



Visit Muonio 2025 uutiskirje 10
30.6.2020

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Kevään 2020 aikana laadittu uusi Muonion matkailun kehittämisohjelma vuosille 2020–2025 on nyt valmis. Ohjelma on esitetty kunnan hyväksyttäväksi kesäkuun alussa. Ohjelma on toimijat ja toimenpiteet yhteen kokoava asiakirja matkailumme pitkäjänteiseen kehittämiseen. Osana strategiatyötä uudistettiin myös matkailun visuaalinen ilme ja verkkosivut vastamaan uutta tulevaisuuteen katsovaa ja kestävää toimintatapaamme sekä arvojamme.

Visuaalinen uusi verkkosivu www.discovermuonio.fi ja www.discovermuonio.fi/en

Verkkosivu-uudistuksen tavoitteena on lisätä sivuilla kävijöiden digitaalista asiakaskokemusta. Muun muassa sivuston käytettävyyttä parannettiin ja visuaalista ilmettä raikastettiin. Uudessa verkkosivustossamme on huomioitu erityisesti matkailumarkkinoinnin entistä visuaalisempi suuntaus, käytettävyys mobiililaitteilla sekä saavutettavuus niin sisällöllisissä kuin teknisissäkin ratkaisuissa. Tulevissa hankkeen digitaalisuuteen liittyvissä toimenpiteissä pystymme hyödyntämään uutta sivustoa entistä tehokkaammin. Sivustolla on myös **tapahtuma -työkalu**, jonka avulla jokaisen tulee lisätä itse omat tapahtumansa verkkosivuille fi/en (vaatii kertaluonteisen kirjautumisen <https://discovermuonio.fi/lisaa-oma-tapahtuma/>) Yhteistyökumppanina verkkosivu-uudistuksessa toimi Mainostoimisto Seven-1. Vanha osoite tunturi-lappi.fi ohjautuu nyt uudelle sivustolle osoitteeseen www.DiscoverMuonio.fi

- Muonion Matkailu ry:n tiedot löytyvät sivuston alalaidan linkistä <https://discovermuonio.fi/muonion-matkailu-ry/>
- Samoin Visit Muonio 2025-hankkeen uutiset, tapahtumat, tilaisuuksien esitykset ja muut aineistot <https://discovermuonio.fi/visit-muonio-2025/>

Muonion matkailua viestitään Discover Muoniona

Käytämme jatkossa markkinointiviestinnässä Discover Muoniota. Se ilmentää sen, että matkailijat eivät vain ”piipahda” Muoniossa, vaan he myös näkevät, kokevat ja oppivat jotakin uutta täällä lomaillessaan. Uudessa tunnuksessa ilmenee sinisen ja valkoisen värien kautta alueemme puhtaus, niin tutkitusti maailman puhtain ilma kuin puhtaat vesistöt ja niiden hyödyntäminen osana lomakokemusta, valkoinen lumi, sininen taivas ja mielenrauha. Muodossa voi nähdä mm. ”silmälasit”, joiden läpi aluetta voi katsella, lusikan, jonka avulla maistella kaikkea kokemaansa sekä lukuisat tunturit, mustikan lehdet ja linnun siivet. Uusi tunnus on paikalliskulttuuriin pohjautuvaa entistä Tunturi-Lappi -logoa pelkistetympi helpottaen sen käyttöä digitaalisissa kanavissa ja erilaisissa painotuotteissa. Englanninkielinen nimi muistuttaa meidän toimivan myös kansainvälisillä markkinoilla. Myös Facebook ja Instagram ovat Discover Muonio -nimellä.

Työ verkkosivujen sisältöjen ja toiminnallisuuksien kehittämisessä jatkuu edelleen. Laittakaa viestiä, palautetta ja kehittämisideoita verkkosivuista minulle, oikein mielellään 😊

Muistatthän

- linkittää uudet discovermuonio.fi -verkkosivut omiin kanaviinne
- tarkistaa ja vaihtaa omien nettisivujenne olemassa olevat tunturi-lappi.fi-sivujen linkitykset
- tarkistaa omat tietonne sekä suomenkielisiltä että englanninkielisiltä sivuilta ja lähettää muutostarpeet minulle
- käyttää yhteisiä hastageja # eli avainsanoja
 - o #Finland #Finlandia #Finlande #Finnland #Lappi #Lapland #Laponia #Laponie #Lapland
 - o #timetodream #travellater
 - o #visitmuonio #discovermuonio #muonio #visitlapland #visitfinland
 - o #happybynature #purestairintheworld #onnellisuusluonnostaan #maailmanpuhtainilma
 - o @onlyinlapland @ourfinland @discovermuonio -jolloin julkaisujen edelleen jakaminen onnistuu tällä merkinnällä House of Laplandin, Visit Finlandin ja Visit Muonion kanavissa
 - o sekä käyttää omassa kotimaanmatkailijoille suunnatussa markkinoinnissa tämän kesän 100-syytä -kampanjan avainsanoja #100syytä #100syytämattkailuas Suomessa @100syytämattkailuas Suomessa

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





DISCOVER
MUONIO

Muonion matkailuohjelma 2020–2025 ”Met kasvamma yhdessä: Raikas, aito, onnellinen Muonio”

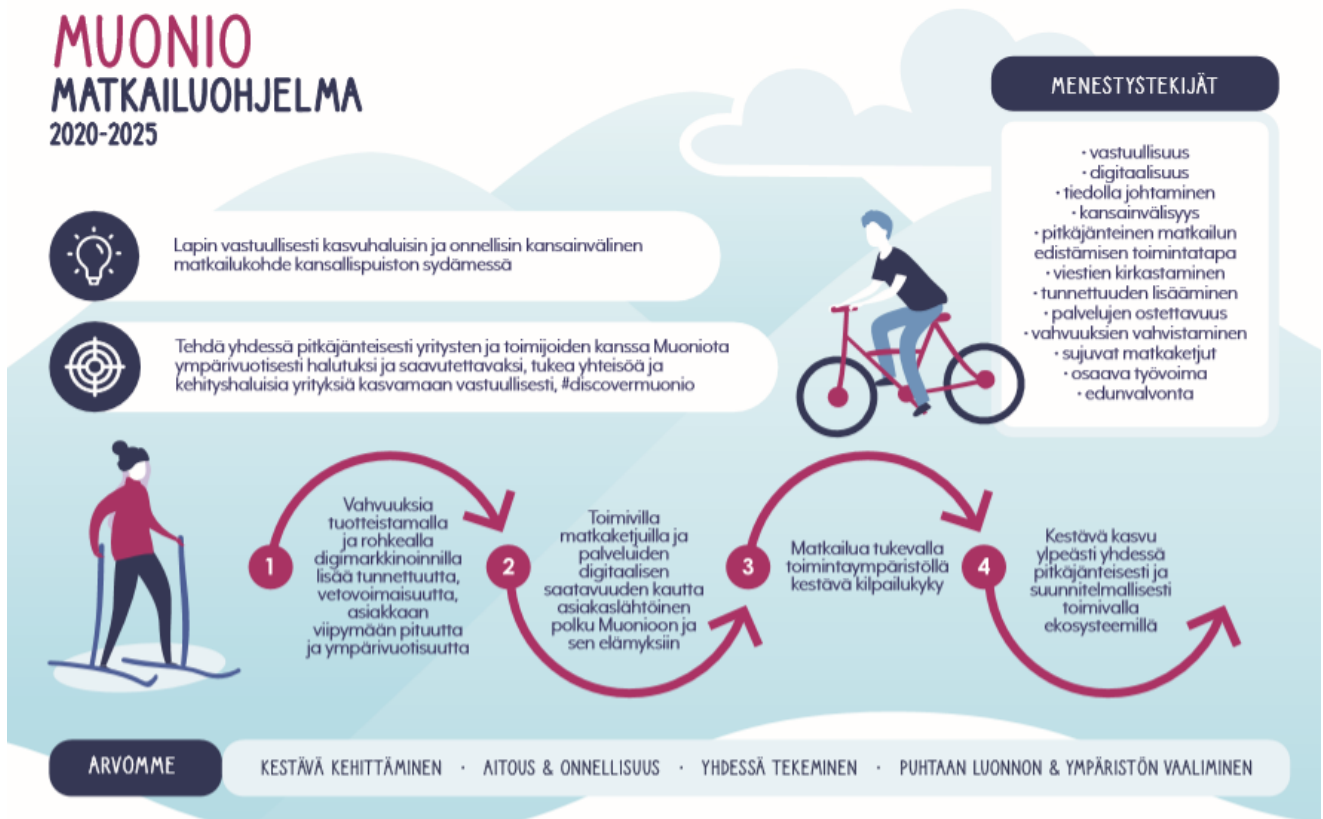
Tavoitteenamme on olla Lapin vastuullisesti kasvuhaluinen ja onnellisin kansainvälinen matkailukohde kansallispuiston sydämessä vuoteen 2025 mennessä. Matkailua kehitetään yhdessä määriteltyjen arvojemme eli kestävyiden, aitouden ja onnellisuuden sekä puhtaan luonnon ja ympäristön vaalimisen pohjalta. Toivottavasti kaikki ottavat nämä arvot myös osaksi oman yrityksen toimintaa.

Matkailumme kestävä kasvun ja uudistumisen mahdollistavat ohjelmassa tunnistetut strategiset painopisteet

1. Vahvuuksien vahvistaminen elämyksissä ja rohkea digitaalisuutta hyödyntävä markkinointi
2. Toimivat matkaketjut ja palveluiden digitaalinen saavutettavuus
3. Matkailua tukevan toimintaympäristön kestävä kehittäminen
4. Kestävä kasvun tekeminen yhdessä pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti arvojamme kunnioittaen

Kasvutavoitteissamme painotetaan asiakkaan viipymän pidentymistä ja matkailijoiden entistä tasaisempaa virtaa ympäri vuoden. Tässä tarvitsemme kaikkien panostuksia.

Ohjelman toimeenpanoa ja tavoitteiden saavuttamista seurataan vuosittain ja tarkennetaan tarvittaessa. Esimerkiksi uusien investointien näkökulmasta tarvitaan jatkossa tarkempia linjauksia. Matkailuohjelma löytyy nettisivuilta [Met kasvamma yhdessä: Raikas, aito, onnellinen Muonio](#) sekä [tiivistelmä](#)



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kesän aukioloaikoja

- Harrinivassa avoinna leirintäalue, mökkimajoitus, terassi ja kahvilapalvelut
- Ravintola Kammari avaa huomenna 1.7.
- Torassieppi avautuu viikoille 33, 37 ja 38.
- Hotelli Jeris on toistaiseksi suljettu, Arctic Sauna World mahdollista varata ryhmille yksityiskäyttöön.
- Lapland Hotels Olos avaa 1.9.
- Lapland Safariksen Oloksen toimisto avautuu vasta talvikaudelle marraskuussa. Kaikki varaustiedustelut Levin kautta. Muut tietojeni mukaan avoinna normaalisti.

Laittakaa tietoa minulle sekä info@muonio.fi, jos aukioloissanne on muutoksia.

Muonion matkailuneuvonta SEOlla

Muonion kunnan matkailuneuvonta on aloittanut toimintansa SEOlla. Voitte viedä sinne omia esitteitänne jaettavaksi.

Metsähallituksen uudet markkinointiaineistot

Metsähallituksen Pallas–Ylläs TOBE1 --hankkeessa on luotu hyvää viestintämateriaalia. [Lue lisää 10.6.2020 esityksestä](#)

Visit Finlandin uutiskirjeessä [Linkki](#)

- Vaikuttavaa PR-työtä Suomen hyväksi
- Pandemian vaikutukset liiketoimintaan, vastaa kyselyyn 16.7. mennessä
- Visit Finland Datahub etenee vauhdilla
- Incoming-toiminnan rooli matkailumyynnissä
- Huippusuositettu brittiläinen junamatkaohjelma matkasi läpi Suomen

Tulevia Visit Muonio 2025 -hankkeen tapahtumia

- 20.8.2020 klo 10–13, **Sosiaalisen median suunnittelun ja sisällöntuotannon tukityökalut - työpaja**, Terhi Tuovinen, House of Lapland. Paikkana Kyläpirtti, Pirkantie 4, Muonio.
Sosiaalisen median avulla tavoitat, ja saat mahdollisuuden vaikuttaa sinulle potentiaaliseen asiakasryhmään. Työpajassa käydään läpi erilaisia suunnittelun ja sisällöntuotannon työkaluja ja niiden käyttömahdollisuutta. Ilmoittaudu työpajaan viimeistään 14.8. <https://webropol.com/ep/sometrykalut>
- 23.9.2020 klo 9–12, **Kestävän matkailun työpaja – kohti Sustainable Travel Finland -ohjelmaa**
- 14.10.2020 klo 9–12 **Matkailun alueorganisaatio? – tahtotila ja tavoite**

Syksyllä käynnistyy laajempi matkailun digitaalisen kehittämisen kokonaisuus. Lisätietoa elokuussa.

Muuta

- Muistattehan edelleen huolehtia omasta ja asiakkaittenne hyvinvoinnista ja turvallisuudesta. Hyviä ohjeita löytyy kootusti työ- ja elinkeinoministeriön sivuilta <https://tem.fi/ohjeita-matkailuyritysten-ja-matkailijoiden-kayttoon> Mm. ohjeistuksen mukaan mökin vuokraajan tulee vastata mökin loppusiivouksesta asiakkaiden välillä.
- Lomailen 6.-19.7.2020.

Ottakaa rohkeasti yhteyttä. Autan mielelläni!

kesäterveisin **Nina**

Nina Vesterinen

Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry

puh. 044 235 0421

nina.vesterinen@discovermuonio.fi