

Visit Muonio 2025 ajankohtaista

Matkamessuterveiset

Tapasin matkamessuilla Helsingissä mm. matkanjärjestäjien edustajia ja Visit Finlandin ulkomaanedustajia. Hyvänä uutisena voidaan pitää sitä, että Muonio ja sen tarjoamat elämykset kiinnostavat juuri rauhallisuuden, kohteen pienuuden ja aitouden takia. Lisää näkyvyyttä ja ostettavia tuotteita tosin kaivattiin. Puhdas ilma (ja sen mittaus) on vahvuutemme, mutta sen tuotteistaminen ja hyödyntäminen esimerkiksi markkinointiviestinnässä on asia, johon meidän yhdessä tulee tarttua.

Täytähän yrityskyselyn

Osana Visit Muonio 2025-hanketta laaditaan nykytila-analyysi Muonion matkailusta. Koska mm. viralliset tilastot eivät anna kattavaa kokonaiskuvaa alueen matkailusta, tarvitsen apua!! Myös muiden kuin varsinaisten matkailuyrityksen vastaukset ovat tervetulleita. Kiitos kaikille niille seitsemälle, jotka ovat jo vastanneet!

Alla olevan linkin takaa löytyvän sähköisen kyselyn avulla kartoitetaan matkailutoiminnan nykytilaa niin liiketoimintaan (lv, htv, asiakasmäärät), markkinoihin, tuotteisiin, jakelukanaviin, kestävän matkailuun ja alueen matkailun vahvuuksiin liittyen.

Kyselyssä on aika monta kysymystä, mutta vastaamisen helpottamiseksi pääosa kysymyksistä on laadittu monivalintakysymyksinä. Vastaamalla tietyllä tavalla esim. kyllä tai ei, kysely siirtyy seuraavaan relevanttiin kysymykseen. Jos kysymys ei tunnu oman liiketoimintanne kannalta oleelliselta, jätä kysymys väliin. Ainostaan yhteistiedot ovat ns. pakollisia kysymyksiä. Vastaa kyselyyn vuoden 2019 tietoihin perustuen, viimeistään viikolla 7.

Tietoja käytetään Muonion matkailun kehittämisen ja hankkeen tulosten seurantaan, tulevaisuuden tavoitteiden asetantaan ja seuraavien vuosien kehittämistyön pohjana. Yksittäiset yrityksen tiedot ovat vain projektihenkilön käytössä. Mahdolliset julkaistavat tiedot esitetään aina yhteenvetona.

Löydät kyselyn oheisesta linkistä [Kysely](#).

Kohtuullinen matkailuvuosi 2019

Tilastokeskuksen 31.1. julkaisemien majoitustilastojen mukaan rekisteröidyt yöpymiset Muoniossa kasvoivat viime vuonna hieman eli 0,4 %.

Kotimaiset yöpymiset kasvoivat 3,9 %, mutta ulkomaiset vähenivät - 1,4 %. Saksalaisten yöpymiset kasvoivat, mutta puolestaan ranskalaisten ja brittien laskivat jonkin verran.

Matkailijoiden viipymä on Muoniossa pidentynyt, kotimaisten 0,1 yötä ja ulkomaisten 0,5 yötä. Tämä on oikea kehityksen suunta. Huonehinnan kehitykseen kannattaa kiinnittää huomiota.

Kokonaisuutena Suomessa yöpymiset kasvoivat 4 %, Lapissa +3,8 %, mutta Tunturi-Lapissa vähenivät (-1,4 %.)

Matkailun tilastopalvelu Rudolfista löytyvät ajantasaiset tilastot niin yöpymiset, käyttöasteet, keskihinnat kuin aluetalousvaikutuksetkin kootusti [Rudolf](#)

Muonion matkailustrategia 2025 työ käynnissä

Muonion matkailustrategian laadintaan liittyvään ensimmäiseen työpajaan 4.2.2020 osallistui 14 innokasta toimijaa. Visioluonnoksessa vilahtavat sanat luonto, puhdas ilma ja ravinto, aitous, kestävyys sekä yhteistyö. Strategiatyö jatkuu olemassa olevissa kokoonpanoissa (ohjausryhmä, yhdistyksen hallitus), mutta toivoisin saavani muutaman henkilön ”sparraajakseni” tämän lisäksi. **Ilmoittautumisia otetaan vastaan.** Seuraava strategiatyöpaja pidetään 22.4. ja sitä ennen voi mm. Visit Muonio 2025-tiedotus Facebook-sivulla <https://www.facebook.com/groups/2697865920301958/> kommentoida lähiviikkoina. Jos et ole vielä Facebook-ryhmässä, käythän liittymässä siihen.

Korona-virus ei aiheuta erityistoimenpiteitä, perushyvä hygienia tärkeää – kriisiviestintäohjeet hyvä käydä läpi

Niin kuin tiedätkin, ensimmäinen Wuhan-koronavirustapaus varmistui Suomessa 29.1.2020. Mm. Finnairin lentojen peruuntumisen tämän ja osin ensi kuun ajalta, Kiinan tekemän ryhmämatkustuskiellon ja Muoniossa matkailuvien kiinalaisten vähäisen määrän takia, tilanteemme on hyvä eikä mittavia vahinkoja liiketoiminnalle ole odotettavissa, toisin kuin monella muulla alueella. Käsi- ja yskimishygieniasta huolehtiminen on tärkeää, niin kuin muutenkin flunssakautena, mutta erityistoimenpiteisiin ei ole syytä ryhtyä.

Lisätietoja koronaviruksesta THL:n sivuilta

- [Lisätietoa](#)
- [Useimmin kysyt kysymykset](#)

Kriisiviestinnän ohjeet on hyvä käydä yrityksissä läpi ja päivittää tarvittaessa. Tässä yleiset matkailun kriisiviestinnän ohjeet, joita voi hyödyntää [Ohjeet](#)

Saavutettavuus

Sekä Kittilän että Enontekiön saavutettavuuden aluetyöryhmät ovat kokoontuneet. Yhdessä alueen toimijoiden kanssa suunnitellaan ja edistetään alueen saavutettavuutta niin lentäen, rautateitse kuin linja-autolla. Tavoitteena on mm. saada suoria lentoja Kittilään syyskaudelle sekä uusia lentoyhtiöitä avaamaan reittejä. Uudet yhteydet vaativat meiltä esimerkiksi uutta tuotetarjontaa, palvelujen aukioloaikojen muutoksia ja markkinointipanostuksia. Lisäksi työn alla ovat matkaketjut, sillä on tärkeää esimerkiksi päästä Kolarin rautatieasemalta Muonioon muullakin kyydillä kuin omalla autolla.

VR:n johdon kanssa käydään keskusteluja junaliikenteestä maaliskuussa. Lisäksi Muonion ja Enontekiön kunnan virkamiehet, luottamushenkilöt ja matkailutoimijat ovat käyneet Finnairin ja kansanedustajien kanssa keskusteluja Enontekiön lentokentän toiminnan kehittämisestä ja korjausinvestoinneista. Keskustelu jatkuu loppukeväästä.

Finnair on muuttanut muutaman maaliskuun lennon kolmiolennoiksi ennustetun alhaisen kysynnän takia ja ensi talvikauden Pariisiin, Zürichin ja Lontoon lentojen aikataulut:

- Iitalennot AY577/578 KTT + AY609/610: 2.3., 3.3., 10.3., 16.3., 17.3., 23.3. ja 24.3.
- Aamulento AY571/572 KTT & AY601/602 IVL: 3.3.

AY7023/03MAR HEL-KTT-IVL-HEL				
HEL	0650	-	0825	KTT
KTT	0905	-	0940	IVL
IVL	1010	-	1145	HEL

AY7025 HEL-IVL-KTT-HEL				
HEL	2020	-	2200	IVL
IVL	2235	-	2305	KTT
KTT	2345	-	0110	HEL

Euroopan lennot

- KTT-CDG 7.12.2020-22.3.2021 D1
 - KTT 0905-1140 CDG – CDG 1230-1700 KTT
- KTT-ZRH 12.12.2020-20.3.2021 D6
 - KTT 0905-1135 ZRH – ZRH 1225-1705 KTT
- KTT-LGW 13.12.2020-14.3.2021 D7 (no schedule changes)

Visit Finlandin uutisia mm.

- Vinkkejä Facebookin käyttöön [Vinkit](#)
- Vastaa Visit Finlandin kyselyyn, jonka vastausten avulla Visit Finland pyrkii kehittämään palveluitaan ja kohdentamaan palvelutarjontaansa entistä paremmin Suomen matkailuyrityksien tarpeiden mukaan tulevien vuosien suunnittelussa. Kyselyssä kartoitetaan Suomen matkailuyritysten kansainvälistymisen astetta sekä kiinnostusta kansainvälistymistä ja Visit Finlandin palveluita kohtaan. [Kysely](#)
- Visit Finland Brand Tracking 2019 - tutkimus [koko Suomi](#) ja [Lappi-osio](#)

Brand Tracking -tutkimus toteutettiin yhdeksällä markkinalla (Venäjä, USA, UK, Saksa, Ranska, Italia, Espanja, Japani ja Kiina). Lapista kiinnostuneet ovat keskimäärin

- alle 45-vuotiaat perheineen, yhtä paljon miehiä kuin naisia kaikissa ikäryhmissä
- kiinnostus korkeampi niiden joukossa, jotka matkustavat perheen ja ystävien kanssa
- kiinnostusta eniten niiden joukossa, jotka toivovat lomaltaan ulkoilma-aktiviteetteja ja kiertomatkoja.

"Great outdoors, northern lights, Santa Claus, reindeer, snow"



France



"Christmas breaks and getaways".



United Kingdom

"An adventure for children"



"A place to see Santa and his reindeers. Very very cold weather, need to be cosy by a fire. A magical place to visit."

"Finland's northernmost region, reindeer sleigh rides, Santa Claus Village, northern lights and midnight sun - pure nature"



"Lots of snow and the home of Santa Claus"



"Known for its sub-Arctic wilderness, its ski resorts and natural phenomena like the midnight sun and the northern lights"

"Magnificent nature and space"



Lapin ponnistelut ympärivuotisuuden rakentamiseksi eivät näy vielä tuloksissa. Sulan ajan sekä muuhun kuin luontoon liittyvän tarjonnan esilletuontiin on tehtävät edelleen paljon töitä. Lisäksi ns. minisesonkien haltuunotto on tärkeää (8 vuodenaikaa) sekä eri kohderyhmien.

Tulevia tapahtumia

22.4.2020 klo 12.30-15: Muonion matkailustrategia -työpaja 2, Kyläpirtti, (Pirkantie 4B, 99300 Muonio).
Lisätietoa myöhemmin.

10.6.2020 klo 12.30-16: Ympärivuotiset verkostotuotteet -työpaja

Lopuksi

Hyvää talven sesonkia!

terveisin **Nina**

Nina Vesterinen
Visit Muonio 2025 -hanke, Muonion Matkailu ry
puh. 044 235 0421
nina.vesterinen@tunturi-lappi.fi