

## Visit Muonio 2025 ajankohtaista

*Hyvät yhteistyökumppanit,*

Elämme poikkeuksellista aikaa ja olemme tuntemattoman edessä. Vallitseva tilanne vaikuttaa meihin jokaiseen niin yksilöinä, yhteisönä kuin matkailualueena.

Poikkeustilanteesta huolimatta haluan kuitenkin katsoa tulevaan ja tiedottaa tulevista toimenpiteistä. Tulevaan pitää jo valmistautua, jotta pystymme ottamaan tilanteen haltuun mahdollisimman pian pandemian jälkeen. Visit Muonio - uutiskirjeiden lisäksi tiedotamme elinkeinotiimi tiedottaa -viesteillä muista tärkeistä poikkeustilanteeseen liittyvistä asioista.

### Yöpymisissä kasvua

Tilastokeskuksen majoitustilastojen mukaan (26.3.) helmikuun 2020 rekisteröidyt yöpymiset näyttivät Muoniolle kasvua +6,9 %, kotimaisten yöpymisten kasvun ollessa +41,9 % ja ulkomaisten +1,6 % (Saksa +12,9 %, Ranska +11,6 %, Britit -29,5 %) verrattuna viime vuoden vastaavaan ajankohtaan. Tammi-helmikuussa 2020 Muonion yöpymiset kasvoivat +2,1 %. Koko Tunturi-Lapin alueella yöpymiset kasvoivat helmikuussa +12,3 % ja koko Lapissa +7,7 %. Olemme hieman perässä verrattuna näihin, mutta selvästi lähempänä kuin viime kuun tilastojen valossa.

### Lähiaikojen viestintä

- Koronatilanteen nykyennusteiden valossa matkailukesän mahdollisuudet ovat vielä epävarmoja, joten yhteisen kesäesitteen sijasta suuntaamme markkinointipanoksia syksy- ja talvimarkkinointiin. Suunnitelmaa täsmennetään tarpeen mukaan.
- Ulkoilukartan lisäpainoksen ottamista siirretään. Kunhan tilanne normalisoituu, saamme tilattua karttaa lisää nopeallakin aikataululla, sillä muutamat toivotut muutokset on jo tehty kartta-aineistoon.
- Koko Suomen laajuinen kotimaanmatkailun kesäkampanja 100-syytä <https://100syyta.fi/> käynnistyy toukokuussa kunnan ja Muonion matkailu ry:n tukemana.
- Kiitos teille, jotka olette jo vastanneet kesän markkinointiin liittyvään kyselyyn. Koska tässä tilanteessa on vaikea tietää, minkälaista toiminta on kesällä ja milloin se pääsee jälleen käyntiin, ei ole tällä hetkellä järkevää täyttää kyselyä. Laitan uuden viestin kyselyyn vastaamisesta, kun se on jälleen ajankohtaista.

Lähiäikojen viestinnän tavoitteena on toteuttaa toimenpiteitä some-kanavissamme ajatuksella ”aika unelmoida, matkaile myöhemmin”.

- Uudessa VisitMuonio *Instagramissa* tehdään seuraavia toimenpiteitä, joilla on tarkoitus saada lisää seuraajia, aktivoida eri ryhmät jakamaan omia kuviaan ja muistojaan ja sitä kautta edelleen lisätä Muonion tunnettuutta.
  1. Jaamme olemassa olevia kuvia inspiraation lähteeksi varustettuna sovitulla hastageilla eli avainsanoilla, ks. alla.
  2. Olemme pyytäneet muoniolaisia nuoria jakamaan omia kuviaan #livelikealocal #visitmuonio. Heti löytyi upeita kuvia! Toimenpiteen avulla saamme lisää kuvia ja Muoniota tunnetuksi erilaisissa kohderyhmissä. Jaamme näitä kuvia edelleen visitmuonion sivulla valikoiden.
  3. Pyytäisimme myös teitä, joilla on Instagram-tili jakamaan parhaat kuvanne ja muistonne, kirjaamaan viestin ajatuksella ”aika unelmoida, matkaile myöhemmin” ja käyttämään alla olevia yhteisiä hastagejä sekä oman toimintanne ja yrityksenne hastagejä. Muista kysyä lupa julkaisuun, jos kuvissa on ihmisiä. Jaamme näitä edelleen visitmuonion sivulla.
    - ✓ Huom! Some-koulutus 29.4., jonka jälkeen kaikilla on tili ja osaatte jakaa 😊
  4. Aktivoimme asiakkaita jakamaan parhaat kuvat, muistot, tarinat ja ajankohdan Muonion lomaltaan yhteisillä hastageilla. Jaamme näitä edelleen visitmuonion sivulla.
  5. Kun tilanne on hieman rauhoittunut, annamme myös teille oikeudet jakaa tilillä suoraan.
- *Facebookissa* (Tunturi-Lappi) pääosa seuraajistamme on suomalaisia. Tässä kanavassa jaamme sekä ajankohtaista tietoa kuten aukioloaikojen muutoksista, viranomaisten ohjeistuksia että mm. tietoa Lapista kuvatuista elokuvista, Muonion tarinoita, mutta myös unelmointiin sopivaa kuvamateriaalia.
- Visit Muonio-somekanavissa käytämme ja toivomme myös teidän käyttävän seuraavia #hastagejä eli asiasanoja:
  - #Finland #Finlandia #Finlande #Finnland #Lappi #Lapland #Laponia #Laponie #Lapland
  - #timetodream #travellater
  - #visitmuonio #muonio #visitlapland #visitfinland
  - #happybynature #purestairintheworld
  - @onlyinlapland @ourfinland @visitmuonio -jolloin julkaisujen edelleen jakaminen onnistuu tällä merkinnällä House of Laplandin, Visit Finlandin ja Visit Muonion kanavissa + kuvaan liittyvä toiminto, yritys ja paikka hastag esim. #midnight #hiking #pallasyllästunturinationalpark #taivaskero
- ✓ Esimerkiksi Instagramin tekstikenttään voi julkaista enintään 30 hashtagia, jotka voi laittaa myös kommenttikenttään, jos asiasanojen määrä tuntuu liian suurelta suoraan kuvan alla.
- Myös muita toimenpiteitä suunnitellaan.

### **Kuvat, videot ja äänet**

- Monella teillä on kivoja kuvia oman yrityksenne toiminnasta. Toivoisin, että lähettäisitte erilaisia, eri sesonkeihin liittyviä kuvia käyttöoikeus – ja kuvailu/paikkatietoineen minulle esim. WeTransferin <https://wetransfer.com/> , Dropboxin tai jonkun muun verkkojakamisovelluksen kautta.
- Uusi kuvapankki tullaan myös ottamaan käyttöön. Lähetän tästä tarkempaa tietoa lähiaikoina.
- Sound of Lapland - materiaaleja, ääniä ja kappaleita, voi käyttää myös omissa tiloissa tai markkinoinnissa. Kysy lisätietoa Ninalta.

### Suunnitteilla oleva viestintä

- Tunturi-Lappi.fi-sivusto uudistetaan. Tarjouspyyntö on lähtenyt tällä viikolla. Tähän liittyen lähetämme ennen vappua tietojentarkistuspyynnön kaikille. Verkkosivun uusimisen yhteydessä päivitetään myös logoa.
- Otamme kansainvälistä matkailun edistämistä varten käyttöön discovermuonio -domainin. Tämän lanseeraus tapahtuu yhtä aikaa uuden verkkosivuston kanssa.
- Suunnitelmissa on osallistua Helsingissä pidettäville [matkamessuille](#) 22.–24.1.2021.
- Visit Muonion toiminta TripAdvisorissa aktivoidaan.
- Yhteinen Visit Muonio-markkinointi tulee keskittymään someen sekä matkanjärjestäjä-, vaikuttaja- ja mediavierailuihin.
- Tulevaa markkinointisuunnitelmaa työstetään parhaillaan peilaten odotettuun tilanteeseen.
- Alueen digitaalisen markkinoinnin ja asiakaskokemuksen kehittäminen – toimenpidekokonaisuus ostopalveluna kilpailutetaan.

### Tulevia tapahtumia

- **31.3.2020 klo 14-15: Työnhakuinfo koronavirustilanteessa -työttömille, lomautetuille ja yrittäjille skypeillä.** [Lisätietoa](#) (järjestäjä Matkailun verkostomainen oppimiskenttä länsirajalla –hanke)
- **1.4.2020 klo 8-9: Yrittäjien virtuaaliset aamukahvit liittyen poikkeustilanteeseen.** [Lisätietoa](#) (Järjestäjä Tunturi-Lapin kehitys yhdessä Muonion ja Enontekiön kuntien kanssa)
- **22.4.2020 klo 12.30-15: Muonion matkailun tulevaisuustyöpaja 2. Toteutetaan virtuaalisesti.** Matkailustrategiatyö jatkuu toimenpiteiden, vastuiden ja aikataulujen täsmennyksillä. Mukana virtuaalisesti myös johtaja Kristiina Hietasaari Visit Finlandista tuoden kansallisen näkökulman työhömmе. Muistathan ilmoittautua **17.4.** mennessä [nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi](mailto:nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi). Lähetän kaikille osallistujille toimintaohjeet, miten virtuaalityöpajaan voi osallistua.
- **28.4.2020 klo 9-12: Tehoa sosiaalisen median käyttöön! Toteutetaan virtuaalisesti.** Tervetuloa oppimaan lisää ja keskustelemaan miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää tehokkaasti omassa matkailumarkkinoinnissa. Työpajatyypinen koulutus on käytännön läheinen ja toteutetaan virtuaalisesti. Muistathan ilmoittautua **22.4.** mennessä [nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi](mailto:nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi) Lähetän kaikille osallistujille toimintaohjeet, miten virtuaalityöpajaan osallistutaan. Työpajan vetää pitkän linjan ammattilainen, sisällöntuottaja Terhi Tuovinen House of Laplandista.
- **10.6.2020 klo 12.30-16: Ympärivuotiset verkostotuotteet -työpaja.** Tietoa toteutustavasta myöhemmin.

## Muuta ajankohtaista

- Suosittelen kaikille Facebook-tilin avaamista ja liittymistä Visit Muonio 2025 -tiedotusryhmään <https://www.facebook.com/groups/2697865920301958/> 😊
- Koronavirustilanteeseen liittyvä yritysten tukimateriaali on koottu, koko ajan päivittyvälle, kunnan sivulle [Yritysten koronasivu](#)
- Metsähallitukselta helpotusta vuokranmaksuihin vaikeuksissa oleville pk-yrityksille. [Uutinen](#)
- Maanantaista 30.3. alkaen Finnairin lennot Kittilään ja Ivaloon on peruttu toistaiseksi. [Matkustustiedote](#)
- [Visit Finlandin uusin uutiskirje \(20.3.\)](#)
- Visit Finland.comin My Stay - palveluun voi syöttää vetovoimaisia ja kansainväliseen markkinointiin soveltuvia tuotteita 10.-30.4.2020. Kaikilla My Stayhin syötettävillä tuotteilla tulee olla toimiva digitaalinen varauskanava, joko yrityksen oma tai muu varausjärjestelmä. [My Stay tietoa](#)
- Lapin liiton hallinnoimana on alkanut VÄLKKY: vähähiilisyiden ja taloudellisesti kestäväen kehityksen edistäminen Lapin matkailussa -hanke, jolla halutaan edistää vähähiilisyiden ja taloudellisen kestävyiden tavoitteiden toteutumista Lapin matkailussa. Matkailun ja muita toimialoja edustavien yritysten sekä kuntien ja matkailualueiden yhteistyötä halutaan lisätä, jotta saadaan aikaan tehokkaampia ratkaisuja energiatehokkuuteen, jätehuoltoon, kierrätykseen ja uusiutuvien materiaalien hyödyntämiseen. [Lue lisää hankkeesta](#) Hanke tukee hyvin myös meidän tulevia kestäväen matkailun toimenpiteitä.

## Ottakaa rohkeasti yhteyttä. Autan mielelläni!

Jaksamista kaikille

terveisin *Nina*

Nina Vesterinen  
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry  
puh. 044 235 0421  
[nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi](mailto:nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi)