



Visit Muonio 2025 uutiskirje 12  
30.8.2020

## Visit Muonio 2025 ajankohtaista

*Hyvät yhteistyökumppanit,*

Alkuvuonna, niin kuin odotettavissa olikin, ei matkailumme ole kasvanut. Myös syksy ja talvi näyttävät vielä epävakailta kansainvälisten päämarkkinoidemme suhteen. Jos matkustusrajoituksia ei höllennetä, on tuleva talvi Muoniolle erittäin haastava. Työntekijöitä on jo lomautettu ja YT-neuvotteluja käynnistetty. Vaikka saisimme aiempaa enemmän houkuteltua kotimaisia matkailijoita Muonioon, eivät määrät ja matkailutulot tule kokonaisuudessaan kattamaan kansainvälisten matkailijoiden jättämää aukkoa. Kuitenkin meidän kaikkien on aika viestiä yhdessä ja erikseen myös kotimaanmatkailijoille, mitä kaikkea hienoa Muoniossa voi tehdä, turvallisesti. Kotimaanmatkailijoille suunnattavat tuotteet vaativat myös hieman tuunausta, jakelukanavia unohtamatta.

Seitsemän ensimmäisen kuukauden aikana Tilastokeskuksen majoitustilastojen mukaan Muonion yöpymiset ovat laskeneet lähes 25 % ja majoitusmyynti noin 1,2 M€. Ulkomaiset saapumiset ovat kuitenkin kasvaneet, tarkoittaen, että viipymämme on lyhentynyt. Alkuvuoden huonekäyttöaste oli 57,1 % ja huoneen keskihinta 191,35 €. Sekä käyttöaste ja keskihinta ovat nousseet viime vuodesta. Heinäkuussa kotimaiset yöpymiset kasvoivat 12 % viime vuoden heinäkuuhun verrattuna, keskiviipymän ollessa 1,3 vrk. Ensimmäisten 7 kk:n osalta olemme vielä kotimaisten yöpymisten osalta kuitenkin 15 % miinuksella. Tulokset ovat samaa tasoa koko Lapin osalta. Suomen tasolla voisi ehkä sanoa, että olemme ”voittajia”, sillä kotimaiset yöpymiset vähenivät kokonaisuudessaan 2 % heinäkuussa.

Lue myös Lapin matkailuyrityksille suunnatun korona-ajan vaikutuksiin liittyvän kyselyn tuloksista [Tiedote](#)

### Discover Muonio -someviestintää

Discover Muonion some-viestintä tullaan teemoittamaan yhdessä määriteltyjen ainutlaatuisten myyntivalttien pohjalta. Pääviestit toteutetaan kolmella osa-alueella eli inspiraatio, myynnin edistäminen ja brändin kehittäminen.

Syyskuussa teemat ovat seuraavat

- 31.8.–6.9. Ruoka ja yrittäjyys (Suomalaisen ruoan päivä, Oloksen Ruokafestit, Yrittäjän päivä) #suomalaisenuoanpäivä #Finnishfood #sellainenonyrittäjä, #yrittäjänpäivä.
- 7.–13.9. 8 vuodenaikaa: Syksy ja sen väriiloisto (revontulet, ruska, sadonkorjuun aika) #8seasons, #ruska #autumntints #northernlights #revontulet
- 14.–20.9. Syysloma Muoniossa #syysloma #kotimaanloma
- 21.–27.9. Kestävä matkailu #kestävämatkailu #sustainabletourism
- 28.9.–4.9. Hyvinvointi (rauha, hiljaisuus jne.) #finnishwellbeing #hyvinvointi #maailmanpuhtainilma #purestairintheworld #onnellisuusluonnostaan #happybynature

Toivon, että kaikki postaisitte some-kanavissanne samoilla viikoilla teemoihin liittyviä omaan toimintaanne kytkeytyviä asioita vaikuttavuuden lisäämiseksi. Käyttäkää aina vähintään seuraavia tunnisteita:

- @discovermuonio #discovermuonio #visitmuonio ja teemaan liittyen yllä mainittuja avainsanoja, hastagejä.

Mielellään myös

- #Finland #Finlandia #Finlande #Finnland #Lappi #Lapland #Laponia #Laponie #Lapland
- #muonio #visitlapland #visitfinland
- #happybynature #purestairintheworld #onnellisuusluonnostaan #maailmanpuhtainilma
- @onlyinlapland @ourfinland, jolloin julkaisujen edelleen jakaminen onnistuu tällä merkinnällä House of Laplandin ja Visit Finlandin kanavissa
- sekä käyttää omassa kotimaanmatkailijoille suunnatussa markkinoinnissa tämän kesän 100-syötä -kampanjan avainsanoja #100syötä #100syötämatkaillasuomessa @100syötamatkaillasuomessa

Some-kampanjointiin kaivataan myös pieniä palkintoja yrityksiltä 😊 Laittakaa minulle tietoa, jos teillä on mahdollisuus antaa some-kilpailupalkintoja.

### Visit Muonio 2025 -hankkeen syksyn toimenpidekokonaisuudet

- Syyskuun alussa käynnistyy laajempi **matkailun digitaalisen kehittämisen** kokonaisuus, joka sisältää analyysin nykytilasta, tulevaisuuden vaateista, kehittämisen tiekartan ml. ehdotuksen Muonion online-ostettavuudesta, päämarkkinoiden jakelukanavastrategiat sekä työpajoja löydettävyydestä, asiakaskokemuksesta, online-tuotteistamisesta ja ostettavuuden kehittämisestä. Myös virtuaalisen tutustumismatkojen konsepti ja siihen liittyvää sisältöä on tarkoitus tuottaa. Digitaalisuuden edistymistä tukee myös Muonion kunnan Mobiilisti Muoniossa-hanke.
- Lokakuussa aloitetaan keskustelu siitä, millä toimintamallilla Muonion matkailun edistäminen ja kehittäminen toteutetaan tulevaisuudessa. Työ on ollut viime vuosina hankkeiden varassa ja tavoitteena olisikin pysyvän **toimintamallin** luominen. Mikä on meidän yhteinen tahtotilamme asian suhteen, mitkä ovat mahdollisen organisaation päätehtävät, onko se vain Muonion vai laajemman alueen yhteinen, miten se toimisi ja millä resursseilla, ovat kysymyksiä, joihin tulee seuraavan vuoden aikana löytää vastaukset.
- Kolmas laajempi kokonaisuus on **kestävän matkailun** edistäminen toukokuussa sovitun mukaisesti eli tavoitteena on, että Muonio on yksi Sustainable Travel Finland -matkailualueista vuonna 2022.
- Lisäksi edistetään saavutettavuuden ja tuotteistamisen kokonaisuuksia.

### Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- 23.9.2020 klo 9–12, **Kestävän matkailun työpaja 2 – kohti Sustainable Travel Finland -ohjelmaa**. Paikkana Kyläpirtti, Pirkantie 4, Muonio, tarvittaessa virtuaalisesti.  
Työpajassa käydään yhdessä Sustainable Travel Finland -ohjelman itsearviointi läpi, luodaan tiekartta yhteiselle työlle, jonka rinnalle jokainen luo omat askelmerkkinsä. Lisäksi mm. Välkky-hankkeen vinkit jätteiden lajitteluun. Mukaan oma kannettava/tabletti. Tarkempi [ohjelma](#). Ilmoittaudu viimeistään 17.9. <https://webropol.com/ep/kestavamatkailu2>  
Muut syksyn työpajat sovitaan tämän työpajan jälkeen tarpeen mukaan.
- 5.10.2020 klo 13–16, **Matkailun alueorganisaatio? – tahtotila ja tavoite**. Paikkana Kyläpirtti, Pirkantie 4, Muonio, tarvittaessa virtuaalisesti.  
Matkailun edistämisen pysyvän toimintamalli on tärkeä Muonion matkailun pitkäjänteiselle edistämiseksi. Onkin aika käynnistää yhdessä teidän eli yritysten, yhdistysten ja julkisten toimijoiden kanssa keskustelut siitä, miten Muoniossa matkailua tulevaisuudessa edistetään. Tarkempi [ohjelma](#). Ilmoittaudu viimeistään 29.9.2020 <https://webropol.com/ep/toimintamalli1>  
Muut työpajat sovitaan tämän tilaisuuden tulosten pohjalta.

### Muita koulutuksia

- Luontoaktiiviteettien koulutuskokonaisuus**, Korona Exit -hanke
- 23.9.2020 klo 13–16, **Luontoaktiiviteettien asiakasryhmät** -verkkokoulutus. Ilm. viim. 23.9. <https://yrityskoulutuskalenteri.fi/koulutus/luontoaktiiviteettien-asiakasryhmat/>
  - 29.9.2020 klo 13–16.30, **Tuotteita luontoasiakkaille** -verkkokoulutus Ilm. viim. 29.9. <https://yrityskoulutuskalenteri.fi/koulutus/tuotteita-luontoasiakkaille/>
  - Yllä oleviin jatkokoulutus: **Tuotteistusklinit** 2.10.2020 Yritys lähettää tuotekortin ennakkoon sparraajalle, valmentaja tekee ennakko ja jälkitehtävät itsenäisesti / 1,5 h (aktiiviaika n. 30 min.) / yritys / max. 10 yritystä
- Alueen yhteisestä koulutuskalenterista** [www.yrityskoulutuskalenteri.fi](http://www.yrityskoulutuskalenteri.fi) löytyy paljon yrityksille suunnattuja pidempiä ja lyhyempiä koulutuksia ja työpajoja. Kannattaa tutustua.

### Visit Finland

- [Elokuun uutiskirje](#)
- Visit Finlandin järjestämät DACH (Saksa, Itävalta ja Sveitsi) & Benelux (Belgia, Alankomaat, Luxemburg) Virtual Speed dating -tapaamiset jatkuvat lokakuun alusta lähtien (5.10.-20.11.2020). Matkanjärjestäjätapaamiset ovat ilmaisia ja tällä kierroksella toivotaan erityisesti yritysten ja incoming/DMC-toimistojen osallistuvan kokouksiin. Suunnitelmassa on myös osallistua Discover Muoniona. [Lisätietoa ja ilmoittautuminen](#)

### Muita matkailua tukevia hankkeita

Muonion kunta on käynnistänyt kaksi hanketta, joilla kehitetään ulkoulureittejä

Ulkoulureittien kehittämishankkeessa 1.6.2020 – 30.11.2022 (Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014–2020), päätoimenpiteinä ovat Oloksen retkeilyalueen reittien kehittäminen monipuoliseen ympärivuotiseen käyttöön, Oloksen ulkoulureittien löydettävyyden ja käytettävyyden kehittäminen ja varmistaminen sekä Ulkoulureittien viihtyvyyden parantaminen taukopaikkoja ja rakenteita päivittämällä kysyntää vastaavaksi.

Oikealla reitillä -hankkeessa 1.08.2020 - 31.12.2020 (EAKR) toimenpiteinä ovat reittienhoidon toimintamallin luominen, Muonion reittien Master Plan -kehittämissuunnitelman laadinta ja maastopyöräreittien mahdollisuuksien selvittäminen olemassa olevilla reiteillä.

### Lopuksi

Muistattehan edelleen noudattaa koronapandemiaan liittyviä suosituksia ja ohjeita mm. <https://tem.fi/ohjeita-matkailuyritysten-ja-matkailijoiden-kayttoon>

Pidättehän minut ja matkailuneuvonnan [info@muonio.fi](mailto:info@muonio.fi) ajan tasalla omista aukioloajoistanne ja toiminnan muutoksista.

Yhdessä eteenpäin!

syysterveisin *Nina*

Nina Vesterinen  
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry  
puh. 044 235 0421  
[nina.vesterinen@discovermuonio.fi](mailto:nina.vesterinen@discovermuonio.fi)