

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Hyvät yhteistyökumppanit,

Koronapandemian vaikutukset alkavat konkretisoitua itse kullekin pikkuhiljaa. Tein huhtikuun alussa arvion, että Muonion kotimaanmatkailijat alkavat palata juhannuksen jälkeen ja ulkomaiset matkailijat pikkuhiljaa syksyllä. Löydät nämä arviot, vahvistuvat trendit ja toimenpide-ehdotukset tähän aikaan esityksestäni sivuilta 2–13 [Koronanpandemian vaikutukset](#). Tilanne kuitenkin muuttuu koko ajan. 6.5.2020 julkaistaan ajantasaiset kansalliset matkailuskenaariot matkailuun liittyen. Teen sen jälkeen uudet Muonion matkailun skenaariot.

Viime viikolla ilmestyneet Tilastokeskuksen **maaliskuun yöpymiset** olivat hivenen myönteisemmät meille verrattuna koko Suomeen ja Lappiin. Muonion matkailun kotimaiset rekisteröidyt yöpymiset laskivat 23,1 % (koko Suomi -44,3 %, Lappi -33,2 %) ja ulkomaiset yöpymiset laskivat 34,1 % (koko Suomi -53 %, Lappi -45,7 %).

Visit Finlandin ulkomaanedustajien kokoamia näkemyksiä liittyen koronapandemiaan (webinaari 23.4.) löytyy linkin takaa [COVID-19 - Outlook on tourism industry in European markets after the outbreak](#). Yhteenvetona voidaan todeta, että tilanne on hieman erilainen eri markkinoilla, Suomella ja Lapilla kuitenkin yleisesti hyvät näkymät. Kohteen vastuullisuus ja puhtaus korostuvat, kun matkustus jälleen lähtee käyntiin. Nuoret alkavat matkailla ensin, sen jälkeen vasta perheet ja vanhemmat matkailijat.

Kootusti korona-ajan tietoa löytyy Muonion kunnan [sivulta](#) mm. eri tukimuodoista.

Viestintä

Tulevina viikkoina viestintää toteutetaan some-kanavissamme ajatuksella ”aika unelmoida, matkaile myöhemmin”.

- VisitMuonio *Instagramissa* tehdään seuraavia toimenpiteitä, joilla on tarkoitus saada lisää seuraajia, aktivoida eri ryhmät jakamaan omia kuviaan ja muistojaan ja sitä kautta edelleen lisätä Muonion tunnettuutta.
 1. Jaamme olemassa olevia kuvia inspiraation lähteeksi varustettuna sovituilla hastageilla eli avainsanoilla, ks. seuraava sivu.
 2. Pyytäisimme myös teitä, joilla on Instagram-tili jakamaan parhaat kuvanne ja muistonne, kirjaamaan viestin ajatuksella ”aika unelmoida, matkaile myöhemmin” ja käyttämään alla olevia yhteisiä hastagejä sekä oman toimintanne ja yrityksenne hastagejä. Muista kysyä lupa julkaisuun, jos kuvissa on ihmisiä. Jaamme näitä edelleen visitmuonion sivulla.
 3. Aktivoimme asiakkaita jakamaan parhaat kuvat, muistot, tarinat ja ajankohdan Muonion lomaltaan yhteisillä hastageilla. Jaamme näitä edelleen visitmuonion sivulla.
- *Facebookissa* (Tunturi-Lappi) pääosa seuraajistamme on suomalaisia. Tässä kanavassa jaamme ajankohtaista tietoa, Muonion tarinoita, mutta myös unelmointiin sopivaa kuvamateriaalia.

- Visit Muonio-somekanavissa käytämme ja toivomme myös teidän käyttävän seuraavia #hastagejä eli asiasanoja:
 - #Finland #Finlandia #Finlande #Finnland #Lappi #Lapland #Laponia #Laponie #Lapland
 - #timetodream #travellater
 - #visitmuonio #discovermuonio #muonio #visitlapland #visitfinland
 - #happybynature #purestairintheworld #onnellisuusluonnostaan #maailmanpuhtainilma
 - @onlyinlapland @ourfinland @visitmuonio -jolloin julkaisujen edelleen jakaminen onnistuu tällä merkinnällä House of Laplandin, Visit Finlandin ja Visit Muonion kanavissa + kuvaan liittyvä toiminto, yritys ja paikka hastag esim. #hiking #pallasyllästunturinationalpark #taivaskero
- ✓ Esimerkiksi Instagramin tekstikenttään voi julkaista enintään 30 hashtagia, jotka voi laittaa myös kommenttikenttään, jos asiasanojen määrä tuntuu liian suurelta suoraan kuvan alla.
- House of Lapland: Unelmointikampanja
 - ✓ Viime maanantaina 27.4.2020 House of Lapland (HOL) käynnisti Only in Lapland -somekanavissa unelmointikampanjan viime talven parhaiden hetkien avulla. Kuukauden ajan fiilistellään eri teemoja, joita tänä talvena on kuvattu ja jaettu, huomattu ja tunnelmoitu. Näitä sisältöjä HOL kutsuu myös kaikkia meitä jakamaan omissa kanavissamme eteenpäin, kommentoimaan ja tykkäämään. Käykää siis lisäämässä omiin yritystenne some-postuksiin @Onlyinlapland sekä teeman #. Näin HOL voi reagoida niihin. Mitä isommalla joukolla Lapin vahvuuksista muistutetaan, sitä suurempi joukko unelmoi ja muistaa meidät matkailun rajoitusten poistuttua. Teemat ovat: talvi vuodenaikana ja maisemat (4.-10.5), lumi (11.-17.5), kokemukset ja talvimuistot (18.-24.5)
- Muonio mukana 100 syytä matkaillla Suomessa - kotimaanmatkailukampanjassa. Seuraa <https://100syyta.fi/> Muonio on syy numero #82 (kunnan ja matkailuyhdistyksen yhteistyöllä). Käytä @100syytamatkaillassuomessa
- Visit Muonio 2025 -hanke sai näkyvyyttä huhtikuussa mm. Luoteis-Lappi -lehdessä ja YLE

Kuvat, videot ja äänet

- Monella teillä on kivoja kuvia oman yrityksen toiminnasta. Toivoisin, että lähettäisitte erilaisia, eri sesonkeihin liittyviä kuvia käyttöoikeus – ja kuvailu/paikkatietoineen esim. kuvapankin kautta. Kuvapankin ohje:
 - Mene sivulle <https://yhdistys.tunturi-lappi.fi/laheta-kuvia/>
 - Kirjautu sisään: käyttäjätunnus: Kuvapankki, salasana: 8Vuodenaikaa
 - Lisää kuvia: Uuden kuvan lisäyspainikkeen saat klikkaamalla painiketta +Add file.
 - Muista nimetä kuva tai kuvat kirjoittamalla nimi Kuvan otsikko -kenttään. Samoin kirjoita kuvaajan nimi, ja tieto mahdollisesta käyttörajoituksesta.
 - Nimeä kuvat seuraavasti esim. ”Ninan matkailu oy, kalastus, kuvaaja Nina”
- Sound of Lapland - materiaaleja, ääniä ja kappaleita, voi käyttää myös omissa tiloissa tai markkinoinnissa. Kysy lisätietoa Ninalta.



Suunnitteilla oleva viestintä

- Tunturi-Lappi.fi-sivuston uudistus on käynnissä. Sivusto tulee olemaan inspiroiva, nopeampi, asiakkaan digitaalista asiakaskokemusta sujuvoittava ja se sisältää paljon kuvia. Esim. yksittäisten yritysten aukioloaikoja kellonajan tarkkuudella ei tulla esittämään, vaan tämän tiedon äärelle ohjataan yrityksen omille nettisivuille. Tämä tarkoittaa, että jokaisen omien kanavien kuten kotisivujen tietojen tulee olla ajan tasalla. En ole vielä saanut kaikilta yrityksiltä päivitettyjä tietoja eli katsothan sähköpostisi ja vastaa minulle mahdollisimman pian.
- Uuden sivuston lanseerauksen yhteydessä otamme käyttöön myös domain- ja markkinointinimen DiscoverMuonio.
- Tulevan vuoden markkinointisuunnitelmaa laaditaan parhaillaan.

Tulevia tapahtumia

- **6.5.2020 klo 8–9: Yrittäjien virtuaaliset aamukahvit “Media ja viestintä koronaexit näkökulmasta”.** Mukana mm. Lapin Radio, Lapin Kansa, Yle Pohjois-Suomi, Kittilän kunta/Kideve Elinkeinopalvelut, House of Lapland ja Lapin kuntien viestintäverkosto. Linkki ja [lisätietoa](#) (Järjestäjä Tunturi-Lapin kehitys, Muonion ja Enontekiön kunnat). [Liity Microsoft Teams -kokoukseen](#)
- **13.5.2020 klo 8–9: Koronaexit virtuaaliset aamukahvit, teemalla matkailu.** Mukana Nina Vesterinen (Visit Muonio 2025), Pasi Ikonen (Enontekiö), Kristian Sievers (Lapin liitto), Kristiina Hietasaari (Visit Finland) ja Antti Honkanen (Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti MTI). [Liity Microsoft Teams -kokoukseen](#)
- **20.5.2020 klo 12.30–15: Kestävä matkailun kick-off -työpaja.** Virtuaalinen. Mitä ovat kestävä matkailu ja Sustainable Travel Finland -ohjelma? Työpajaosuudessa muodostetaan Muonion kestävän matkailun tavoitteet. Alustajina Nina Vesterinen, kestävän matkailun ohjelman projektipäällikkö Liisa Kokkarinen, Visit Finland ja Ritva Saarensalmi, Metsähallitus. Ilmoittaudu viimeistään 15.5. oheisen linkin kautta [ilmoittautuminen](#). Osallistumisohjeet lähetetään lähempänä ajankohtaa.
- **26.5. klo 9-12 ja 4.6. klo 9-11: Kestävyysoorumi - Vastuullisuus, vetovoima, työvoima - Vastuullisella toiminnalla lisää vetovoimaa matkailuun ja lähitoimialoille.** Foorumi järjestetään kaksiosaisena, ensimmäisenä päivänä 26.5. alustukset johdattelevat sinut työpajatyöskentelyyn, toisena päivänä 4.6. käymme yhdessä läpi työpajatyöskentelyn tuotokset sekä sovimme, miten edetään jatkossa. Foorumi järjestetään yhteistyössä Matkailun verkostomainen oppimiskenttä länsirajalla ja Visit Muonio 2025-hankkeen kanssa. [Ilmoittaudu](#)
- **10.6.2020 klo 12.30–16: Parempaa asiakaskokemusta!** Mitä on palvelumuotoilu? Mikä on innovaatioaseteli? Miten saisimme pidennettyä asiakkaan viipymää Muoniossa esim. yhdessä toteutetuilla tuotteilla? Tietoa myös Metsähallituksen vetämästä Pallas-Ylläs TOBE1 -hankkeen tuottamasta Pallas-Yllästunturin kansallispuiston materiaalista, mm. reittikuvauksia, valokuvia ja esitteitä, joita voi hyödyntää omien asiakkaittenne asiakaskokemuksen parantamisessa. Virtuaalinen (todennäköisesti). Mukana alustamassa Visit Muonio, Arctic Factory ja Metsähallitus. Ilmoittaudu viimeistään 4.6. [ilmoittautuminen](#). Osallistumisohjeet lähetetään lähempänä ajankohtaa.
- **29.-30.10.2020 Lapin Matkailuparlamentti** Oloksella. Merkatkaa jo kalentereihin.
- Tulossa myös käytännönläheisiä some-klinikoita. Lisätietoa lähipäivinä.

Huom! Pidettyjen tilaisuuksien kuten some-koulutuksen aineistot löytyvät [Visit Muonio 2025 -nettisivulta](#)

Lappian koulutuksia

- Toukokuussa etäkoulutuksena **Talouden johtaminen (tunnusluvut, suunnittelu, kriittiset tekijät)**. Adobe Connect –yhteydellä.
 - 14.5.2020, klo 8.30–12.00 ja 20.5.2020, klo 8.30–12.00
 - Ilmoittautuminen 7.5.2020 mennessä: [Ilmoittautuminen yhdelle henkilölle ja Ilmoittautuminen useammalle henkilölle yhtä aikaa](#)
 - Hinta 120 € (+ alv 24 %). [Lisätietoja](#).
- **Lyhytkoulutuksia mm.**
 - Ruotsia palvelualueille, Verkkototeutus, Työvoimakoulutus, Aloitus 16.06.2020
 - Syvennä taitojasi saksan puhekielessä, Verkkototeutus, Työvoimakoulutus. Aloitus 11.5.2020.
 - Verkkomarkkinoinnin ABC, Webinaarisarja, Aloitus 1.6.2020
 - Minä markkinoijana - Markkinointiviestinnän ABC palvelualueille, Verkkototeutus, Työvoimakoulutus, Aloitus 1.6.2020
 - Alkoholilainsäädännön koulutus ja anniskelupassitesti, Muonio 4.-5.5.2020
 - Hygieniaosaamiskoulutus ja hygienia-passitenti, Muonio 28.8.2020Lisätietoa, myös muista koulutuksista ja koulutuksiin haku – [Lappia Koulutuskalenteri](#)

Muuta ajankohtaista

- [Lapin vastuullisen matkailun ohjeistus matkailijoille](#) ja sama [englanniksi](#)
- Työ- ja elinkeinoministeriön huhtikuun [matkailun uutiskirje](#)
- Visit Finland
 - e-koulutuskokonaisuus [Matkailuyrityksen digiloikan ABC](#)
 - 4.5.-26.6.2020: Speed dating virtuaalisia matkanjärjestäjätapaamisia saksalaisten matkanjärjestäjien kanssa. [Lisätietoa](#)
 - Uusi benchmark-tutkimus pyrkii selvittämään Lapin kesän mahdollisuuksia aktiivisten seikkailijoiden keskuudessa. [Lisätietoa](#)
 - Pidettyjen webinaarien, mm. hyviä digikoulutuksia [satoa](#)

Jos et vielä ole mukana Visit Muonio 2025 -tiedotus Facebook-ryhmässä, käythän liittymässä [ryhmään](#).

Ottakaa rohkeasti yhteyttä. Autan mielelläni!

Jaksamista kaikille

terveisin *Nina*

Nina Vesterinen

Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry

puh. 044 235 0421

nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi