

Some-klinikka Muonion some-kanavat

28.4.2020

Nina Vesterinen

29.4.2020



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Viestitään pääteemalla Aika unelmoida, matkaile myöhemmin

- **Tunturi-lappi.fi –sivusto uudistetaan**
 - Julkaisu 15.6.
 - Otetaan käyttöön myös nimi Discover Muonio
- **VisitMuonio Instagram** (256 seuraajaa)
 - Tavoite: saada lisää seuraajia, aktivoida eri ryhmät jakamaan omia kuviaan ja muistojaan ja sitä kautta edelleen lisätä Muonion tunnettuutta.
 - Aktivoitu muoniolaisia nuoria jakamaan kuvia
 - Aktivoimme asiakkaita jakamaan parhaat kuvat, muistot, tarinat ja ajankohdan Muonion lomaltaan yhteisillä hastageilla. Jaamme näitä edelleen visitmuonion sivulla.
 - Tullaan mainostamaan
- **Facebook** (Tunturi-Lappi) (4300 tykkäystä, kattavuus 9400, pääosin kotimaisia)
 - Tavoite: Jakaa sekä ajankohtaista tietoa että mm. tietoa Lapista kuvatuista elokuvista, Muonion tarinoita, mutta myös unelmointiin sopivaa kuvamateriaalia.

Hastagit

- Visit Muonio-somekanavissa käytämme ja toivomme myös teidän käyttävän yhteisiä #hastagejä
 - #Finland #Finlandia #Finlande #Finnland #Lappi #Lapland #Laponia #Laponie #Lappland
 - #timetodream #travellater
 - #visitmuonio #discovermuonio #muonio #visitlapland #visitfinland
 - #happybynature #purestairintheworld #onnellinenluonnostaa #maailmanpuhtainilma
 - @onlyinlapland @ourfinland @visitmuonio -jolloin julkaisujen edelleen jakaminen onnistuu tällä merkinnällä House of Laplandin, Visit Finlandin ja Visit Muonion kanavissa
 - + kuvaan liittyvä toiminto, yritys ja paikka hastag
- HOL kampanjahastagit 27.4.-24.5.
 - 1. viikko: revontulet #northernlights #revontulet
 - 2. viikko: talvi vuodenaikana ja maisemat #winter #talvi
 - 3. viikko: lumi #snow #lumi
 - 4. viikko: kokemukset ja talvimuistot #winterexperiene #talvinenkokemus
- Kotimaan 100syytä-kampanja toukokuu-lokakuu
 - #100syytä