokemuksen kehittämiseen

Työpajan aikana saat vinkkejä ja ideoita oman yrityksen asiakaskokemuksen kehittämiseen ja työskentelemme päivän aikana oman palvelupolun kehittämisen parissa.

Ilmoittaudu **3.-4.11.2020** digivalmennuksiin viimeistään 27.10.2020 <https://webropol.com/ep/digi9>

24.11.2020 klo 9–15: Onlinetuotekuvauksen laadinta

Tuotteen tai palvelun myynti verkkokaupassa ja erilaisilla jakelualustoilla vaatii tuotteen muotoilun digitaaliseen myyntiin soveltuvaan. Työpajassa käymme läpi tuotekehitystä online-ostettavuuden näkökulmasta ja työskentelemme oman tuotteen tuotekuvauksen jalostamisen parissa.

- Miten onlinetuotekuvaus eroaa perinteisestä tuotekuvauksesta?
- Mitä asioita tulisi asiakkaan näkökulmasta ottaa huomioon?
- Millaisia toimenpiteitä tuotteen osalta on hyvä huomioida jo suunnittelu- /kehitysvaiheessa
- Online-tuotekuvauksen 12 avainkohtaa (elämystuotteen näkökulmasta)

Työpajan aikana tehdään käytännön työskentelyä oman palvelutuotteen kehittämisen/onlinekuvauksen jalostamisen parissa.

25.11.2020 klo 9–15: Ostettavuuden kehittäminen

- Alustus – digitaalinen myynti – mitä, missä, miksi?
- Online-myyntin vaatimukset ja mahdollisuudet
- Erilaisia vaihtoehtoja online-myyntin kehittämiseen
- Myyntialustan käyttöönottoprosessi
- Yleisimmät kysymykset onlinemyyntin osalta
- Asiakkaiden ohjaaminen omien tuotteiden pariin

Työpajan aikana tehdään käytännön harjoitteita ja suunnitelmia osallistujan omien tuotteiden ostettavuuden edistämiseen. Työpajan tavoitteena on kehittää osallistujan osaamista ja ymmärrystä erilaisista digitaalisen myyntin tavoista ja mahdollisuuksista sekä antaa ideoita oman liiketoiminnan kehittämiseen onlinemyyntin näkökulmasta.

Ilmoittaudu 24.–25.11. digivalmennuksiin viimeistään 16.11. <https://webropol.com/ep/digi10>

Muiden tapahtumia ja toimia

Mobiilisti Muoniossa-hanke

Muonion kunnan hankkeessa tehdään parhaillaan Muonion omaa mobiilisovellusta. Mobiilisovelluksen sekä älypuhelimien ominaisuuksilla palveluiden löydettävyyttä voidaan parantaa, tehostaa kriisiviestintää eli parantaa turvallisuutta ja osallistaa sovelluksen käyttäjiä alueen kehittämiseen esimerkiksi palauttein, kyselyin ja kampanjoin. Sovellus on suunnattu erityisesti Muoniossa paikan päällä oleville matkailijoille, vierailijoille sekä muille kuluttaja-asiakkaille, kuten myös paikallisille. Sovellus tehdään Leader Tunturi-Lappi ry:n rahoittamassa Muonion kunnan hallinnoimassa hankkeessa ja se julkaistaan sovelluskaupoissa alkuvuoden 2021 aikana.

Miten pääsen mukaan?

Yritykset saavat ilmoittaa tietonsa sovellukseen veloitusetta ja samalla kerryttävät hankkeelle ns. talkootyötä. Tietosi saat sovellukseen joko osallistumalla sisällöntuotannon työpajaan tai ilmoittamalla tietosi meille sähköisen lomakkeen kautta.

Työpajat:

30.9.2020 klo 14–16, Kyläpirtti TAI Teams-etäyhteys

6.10.2020 klo 10.30–12.30, Kyläpirtti TAI Teams-etäyhteys

Työpajassa luodaan yrityksen esittelytietotekstit suomeksi ja englanniksi. Työpajat ovat sisällöltään samanlaisia, joten voit valita ajankohdista itsellesi sopivimman. Työpajoihin ilmoittaudutaan etukäteen. [Ilmoittaudu työpajaan!](#)

Tietojen ilmoittaminen sähköisellä lomakkeella

Jos et pääse osallistumaan työpajaan, voit ilmoittaa yrityksesi tiedot sovellukseen sähköisen lomakkeen kautta. Täytä [lomakkeen](#) tiedot huolellisesti 18.10.2020 mennessä! Lisätietoja Kaisa Kylä-Kaila, kaisa.kyla-kaila@muonio.fi

Lapin Matkailuparlamentti 29.–30.10. Oloksella

Tervetuloa mukaan kuulemaan ja keskustelemaan matkailun ajankohtaisista aiheista sekä verkostoitumaan matkailualan ammattilaisten kanssa! Ilmoittautuminen ja lisätietoa <https://www.lme.fi/lapin-matkailuparlamentti.html>

Yrityksille suunnattuja **koulutuksia** löydät myös [Tunturi-Lapin yrityskoulutuskalenterista](#)

Visit Finlandin uutisia

[Uusin uutiskirje](#)

Visit Finland järjestää monia **webinaareja** syksyn aikana. Aiheet vaihtelevat markkinakohtaisista tilannekatsauksista uusiin tuotesuosituksiin ja verkkokaupan perustamiseen.

<https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2020-visit-finland/webinaarit-matkailutoimijoille-syksylla-2020/>

Hyödynnä Finland is ready for you -videota omassa markkinoinnissa. Video on suunnattu kansainvälisille matkailijoille, matkanjärjestäjille ja muille matkailutoimijoille. Selkeän graafinen video yksinkertaistaa tärkeimmät Suomen terveys- ja turvallisuusohjeet matkailijalle koronaviruspandemian aikana. Video on tuotettu kymmenellä eri kielellä (englanti, saksa, italia, espanja, kiina, japani, korea, ranska, venäjä ja ruotsi) ja se on esillä mm. VisitFinland.com-sivustolla. Videota myös päivitetään tarpeen mukaan säännösten ja ohjeiden muuttuessa. [Finland is ready for you -videomateriaalit](#)

[Työ- ja elinkeinoministeriön uutiskirje 3/2020](#)

Lopuksi

Muistatthän edelleen noudattaa koronapandemiaan liittyviä suosituksia ja ohjeita mm. <https://tem.fi/ohjeita-matkailuyritysten-ja-matkailijoiden-kayttoon> ja seurata Lapin omaa sivustoa <https://koronaturvallinenlappi.fi/> Muonion kunnan uusin koronavirustiedote [28092020](#)

Pidättehän minut ja matkailuneuvonnan info@muonio.fi ajan tasalla omista aukioloajoistanne ja toiminnan muutoksista.

Yhdessä eteenpäin!

syysterveisin *Nina*

Nina Vesterinen
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry
puh. 044 235 0421
nina.vesterinen@discovermuonio.fi